

有機農業促進法及國際有機驗證研習會

研習手冊



主辦單位：花蓮市農會

輔導單位：行政院農業委員會農糧署東區分署

辦理地點：農糧署東區分署第二會議室

講習日期：107年06月26日(星期二)

目 錄

1. 議程表.....	1
2. 有機農業促進法介紹.....	2
3. 清真驗證說明及介紹.....	36
4. 國際有機驗證介紹（美國、歐盟、其他國家）.....	54

有機農業促進法及國際有機驗證研習會議程

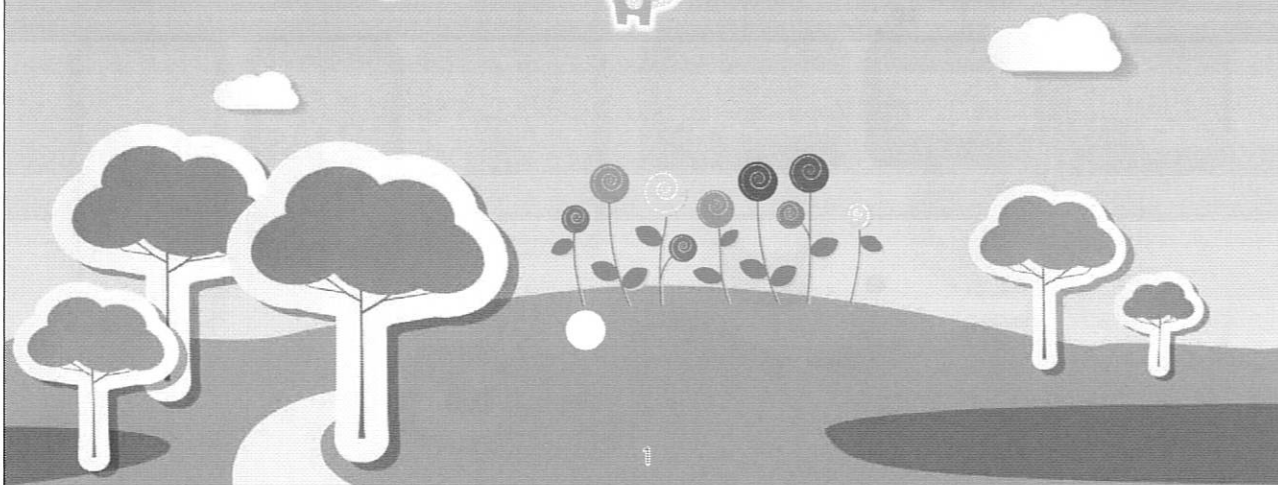
一、辦理時間：107年6月26日(二)上午9時40分

二、地點：農糧署東區分署第二會議室

三、研習內容與時間：

時 間	議 程	講 師
0940-1010	報 到	
1010-1020	長官致詞	
1020-1100	有機農業促進法介紹	行政院農業委員會農糧署 黃仲杰 視察
1100-1110	休息茶敘	
1110-1200	清真驗證說明及介紹	THIDA 台灣清真產業品質 保證推廣協會副理事長 中國回教協會秘書長 馬超彥先生
1200-1300	午 餐	
1300-1350	國際有機驗證介紹 (美國、歐盟)	慈心有機驗證公司 驗證股 余乃馨小姐
1350-1400	休息茶敘	
1400-1450	國際有機驗證介紹 (其他國家)	慈心有機驗證公司 驗證股 余乃馨小姐
1450-1530	問題與討論	

有機農業促進法



有機農業促進法草案總說明 | 立法源起

未納入
發展產業之輔導

現行法令
不敷產業需求

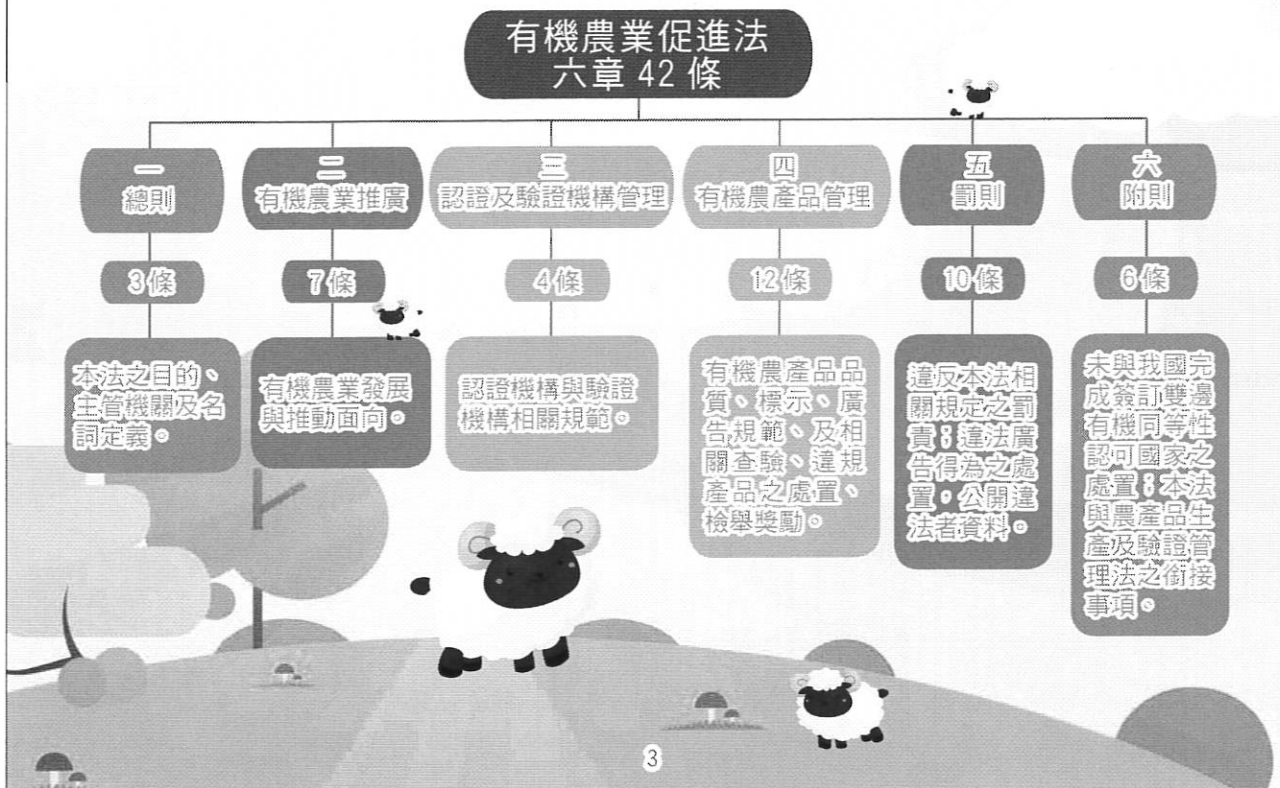
現行有機農產
品管理納於「農
產品生產及驗
證管理法」

部分管理規範
缺乏彈性，
不利產業發展

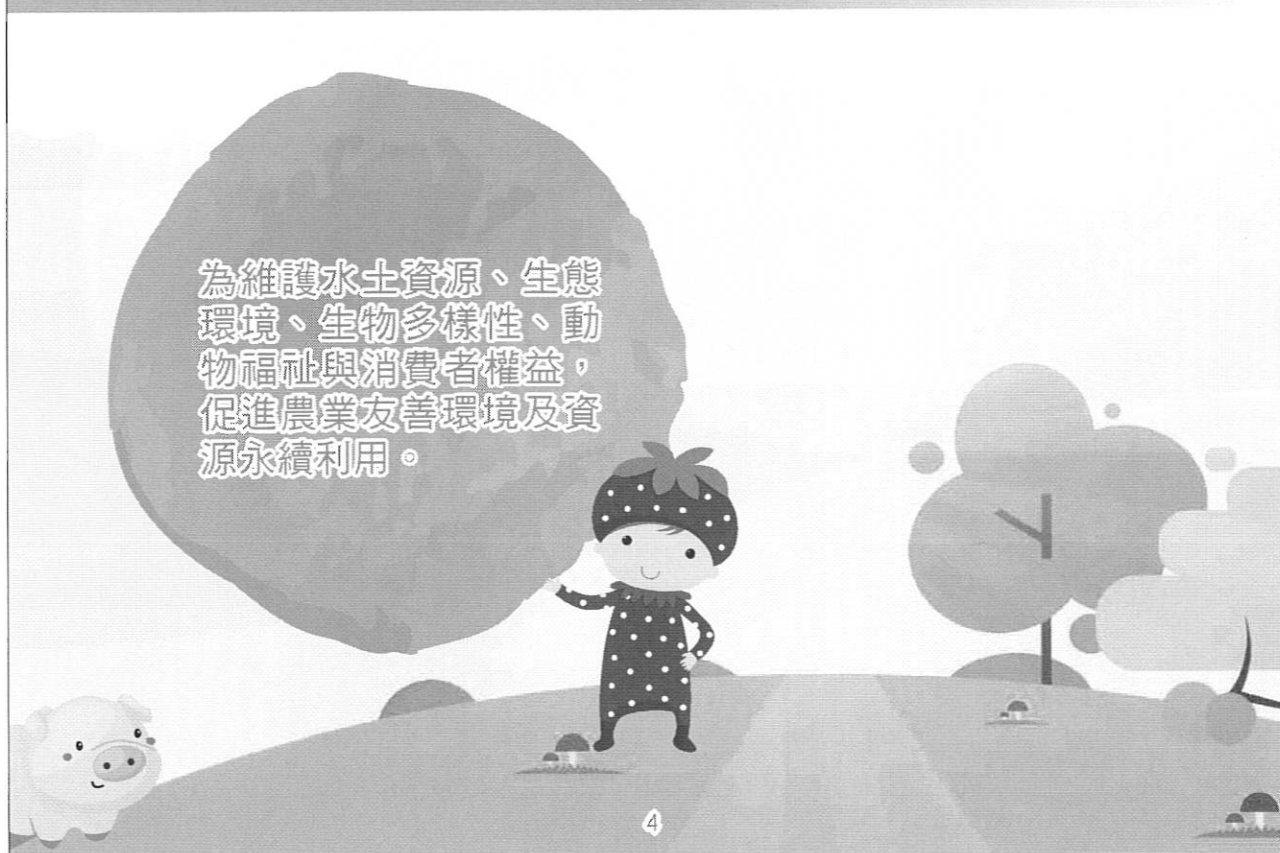
為何訂定「有機
農業促進法」？

對外有機同等
性及境外驗證
規定須調整

有機農業促進法草案總說明 | 有機農業促進法架構



有機農業促進法草案第一條 | 立法目的



有機農業促進法草案第二條 | 主管機關

在中央為行政院
農業委員會。

在直轄市為直轄市
政府；在縣（市）
為縣（市）政府。

5

有機農業促進法草案第三條 | 本法用詞

What is
農產品？

利用自然資源、農用資
材及科技，從事農作、
林產、水產、畜牧等生
產或加工後供食用之物
或其他經中央主管機關
公告之物。

6

What is
農產品經營者？

指生產、加工、分裝、
進口、流通或販賣農
產品者。

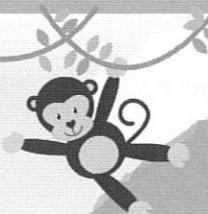
7

You know
有機農業？

基於生態平衡及養分循環
原理，不施用化學肥料及
化學農藥，不使用基因改
造生物及其產品，進行農
作、森林、水產、畜牧等
農產品生產之農業。


8

有機農業促進法草案第三條 | 本法用詞




What is
有機農產品？

指農產品生產、加工、分裝及流通過程，符合中央主管機關訂定之驗證基準，並經依本法規定驗證合格，或符合第十七條第一項規定之進口農產品。



9

有機農業促進法草案第三條 | 本法用詞



You know
有機轉型
期農產品？

利用自然資源、農用資材及科技，從事農作、林產、水產、畜牧等生產或加工後供食用之物或其他經中央主管機關公告之物。

10


What is
有機農產
品標章？

指證明為有機農產
品所使用之標章。



You know
標示？


農產品於陳列販賣時，
於農產品本身、裝置容
器、內外包裝所為之文
字、圖形、記號或附加
之說明書。



Who is
認證機構？

經中央主管機關審查
許可，具有執行本法
所定認證業務資格之
機構或法人。

經認證機構與機構、學
校或法人以私法契約約
定，由認證機構就其是
否具經營本法所定驗證
業務資格者，予以審查
之過程。



What is
認證？

Who is
驗證機構？

經認證合格，得經營
驗證業務之機構、
學校或法人。

15

You know
驗證？

驗證機構與農產品經營者
以私法契約約定，由驗證
機構就特定農產品之生
產、加工、分裝及流過程
是否符合本法規定，予
以審查之過程。

16

第二章 有機農業推廣第四條 | 主管機關推廣之有機農業

採用農藝、生物、機械操作及
使用天然資源之農業生產管理系統

排除合成化學物質、基因改造生物及其產品之使用。

需符合友善環境要求之有機農業。

有機農產品仍需經過第三方驗證。

17

第二章 有機農業推廣第四條 | 主管機關推廣之有機農業

重視產銷均衡。

加強新科技研發利用，提升有機農業生產技術及產品品質。

加強宣導，取得消費者信任。

促使農民願意主動從事有機農業。

18

第二章 有機農業推廣第五條 | 有機農業促進方案

主管機關應寬列預算，並每四年滾動檢討調升幅度。



19

第二章 有機農業推廣第六條 | 有機農業促進區

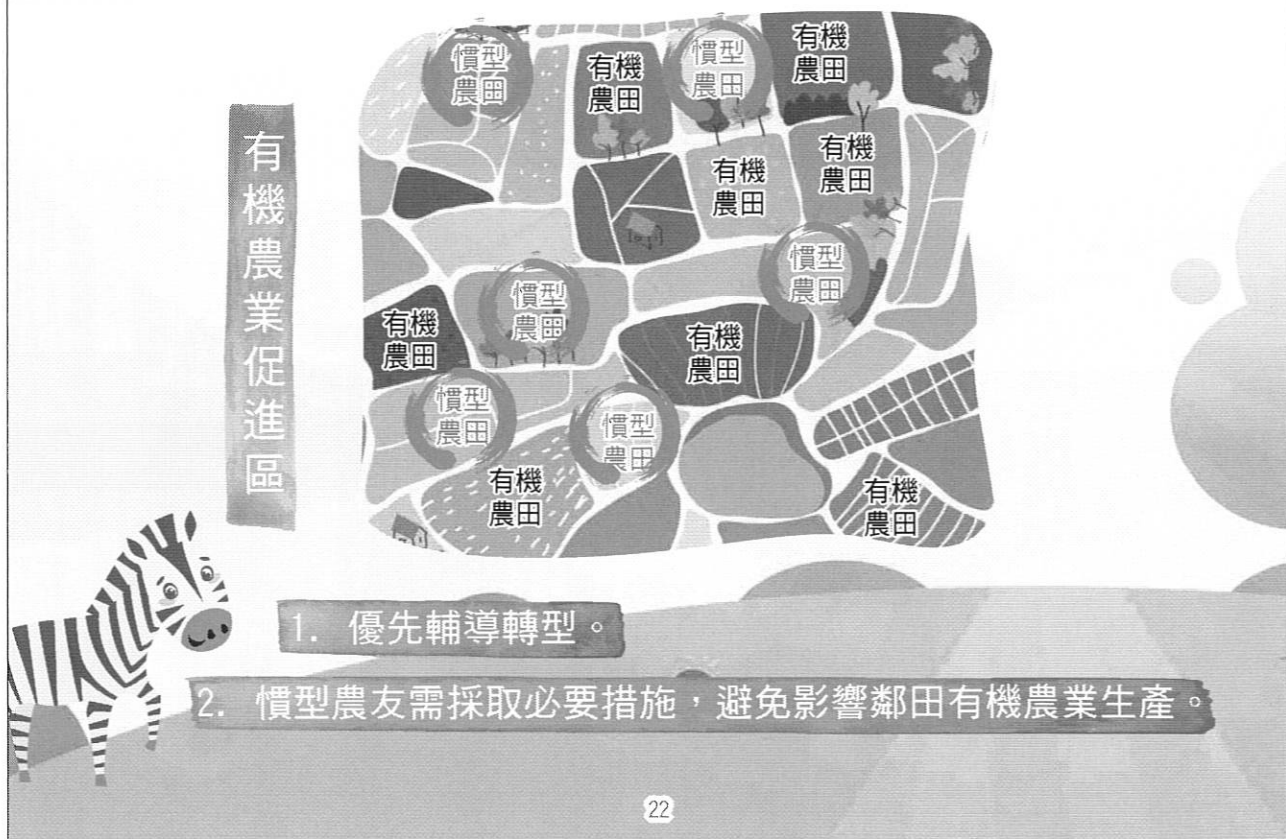


20

第二章 有機農業推廣第六條 | 有機農業促進區



第二章 有機農業推廣第六條 | 有機農業促進區



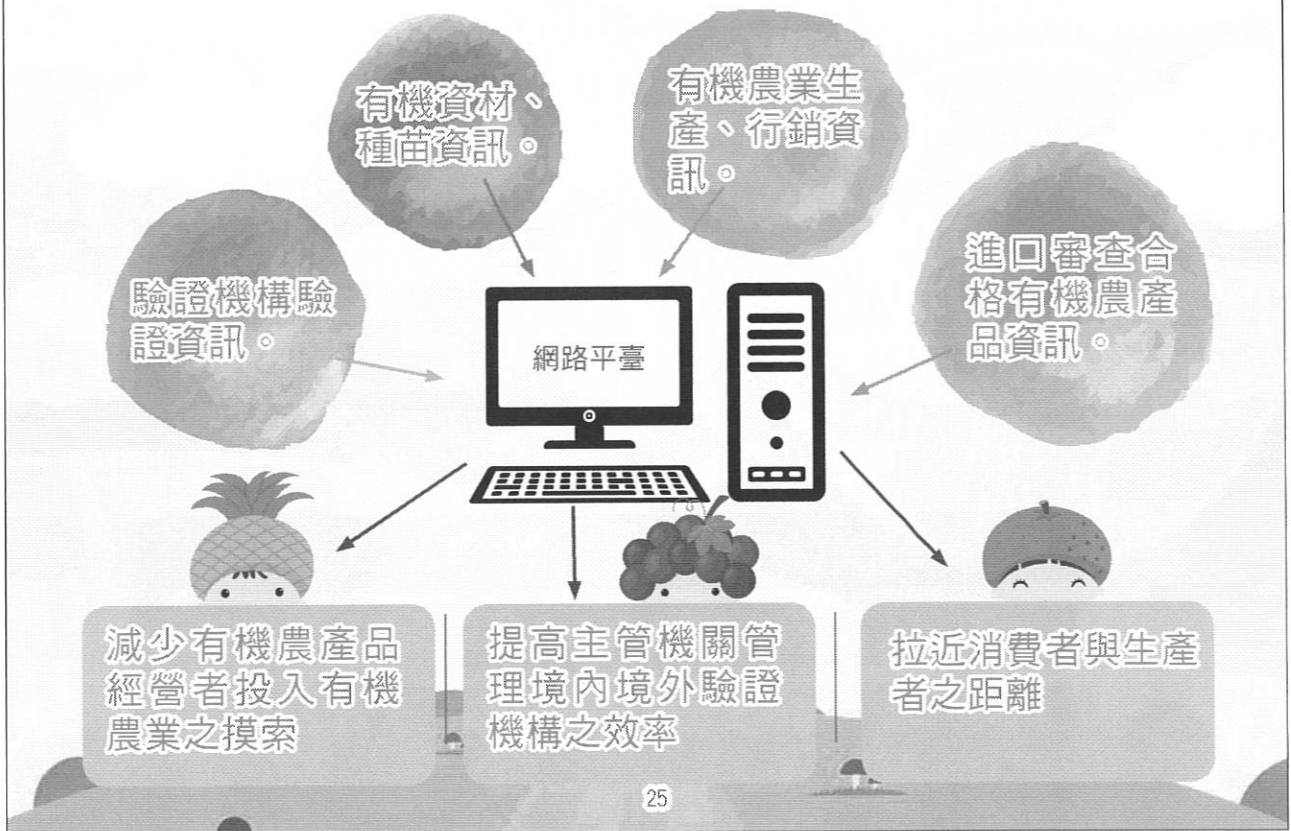
第二章 有機農業推廣第七條 | 主管機關提供獎補助措施



第二章 有機農業推廣第七條 | 主管機關提供獎補助措施



第二章 有機農業推廣第八條 | 有機農業產銷資訊平台



第二章 有機農業推廣第九條 | 拓展有機行銷管道



第二章 有機農業推廣第十條 | 有機農業科研及教育訓練



進行有機農業科技技術研發，提供資訊及人員培訓。

鼓勵所屬人員參加有機農業相關教育訓練。

參與國際間有機農業相關資訊、技術、人員之交流。

27

第四章 有機農產品管理第十五條 | 有機農產品可使用及禁用物質

經中央主管機關公告有機農產品與有機轉型期農產品之生產、加工、分裝、流通及販賣過程可使用之物質。

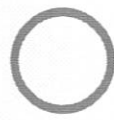
不得使用含有基因改造產品、化學農藥、化學肥料、動物用藥品或其他合成化學品等禁用物質。

農產品經營者應確保未含有前項所定禁用物質。



28

第四章 有機農產品管理第十六條 | 產品通過驗證始得以有機名義販賣



農產品之生產、加工、分裝及流通過程，經驗證合格者，始得以有機名義販賣、標示、展示或廣告。



未經驗證產品，自本法施行滿1年之次日起，法人、商號、農場、非法人團體、畜牧場等非自然人之農產品經營者，不得以有機為其名稱之全部或一部分。

29

第四章 有機農產品管理第十七條 | 進口有機農產品之管理



可進口之有機農產品，經我國認證合格之境內或境外驗證機構，於其他地區、國家境內實施國家驗證通過之有機農產品。

產品視同我國驗證農產品者，無需再審查。



有機同等性之國家或世界貿易組織會員有機認證合格之驗證機構，於該國或會員境內驗證合格



進口業者向中央主管機關申請審查合格，取得同意文件。

30

第四章 有機農產品管理第十八條 | 有機農產品包裝標示

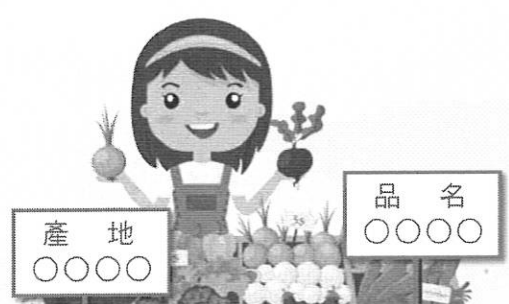
- 1 品名
屬有機農產品者，標示有機文字。
- 2 原料名稱
2種以上混合物時，依其含量多寡由高至低分別標示之。
- 3 聯絡資訊
農產品經營者名稱、地址及電話號碼。
- 4 原產地(國)
製造廠或驗證場所地址，以表徵原產地(國)者，不在此限。
- 5 驗證證書字號
有機等同性國家進口有機農產品者，應標示同意文件之字號。
- 6 驗證機構名稱。
- 7 其他經中央主管機關公告應標示事項。



特例
因面積、材質或其他因素難以標示者，中央主管機關得公告免一部之標示，或以其他方式標示。
標示事項有變更者，應自變更事實發生之日起3個月內更換原有標示。

應以中文及通用符號標示

第四章 有機農產品管理第十九條 | 散裝有機農產品標示





有機農產品查核

- 有機農產品標示。
- 追查紀錄來源及流向。
- 抽樣檢驗品質安全。

任何人不得規避、妨礙、拒絕或提供不實資料、紀錄。

35

- ✓ 依中央衛生福利主管機關所定檢驗方法
- ✓ 依國際間認可檢驗方法

不合格

↓

收到通知書 15 日內，繳納檢驗費用。

↓

向原檢驗機關申請複驗，1 次為限。

↓

7 日內通知原檢驗者就原檢體複驗。

合格

← 銷售

不合格

→ 不得以有機名義販售。

36




× 品質檢驗不合格

檢出含有第十五條第二項所定禁用物質或有其他不符本法規定者。



× 標示違法規定



主管機關得令農產品經營者或所有人將農產品禁止移動、下架、回收或為其他適當處置。



阿 Sir
我要檢舉

放心，我們會對
檢舉人身分資料
保守秘密。

一旦查獲不法，
政府還會給予獎
勵。



有機農業促進法

中華民國 107 年 5 月 30 日

華總一義字第 10700057291 號

第一章 總 則

第 一 條 為維護水土資源、生態環境、生物多樣性、動物福祉與消費者權益，促進農業友善環境及資源永續利用，特制定本法。

第 二 條 本法所稱主管機關：在中央為行政院農業委員會；在直轄市為直轄市政府；在縣（市）為縣（市）政府。

第 三 條 本法用詞，定義如下：

一、農產品：指利用自然資源、農用資材及科技，從事農作、林產、水產、畜牧等生產或加工後供食用之物或其他經中央主管機關公告之物。

二、農產品經營者：指生產、加工、分裝、進口、流通或販賣農產品者。

三、有機農業：指基於生態平衡及養分循環原理，不施用化學肥料及化學農藥，不使用基因改造生物及其產品，進行農作、森林、水產、畜牧等農產品生產之農業。

四、有機農產品：指農產品生產、加工、分裝及流通過程，符合中央主管機關訂定之驗證基準，並經依本法規定驗證合格，或符合第十七條第一項規定之進口農產品。

五、有機轉型期農產品：指農產品生產、加工、分裝及流通過程，於轉型為有機農產品之期間內，符合中央主管機關訂定之驗證基準，並經依本法規定驗證合格者。

六、有機農產品標章：指證明為有機農產品所使用之標章。

七、標示：指農產品於陳列販賣時，於農產品本身、裝置容器、內外

包裝所為之文字、圖形、記號或附加之說明書。

八、認證機構：指經中央主管機關審查許可，具有執行本法所定認證業務資格之機構或法人。

九、認證：指經認證機構與機構、學校或法人以私法契約約定，由認證機構就其是否具經營本法所定驗證業務資格者，予以審查之過程。

十、驗證機構：指經認證合格，得經營驗證業務之機構、學校或法人。

十一、驗證：指驗證機構與農產品經營者以私法契約約定，由驗證機構就特定農產品之生產、加工、分裝及流通過程是否符合本法規定，予以審查之過程。

第二章 有機農業推廣

第四條 主管機關應推廣採用農藝、生物、機械操作及使用天然資源之農業生產管理系統，並排除合成化學物質、基因改造生物及其產品之使用，以符合友善環境要求之有機農業。

前項主管機關應推廣之有機農業，包含未經第三條第十一款驗證之友善環境耕作。

主管機關推廣有機農業，應秉持產銷均衡原則，以謹慎合理態度進行新科技之研發及應用，提升農產品經營者生產技術及產品品質，促進有機農產品普及並廣為宣導社會大眾瞭解，取得消費者之信任，促使農民願意主動從事有機農業。

第五條 中央主管機關為促進農業永續發展，應設任務編組，並諮詢相關機關（構）、團體意見，以發展有機國家為目標，每四年提出有機農業促進方案，報請行政院核定後實施。

前項有機農業促進方案之內容如下：

一、有機農業生產面積目標、占全國農業生產面積之比例及分年預算

配置。

二、有機農業前瞻發展規劃及現況調查。

三、有機農業生產、行銷及有機農產品驗證之輔導。

四、轉型有機農業生產與維護生態保育之獎勵及補貼。

五、有機農業與有機農產品之農法技術、科技研發及人才培育。

六、各級機關（構）、學校與消費者對有機農產品及有機食農教育之推廣。

七、相關民間團體辦理有機農業推廣工作之輔導。

八、其他促進有機農業發展之工作。

主管機關為推廣有機農業，應寬列預算，並每四年滾動檢討調升幅度，以達全國農業有機化為目標，配合辦理前項各款工作。

第二項第四款獎勵及補貼之辦法，由中央主管機關依比例原則定之。

第 六 條 直轄市、縣（市）主管機關應視其轄區條件逐年檢討及開發設置有機農業促進區，並鼓勵民間合作生產或共同運銷組織參與設置。

公有土地或國營事業土地可供農業使用者，應優先設置有機農業促進區。

主管機關應優先輔導或補助建構有機農業促進區基礎公共工程設施及產銷設施（備）。

直轄市、縣（市）主管機關得對依第一項規定設置之有機農業促進區內尚未採用有機農業生產之農民予以輔導轉型，並得要求其採取必要措施，避免妨礙毗鄰土地有機農業生產。

第 七 條 主管機關得對農產品經營者依本法驗證所需費用、技術提升、行銷通路擴展、產銷設施（備）、資材、資金貸款及其他與有機農業發展相關事項給予適當協助，並得獎勵有機農業之留種、育種及種苗生產；就前條有機農業促進區之農產品經營者，得優先予以協助、獎勵。

農產品經營者承租公有土地或國營事業土地作有機農業使用，應給予

土地租金優惠。

前項農產品經營者承租公有土地或國營事業土地並依第三條第十一款通過驗證者，其土地租期應給予十年以上二十年以下之保障，不受國有財產法第四十三條有關租期之限制。

第二項之租金優惠、前項之租期保障及相關土地承租履約管理事項之辦法，由中央主管機關會商公有土地或國營事業土地管理機關及相關部會定之。

第八條 主管機關應設置網路平臺，整合驗證機構驗證資料、有機農業生產、行銷及可用於有機農產品之資材、種苗、進口審查合格有機農產品等相關資訊，供公開查詢。

第九條 主管機關應輔導相關機關（構）、團體或企業優先採用在地有機農產品。

主管機關應輔導機關（構）、團體或企業成立農民市集，提供銷售有機農產品之管道。

主管機關得輔導有機農產品經營者設置網路資訊平臺，提供消費者直接向生產者購買之管道。

第十條 主管機關應進行有機農業科技技術研發，提供資訊及人員培訓。

主管機關應鼓勵所屬人員參加有機農業相關教育訓練。

中央主管機關應參與國際組織及國際合作，進行有機農業相關資訊、技術、人員之交流。

第三章 認證及驗證機構管理

第十一條 機構、法人經營認證業務者，應檢附相關文件，向中央主管機關申請許可，並於取得認證機構許可證明文件後，始得為之；許可事項有變更者，亦同。

前項許可證明文件之有效期間不得超過五年；期滿前一年得向中央主管機關申請許可展延，每次展延期間不得超過五年。

認證機構之認證業務如下：

- 一、受理及審查申請認證之案件。
- 二、與認證合格者簽訂認證契約。
- 三、依認證合格之驗證業務類別發給驗證機構認證證書。
- 四、對經其認證合格之驗證機構所經營驗證業務實施評鑑。
- 五、其他與認證有關之業務。

認證機構經營認證業務，應遵守下列事項，並應接受中央主管機關之監督及查核，不得規避、妨礙、拒絕或提供不實資料：

- 一、於中央主管機關許可之國家或地區受理申請認證之案件。
- 二、擬訂認證基準，報中央主管機關核定；其修正、廢止，亦同。
- 三、依中央主管機關核定之認證基準審查申請認證之案件，並依認證基準對驗證機構所經營驗證業務實施評鑑。
- 四、保存有關經營認證業務之紀錄五年以上，並報中央主管機關備查。
- 五、協助並配合中央主管機關查核經其認證合格之驗證機構。
- 六、驗證機構未能繼續經營驗證業務者，認證機構應協調其他驗證機構承接其驗證業務。

第一項申請許可及變更許可之資格、程序、應檢附文件、許可要件、第二項申請展延應檢附文件、第三項第三款認證證書應記載事項、前項認證機構之監督、管理、查核認證機構之程序、方法、認證基準應包括事項、經營認證業務紀錄之項目、申報備查之文件及其他應遵行事項之辦法，由中央主管機關定之。

第十二條 機構、學校、法人經營驗證業務者，應經認證機構認證合格，並由認證機構依其經營驗證業務類別發給認證證書後，始得為之。

驗證機構之驗證業務如下：

- 一、與農產品經營者簽訂契約，依驗證基準驗證農產品經營者之農產

品。

二、製發有機農產品、有機轉型期農產品驗證證書，及管理經其驗證通過之農產品經營者使用有機農產品標章。

三、依契約查驗農產品。

四、其他經中央主管機關公告與驗證有關之業務。

前項第一款之驗證基準、農產品類別、品項，由中央主管機關定之。

驗證機構經營第二項驗證業務，應依中央主管機關公告之項目、方式及期間，保存相關資料及紀錄；中央主管機關得隨時查核之，驗證機構不得規避、妨礙、拒絕或提供不實資料、紀錄。

第十三條 驗證機構與農產品經營者得就農產品生產、加工、分裝或流通過程約定實施驗證之範圍。

驗證機構經營驗證業務，中央主管機關得公告其收費上限。

農產品經營者因與其簽約之驗證機構之認證終止、解除認證契約、解散或其他原因未能繼續經營驗證業務，應於中央主管機關公告期間內，改與其他驗證機構簽訂契約。該農產品經營者之有機農產品或有機轉型期農產品，於中央主管機關公告期間內，仍視為驗證合格。

第十四條 認證機構與驗證機構之認證契約、驗證機構與農產品經營者簽訂之契約，中央主管機關得公告其應記載或不得記載之事項。

違反前項公告之契約條款無效，除去該部分，契約亦可成立者，該契約之其他部分，仍為有效。但對當事人之一方顯失公平者，該契約全部無效。

中央主管機關公告應記載之事項，雖未記載於契約，仍構成契約之內容。

第四章 有機農產品管理

第十五條 中央主管機關應公告有機農產品與有機轉型期農產品之生產、加工、分裝、流通及販賣過程可使用之物質。

除前項物質以外，農產品經營者不得使用含有基因改造產品、化學農藥、化學肥料、動物用藥品或其他合成化學品等禁用物質。

農產品經營者應確保其生產、加工、分裝、流通、販賣之有機農產品及有機轉型期農產品，未含有前項所定禁用物質。

第十六條 農產品之生產、加工、分裝及流通過程，經驗證合格者，始得以有機名義販賣、標示、展示或廣告。

農產品之生產、加工、分裝及流通過程，經有機轉型期農產品驗證合格者，始得以有機轉型期名義販賣、標示、展示或廣告。

自本法施行滿一年之次日起，法人、商號、農場、非法人團體、畜牧場等非自然人之農產品經營者，不得以有機為其名稱之全部或一部分。但其販賣之農產品均經驗證合格者，或均依第十七條第一項第二款規定審查合格者，不在此限。

第十七條 進口農產品符合下列規定之一者，始得以有機名義販賣、標示、展示或廣告：

- 一、經我國認證合格之境內或境外驗證機構，於認證證書記載之地區、國家境內實施之有機農產品驗證合格。
- 二、有機同等性之國家或世界貿易組織會員有機認證合格之驗證機構，於該國或會員境內驗證合格，並由進口業者向中央主管機關申請審查合格，取得同意文件。

前項第二款所定有機同等性之國家或世界貿易組織會員，應與我國完成簽訂雙邊有機同等性相互承認之條約、協定或其他官方約定文件後，由中央主管機關公告之。

第一項第二款進口有機農產品之申請要件、審查程序、資料保存、標示方式、管理及其他相關事項之辦法，由中央主管機關定之。

第十八條 有機農產品及有機轉型期農產品之容器或包裝，應以中文及通用符號，明顯標示下列事項：

- 一、品名。屬有機農產品者，應一併標示有機文字；屬有機轉型期農產品者，應一併標示有機轉型期文字。
- 二、原料名稱。其為二種以上混合物時，應依其含量多寡由高至低分別標示之。但單一原料製成且與前款品名完全相同者，得免標示原料名稱。
- 三、農產品經營者名稱、地址及電話號碼。但進口之有機農產品，應標示其進口業者之名稱、地址及電話號碼。
- 四、原產地（國）。但已標示製造廠或驗證場所地址，且足以表徵原產地（國）者，不在此限。
- 五、驗證機構名稱。
- 六、驗證證書字號。符合第十七條第一項第二款規定之進口有機農產品者，應標示同意文件之字號。
- 七、其他經中央主管機關公告應標示事項。

因面積、材質或其他因素難以標示前項所定事項者，中央主管機關得公告免一部之標示，或以其他方式標示。

第一項各款之標示事項有變更者，應自變更事實發生之日起三個月內更換原有標示。

第十九條 農產品經營者販賣散裝之有機農產品及有機轉型期農產品，應於陳列販賣處以告示牌展示品名及原產地（國），並展示有機農產品及有機轉型期農產品驗證證書影本；符合第十七條第一項第二款規定之進口有機農產品者，應展示同意文件影本。

前項品名及原產地（國）之展示，準用前條第一項第一款及第四款規定。

前二項及前條標示、展示之事項、方式及其他應遵行事項之辦法，由中央主管機關定之。

第二十條 經依本法驗證合格之農產品，始得使用有機農產品標章。

前項有機農產品標章之規格、圖式、使用規定及其他應遵行事項之辦法，由中央主管機關定之。

第二十一條 以有機或有機轉型期名義所為之農產品廣告，其接受委託刊播者，應自刊播廣告之日起六個月內，保存委託刊播者之姓名或名稱、國民身分證統一編號或營利事業統一編號、住居所、營業所或事務所、電話及託播內容資料；主管機關得要求提供，接受委託刊播者不得規避、妨礙、拒絕或提供不實資料。

第二十二條 主管機關得派員攜帶證明文件進入涉及有機或有機轉型期農產品生產、加工、分裝、貯存、販賣或其他相關場所及運輸工具，執行檢查、抽樣檢驗或要求農產品經營者提供相關資料、紀錄；任何人不得規避、妨礙、拒絕或提供不實資料、紀錄。

第二十三條 有機農產品及有機轉型期農產品之檢驗，由中央主管機關準用中央衛生福利主管機關依食品安全衛生管理法所定檢驗方法為之。中央衛生福利主管機關未定檢驗方法者，得依國際間認可之方法為之。

前項檢驗，中央主管機關得委任所屬檢驗機關（構）或委託其他機關（構）、學校、團體辦理。

第二十四條 農產品經營者對檢驗結果有異議者，得於收到通知後十五日內，繳納檢驗費用，向原抽樣檢驗機關申請複驗，並以一次為限。

受理前項複驗者，應於七日內通知原檢驗者就原檢體複驗之。但檢體已變質或無適當方法可資保存者，得不受理之。

第二十五條 有機農產品及有機轉型期農產品，經檢出含有第十五條第二項所定禁用物質或有其他不符本法規定情形者，主管機關得令農產品經營者或所有人將農產品禁止移動、下架、回收或為其他適當處置。

第二十六條 主管機關對於檢舉查獲違反本法規定者，應對檢舉人身分資料保守秘密，並應給予獎勵。

前項檢舉、獎勵之方式及其他相關事項之辦法，由中央主管機關定之

第五章 罰 則

第二十七條 有下列情形之一者，處新臺幣六十萬元以上六千萬元以下罰鍰：

一、違反第十一條第一項規定，未經中央主管機關許可，經營認證業務，或未經中央主管機關依第十一條第二項規定許可展延而經營認證業務。

二、認證機構違反中央主管機關依第三十三條第一項規定所為停止受理新申請認證案件之處分。

第二十八條 違反第十二條第一項規定，未經認證機構認證合格並取得認證證書，經營驗證業務者，處新臺幣三十萬元以上三千萬元以下罰鍰。

第二十九條 有下列情形之一者，處新臺幣二十萬元以上二百萬元以下罰鍰，並得按次處罰：

一、違反第二十條第一項規定，未經驗證合格，使用有機農產品標章。

二、違反主管機關依第三十二條第二項規定所為停止使用有機農產品標章之處分。

第三十條 有下列情形之一者，處新臺幣十萬元以上一百萬元以下罰鍰，並得按次處罰：

一、違反第十二條第四項規定，規避、妨礙或拒絕主管機關之查核，或提供不實資料、紀錄，或未依中央主管機關公告之項目、方式及期間，保存相關資料及紀錄。

二、違反第二十一條規定，未保存資料，或規避、妨礙或拒絕提供資料，或提供不實之資料。

三、違反第二十二條規定，規避、妨礙或拒絕主管機關進入場所、運輸工具、執行檢查、抽樣檢驗，或未提供相關資料或紀錄，或提供不實之資料或紀錄。

四、違反主管機關依第三十四條規定所為之處置。

第三十一條 農產品經營者有下列情形之一者，處新臺幣六萬元以上六十萬元以下罰鍰，並得按次處罰：

一、違反第十五條第二項規定，使用禁用物質。

二、違反第十五條第三項規定，其有機農產品及有機轉型期農產品含有禁用物質。但農產品經營者證明其已採取必要之防護措施，且經主管機關認定為鄰田污染者，不罰。

三、違反第十六條第一項、第二項或第十七條第一項規定，其農產品未經驗證合格，或未經進口審查合格，以有機名義或其他足使他人誤認之方法，而販賣、標示、展示或廣告。

四、違反第十六條第三項規定，非自然人之農產品經營者以有機為其名稱之全部或一部分，且其農產品未經驗證合格或未依第十七條第一項第二款規定審查合格。

五、違反主管機關依第三十二條第二項規定所為停止以有機名義販賣、標示、展示或廣告之處分。

農產品經營者依委託人或定作人之指示，生產、加工、分裝或流通農產品，而有前項各款所定情形之一者，以委託人或定作人為處罰對象。

第三十二條 農產品經營者有下列情形之一，應令其限期改正；屆期不改正者，處新臺幣三萬元以上三十萬元以下罰鍰，並得按次處罰：

一、未依第十八條第一項規定標示或標示不實，或未依第十八條第三項規定，於變更事實發生之日起三個月內更換原有標示。

二、未依第十九條第一項規定展示品名、原產地、有機農產品或有機轉型期農產品驗證證書影本、同意文件影本，或未依第十九條第二項準用第十八條第一項第一款及第四款規定，展示品名、原產地（國）。

三、違反第十九條第三項所定辦法有關標示、展示之事項、方式之規

定。

四、違反第二十條第二項所定辦法有關標章規格、圖式或使用之規定。

有前項各款情形之一者，主管機關並得令三個月以上一年以下期間，停止其使用有機農產品標章或以有機名義販賣、標示、展示或廣告。

第三十三條 認證機構有下列情形之一者，得按其情節輕重，予以警告，或令二個月以上二年以下期間，停止其受理新申請認證案件之處分：

一、違反第十一條第四項規定，規避、妨礙、拒絕接受中央主管機關之查核或提供不實資料。

二、違反第十一條第四項第一款規定，於中央主管機關許可以外之國家或地區受理申請認證之案件。

三、違反第十一條第四項第二款規定，未將擬訂、修正或廢止之認證基準報中央主管機關核定。

四、違反第十一條第四項第三款規定，未依中央主管機關核定之認證基準審查申請認證之案件或對驗證機構所經營驗證業務實施評鑑。

五、違反第十一條第四項第四款規定，未保存有關經營認證業務之紀錄五年以上、保存不實紀錄，或未報中央主管機關備查。

六、違反第十一條第四項第五款規定，不配合中央主管機關查核經其認證合格之驗證機構。

七、違反第十一條第四項第六款規定，於驗證機構未能繼續經營驗證業務時，未協調其他驗證機構承接其驗證業務。

八、違反第十一條第五項所定辦法有關認證機構之監督、管理、經營認證業務紀錄之項目或申報備查文件之規定。

認證機構於三年內，經中央主管機關依前項規定停止受理新申請認證業務二次後，再有前項各款情形之一者，中央主管機關應廢止其許可，並得令二年以上五年以下期間，禁止其依第十一條第一項規定，申請許可。

依前項規定廢止許可之認證機構，自廢止之日起，其與驗證機構簽訂之認證契約，由中央主管機關繼受；各該驗證機構並應於中央主管機關公告之期間內，與其他認證機構簽訂認證契約，其與中央主管機關之認證契約同時終止。

第三十四條 農產品廣告中所涉農產品，有第三十一條或第三十二條所定情形之一者，除依本法規定處罰外，並得為下列處置：

- 一、令委託刊播廣告者於原刊播之同一篇幅、時段刊播一定次數之更正廣告，其內容應載明表達歉意及排除錯誤之訊息。
- 二、令受委託刊播廣告者停止刊播、回收原刊播廣告資料。

第三十五條 有第二十九條至第三十二條所定情形之一者，除依規定處罰外，並得公布其違規情節、農產品之名稱、農產品經營者姓名、地址、法人或團體之名稱、事務所或營業所、管理人或代表人之姓名及農產品抽樣地點、日期。

第三十六條 本法所定之處罰，除對認證機構及驗證機構之處罰，由中央主管機關為之外，由直轄市、縣（市）主管機關為之。

第六章 附 則

第三十七條 本法施行前，經中央主管機關依農產品生產及驗證管理法第六條第一項公告之有機同等性國家，自本法施行後一年內，未與我國完成簽訂雙邊有機同等性相互承認之條約、協定或其他官方約定文件者，由中央主管機關廢止其同等性認可公告。

依前項規定廢止同等性認可公告之國家認證之驗證機構，於廢止同等性認可公告生效前，其驗證合格之農產品，經中央主管機關審查合格後輸入者，於廢止同等性認可公告生效後，仍得以有機名義販賣、標示、展示或廣告。

第三十八條 本法施行前已依農產品生產及驗證管理法及其相關規定認證之有機農產品驗證機構，於本法施行之日起十八個月內，視為已依本法認證合格，

得依農產品生產及驗證管理法有機農產品相關規定辦理驗證業務。

本法施行前已依農產品生產及驗證管理法及其相關規定驗證合格之有機農產品，於本法施行之日起十八個月內，其有機農產品驗證證書效期尚未屆滿者，視為已依本法驗證合格。

第三十九條 無本國機構或法人擔任認證機構時，中央主管機關得公告自行或指定機構、法人於一定期間擔任認證機構。

無本國機構、學校或法人擔任驗證機構時，中央主管機關得公告指定機構、學校或法人於一定期間擔任驗證機構。

第四十條 除本法另有規定外，自本法施行之日起，農產品生產及驗證管理法有關有機農產品之規定，不再適用。

第四十一條 本法施行細則，由中央主管機關定之。

第四十二條 本法自公布後一年施行。

講 題

清真驗證說明及介紹

講 師

THIDA 台灣清真產業品質保證推廣協會 副理事長

中國回教協會 秘書長

馬 超 彥 先生



清真認證介紹

馬超彥

台灣清真產業品質保證推廣協會 副理事長
中國回教協會 秘書長

中華民國107年06月26日

社團法人台灣清真產業品質保證推廣協會
Taiwan Halal Integrity Development Association (THIDA)

清真商機

- OIC穆斯林國家：57個
- 全球穆斯林人口：17-18億，占全球約1/4。且持續成長中。(資料來源：Pew Research Center)
- 清真市場估計年產值：
 - 食品與用品年貿易值：2.77兆美元
 - 清真食品年貿易值：6000~9000億美元
- 除了穆斯林，非穆斯林也會選購。

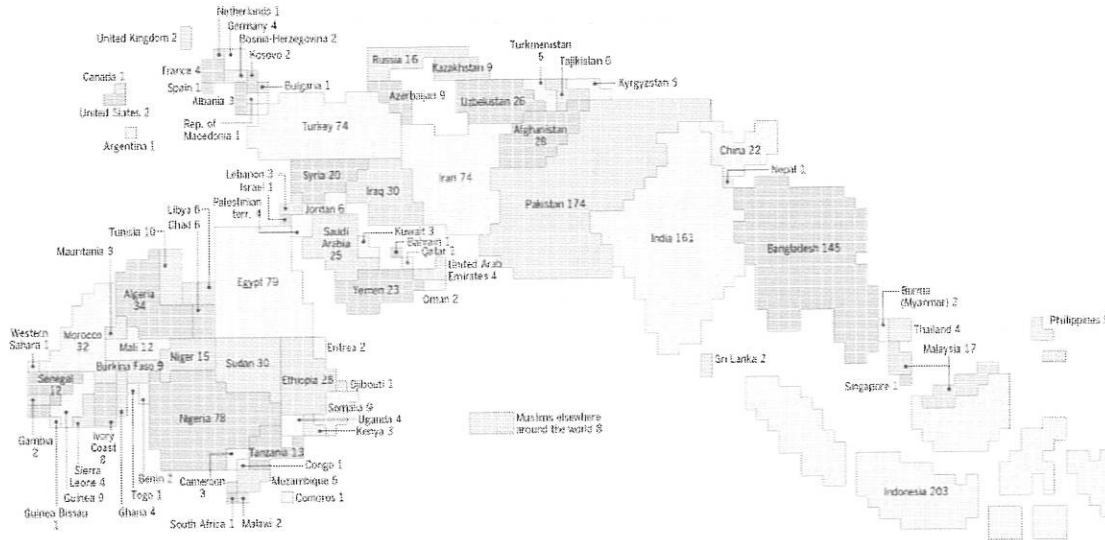
[2]

全球穆斯林人口分佈

World Distribution of Muslim Population

This 'weighted' map of the world shows each country's relative size based on its Muslim population. Figures are rounded to the nearest million.

World Population 6.8 billion
Muslim Population 1.57 billion

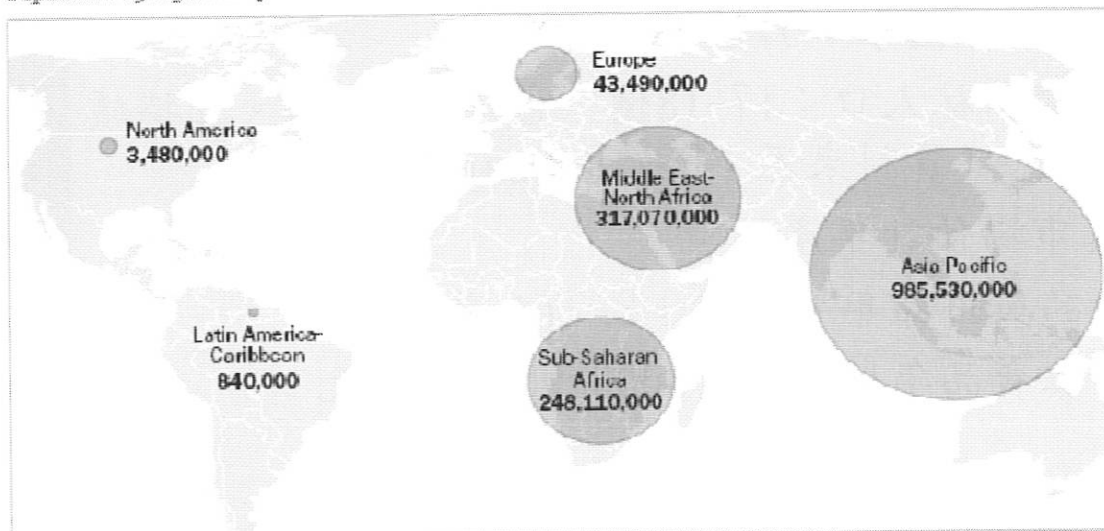


Pew Research Center's Forum on Religion & Public Life • Mapping the Global Muslim Population, October 2009

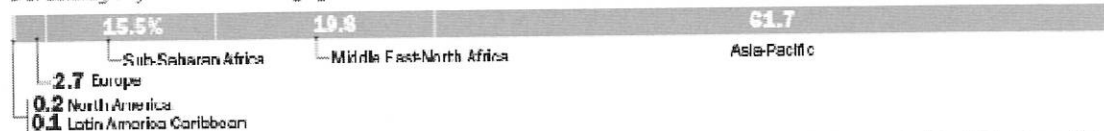
穆斯林分佈地區圖

Regional Distribution of Muslims

Population by region as of 2010



Percentage of world Muslim population in each region as of 2010



Population estimates are rounded to the nearest thousands. Percentages are calculated from unrounded numbers. Percentages may not add to 100 due to rounding.
Pew Research Center's Forum on Religion & Public Life • Global Religious Landscape, December 2012

東南亞人口及穆斯林比例

國家/地區	總人口	穆斯林比例	穆斯林人口比例超過60%
印尼	260,930,000	81.2%	√
菲律賓	103,260,000	10%	
越南	94,500,000	1%	
泰國	68,227,000	9.8%	
緬甸	54,328,000	15%	
馬來西亞	31,399,000	61.4%	√
高棉	15,830,000	7%	
寮國	7,105,200	1%	
新加坡	5,488,500	14.7%	
汶萊	441,220	63%	√

東南亞穆斯林人口比例佔該區總人口之40%

南亞人口及穆斯林比例

國家/地區	總人口	穆斯林比例	穆斯林人口比例超過60%
印度	1,330,000,000	20%	
巴基斯坦	194,170,000	96.3%	√
孟加拉	162,920,000	90.3%	√
尼泊爾	28,848,000	8%	
斯里蘭卡	20,823,000	8%	
馬爾地夫	336,410	100%	√
不丹	778,130	5%	

南亞穆斯林人口比例佔該區塊人口之35%

Halal 的概念

- 伊斯蘭教：一種生活方式。
- Halal：（阿拉伯文حلال之音譯）—美好、合法
- 伊斯蘭教法：任何合法的事、物（包括具體的（如食物）和抽象的（如意念）。
- 「清真」：中國人習用特指伊斯蘭合法的食物
- 相反詞：HARAM（為阿文حرام之音譯）—有害、禁止、非法
- 清真HALAL食品 = 安全、衛生、健康

禁忌非法之原料成分

- 豬, 狗及其衍生物
- 雜食性兇禽猛獸如老鷹, 獅子等
- 兩棲類如青蛙, 龜, 鱷魚等
- 未經教法程序宰殺之合法可食動物
- 屍體, 動物血液, 排泄分泌物
- 酒類致醉飲料, 麻醉品
- 祭祀過之物品

清真驗證的分類

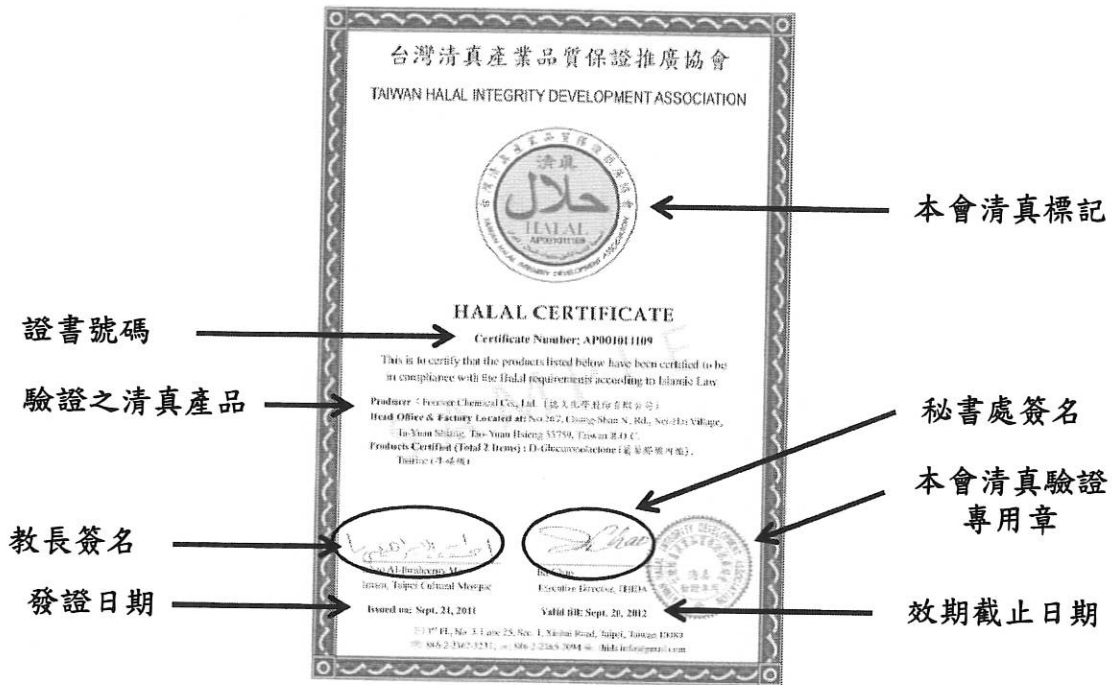
- 生鮮農產：未經加工的蔬菜水果
- 加工食品、飲料
- 屠宰、肉品
- 食品添加劑、加工助劑、調味料
- 餐旅
- 美妝品
- 保健食品、營養劑
- 醫藥、醫護用品
- 物流(倉儲運輸)
- 伊斯蘭金融

[9]

台灣清真認證分工

- 中國回教協會(CMA) 提供本地餐廳，旅館，肉品等業者之清真認證服務。
- 台灣清真產業品質保證推廣協會(THIDA)提供清真食用品外銷業者之清真認證服務。

本會清真證書(樣本)



本會證書在國際上的效力

- 馬來西亞、印尼、新加坡、中東海灣國家
- 與中國、日本、韓國、泰國、越南、印度交互承認
- 全球性跨國組織會員相互承認：WHFC，IHI

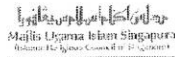
馬來西亞JAKIM認可函



印尼MUI認可函



新加坡MUIS 認可函



Muslim Integrity Certification Singapore (MUIS) • 270, 3rd Floor, Cross Street, Singapore 050270 • www.muis.gov.sg • Tel: 65 6399 1155 • Fax: 65 6399 2171

MUIS H-12741824

24 Apr 2018

TEL: +65 6399 1155
FAX: +65 6256 4211
EMAIL: info@muis.gov.sg

Beo Han Fat Chee
Vice Secretary General
Taiwan Halal Integrity Development Association (THIDA)
#F, No. 3, Lane 25
Sec. 1, Xinhai Road,
Taipei City, Taiwan
Fax: 86622801204

ATTN: Mr. HONG, HAN HUI, CHENG

and/or email to: hcs@hcs.gov.sg

REQUEST FOR RECOGNITION OF HALAL CERTIFICATES

Reference is made dated 17 Jan 2018 on the subject matter.

- We are pleased to inform that the Majelis Ulama Islam Singapura (MUIS), also known as the Islamic Religious Council of Singapore, has accepted your request to recognize the Halal certificates issued by the Taiwan Halal Integrity Development Association (THIDA) in 14 items. The recognition is valid for a 1-year period from the date of this letter and applies to new/ISSUE and renewal of final items.
- Please be informed that MUIS reserves the right to revoke the recognition the recognition granted at your request at any time, this decision is final and we are not obliged to disclose any reasons for our decision.
- We trust that you will adopt good Halal certification management system and maintain high Halal integrity standards.
- Please refer application to renew your recognition status, please liaise with Mr. Abdul Rahman Lani, Senior Executive (Halal Certification), Tel: +65 6399 1155 or email rahman@hcs.gov.sg.
- Thank you and we shall be.

Yours faithfully,

DEWAN HAN FATTY SUBRATTY
HEAD, HALAL CERTIFICATION
MUIS (AGAMA ISLAM SINGAPORE)

A Muslim Community of Excellence



阿拉伯 (GAC) 認可函

O Mankind, eat from whatever is on Earth
(that is) Lawful and Good and do not Follow the
Footsteps of Satan. Indeed, he is to you a Clear Enemy.
2: 168



﴿ يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا رَزَقْنَاكُمْ حَلَالًا طَيِّبًا
وَلَا تَتَّبِعُوا الْاِبْتِغَاءَ السُّبُلِ إِلَىٰ كَيْفٍ تَكُونُوا ﴾
118: 31-32

ACCREDITATION CERTIFICATE

Halal Product Certification
No. HPC 0036

Taiwan Halal Integrity Development Association (THIDA)

3rd Fl., No. 3, Lane 25, Sec. 1, Xinhai Road, Taipei, 10099, Taiwan

is accredited by the GCC Accreditation Center (GAC) in accordance with the recognised International Standard ISO/IEC 17065:2012, "Conformity assessment -- Requirements for bodies certifying products, processes and services", and GSO 2055-2:2015 "Halal Food -- part 2 -- Requirements for Halal certification bodies"

This accreditation demonstrates technical competence for a defined scope as detailed in and at the locations specified in the schedule to this certificate. The Schedule to this certificate is an essential accreditation document and from time to time may be revised and reissued by the GCC accreditation Center. The most recent issue of the schedule of accreditation which bears the same accreditation number as this certificate, is available from the GAC website: www.GCC-accreditation.org

The accreditation is subject to continuing conformity with GAC Accreditation requirements. The absence of a schedule on the GAC website indicates that the accreditation is no longer in force.

Issue Date: 26 February 2018
Expiry date: 25 February 2020

ISO/IEC 17065:2012
GSO 2055-2:2015

GAC 17065

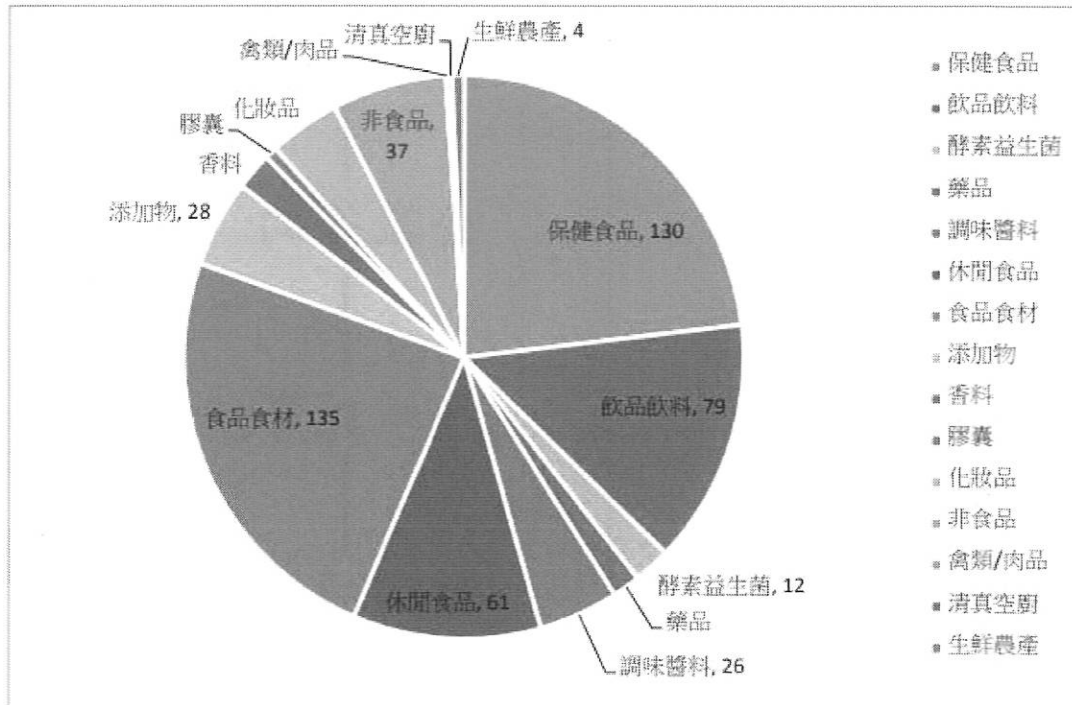
Director General, GCC Accreditation Center



社團法人台灣清真產業品質保證推廣協會

清真HALAL食(用)品認證廠商分類

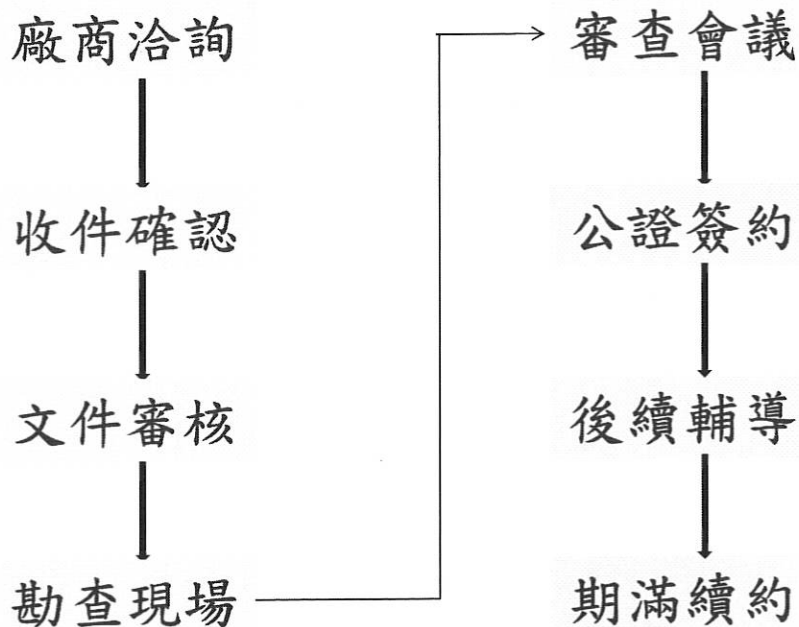
製表：2018年03月 (March, 2018)



產品類別	廠商數目	百分比	說明
1 保健食品	130	23%	膠原蛋白、配方奶粉、營養品、乳酪錠、燕窩鮑魚、綠藻藍藻、參粉、納豆、樟芝、蝦精、卵磷脂、花粉、珍珠粉
2 飲品飲料	79	14%	健康醋(含調味醋)、水果醋、茶飲、茶葉、蜂蜜、氣泡飲料
3 酵素益生菌	12	2%	各種酵素、益生菌
4 藥品	9	2%	中、成藥
5 調味醬料	26	5%	醬油、醬料、沙茶醬、塗抹醬、滷味膏、調味料
6 休閒食品	61	11%	果凍、優格、餅乾、穀粉、纖梅、果蔬脆片、麻糬、Q餅
7 食品食材	135	24%	滷蛋、粉絲、素食材、米、麵粉、米粉、粉絲
8 添加物	28	5%	各種添加物及奶精、蛋糕粉、纖維素、糕點餡料
9 香料	12	2%	香料、香精
10 膠囊	4	1%	軟、硬空膠囊、植物性膠囊
11 化妝品	23	4%	護膚、面膜、乳霜
12 非食品	37	7%	製紙添加劑、竹炭、濾水機
13 禽類/肉品	1	0%	生鮮屠宰或冷凍禽類或肉品
14 清真空廚	1	0%	清真航空餐飲
15 生鮮農產	4	1%	生鮮農產、蔬菜
總計*	562	100.00%	

*總數包含效期內及在續約申請中證書。

清真食品驗證程序—流程圖



清真 HALAL 食(用)品驗證方案

條件與規定

1. 伊斯蘭 HALAL 食(用)品概述
2. 申請驗證須知
3. 驗證條件
4. 填寫申請書
5. 文件審核
6. 勘查現場
7. 審核結果與簽約發證
8. 後續輔導
9. 申請續約
10. 申請變更

申請的條件

- 採在地驗證
- 營利事業登記證、工廠登記證
- 誠實
- 工廠內部相關部門工作人員對「清真」的了解
 - 不單是業務/品保人員
 - 清真品保小組
 - 接受不定期抽查

申請書範例

社團法人台灣清真產業品質保證推廣協會

「伊斯蘭 HALAL 食(用)品」驗證—申請書

- 一、 公司名稱 (中文): ABC 果汁原料有限公司
(英文): ABC Juice Ingredient Company
負責人: 張某某 統一編號: 12345678
地址: 台北市中正區華南路一段 25 巷 3 號 8 樓
公司電話: 02-2392-7364 傳真: 02-2635-2094
聯絡人: 馬亮亮 分機: 1024 手機: 9988-988-988
電子郵件: ABC@gmail.com 網站: www.ABC.com
- 二、 工廠名稱: ABC 果汁原料公司
工廠登記證字號: 00012301 網站: www.ABC.com
地址: 台北市中正區華南路一段 25 巷 3 號 8 樓
電話: 02-2392-7364
- 三、 申請驗證之產品, 請填寫附件一: 「申請驗證產品及原料表」。
- 四、 不申請驗證之產品, 請填寫附件二: 「所有不申請驗證之產品及原料表」。
- 五、 申請書及附件(請勾選檢附之文件並確認):
- 本申請書(含附件一、附件二、及附件三)
 - 承諾遵守驗證方案及工廠稽核聲明書
 - 公司營利事業登記證影本或變更登記事項卡影本
 - 工廠登記證影本
 - 工廠平面配置圖
 - 產品產製流程圖及詳細說明
 - 生產設備清潔、消毒作業方式、程序、及清潔劑、消毒劑
 - 產品包裝設計圖及外觀標示(文字需清晰可讀)
 - 清真品保系統內稽核表(如無, 預計內稽日期: _____)
 - 申請文書費匯款收據影本
 - 請列明並檢附其它驗證文件(例如 HACCP, ISO, TQF 等): _____
- 六、 申請人簽章: _____ 馬亮亮 _____ 申請日期: 2017/05/10

大章

小章

1 如果項產品經多家工廠分段製造, 請詳列每一廠之資料, 檢附承諾遵守驗證方案及工廠稽核聲明書(含廠營業)、工廠登記證、生產流程、廠區平面圖、機器設備清潔消毒條件等程序, 並說明各廠銜接及半成品運送方式。
Release 4.2 □台北市華南路一段 25 巷 3 號 電話: 02-2667-5231 傳真: 02-2665-2094 Page 1

中文版問卷 (原料)

社團法人台灣清真產業品質保證推廣協會

一般產品/原料成份問卷

製造商: _____

地址: _____

產品名稱: _____

本文件係由製造商填寫, 提供聯絡方式, 並簽名印方屬有效。

上述產品或原料是否有 Halal 標?

是, 請提供 Halal 證書影本, 並由製造商及供應商蓋章。

否, 請提供產製本產品所用所有原料/成份及生產流程图, 並回答問卷所有問題。

一、原料成份

二、製程類

三、問題

1. 本產品的製造過程是否使用或添加任何酶類 (enzymes)?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請列出酵素名稱及來源:
2. 本產品是否由發酵製成?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請提供明確之發酵培養基之成份組成。
3. 本產品的製造過程是否使用或添加任何酵母菌 (yeasts)、醋酸菌 (Acetic Acid Bacteria) 及乳酸菌 (Lactobacillus)?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請列出所使用之菌種名稱。
4. 本產品是否為動物性產品?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請說明動物性成份來源: 豬、牛、羊、雞、鴨、海鮮、其他
5. 本產品的製造過程是否添加任何動物性產品、動物性產品之衍生物或副產品 (by-products)?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請列出所使用之原料名稱及動物性成份來源(豬、牛、羊、雞、鴨、海鮮、其他): 1. 原料: 來源: 2. 原料: 來源: 3. 原料: 來源:

R.1.1

◎台北中華南路一段 25 巷 3 號 電話: 02-2367-5231 傳真: 02-2365-2094

Page 1 of 2

6. 本產品的包裝器具設備之產品是否含有或添加任何動物性成份、動物性產品之衍生物或副產品 (by-products)?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請列出所使用之原料名稱及動物性成份來源(豬、牛、羊、雞、鴨、海鮮、其他): 1. 原料: 來源: 2. 原料: 來源: 3. 原料: 來源:
7. 本產品的製造過程中是否有使用或添加甘油 (Glycerin/Glycero) 及丙二醇 (Propylene Glycol)?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請闡述是哪一項: 甘油 (Glycerin) 或 丙二醇 (Propylene Glycol)
8. 本產品的製造過程中是否有使用或添加氨基酸 (amino acids)?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請列出所使用之氨基酸名稱 (中英文):
9. 本產品的製造過程中是否有使用或添加色素?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請列出所使用之色素名稱 (中英文):
10. 承造者, 所使用之色素是液體或粉體?	<input type="checkbox"/> 液體 <input type="checkbox"/> 粉體	
11. 本產品的製造過程中是否有使用或添加香料?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請列出所使用之香料名稱 (中英文):
12. 本產品的製造過程中是否有使用或添加防腐劑?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
13. 本產品的製造過程中是否有添加或處理乳糖 (lactose)、乳清 (whey)、乳清蛋白 (whey protein) 或酪蛋白 (casein)?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請闡述是哪一項: 乳糖 (lactose)、乳清 (whey)、乳清蛋白 (whey protein) 或 酪蛋白 (casein)
14. 本產品的製造過程中是否有使用酒精類?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請說明所使用之酒精類名稱 (中文、拉丁文):
15. 本產品的製造過程中是否有添加或處理任何酒精類 (ethanol or ethyl alcohol)?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請說明所使用之酒精類名稱: 酒精類名稱: _____ 用途: _____ 其他: _____
16. 本產品的製造過程中是否有添加或處理乳劑 (emulsifier)?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請說明所使用之乳劑名稱:
17. 本產品的製造過程中是否有添加或處理起熱劑 (shortening)?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請說明所使用之起熱劑名稱: 起熱劑名稱: _____
18. 本產品的製造過程中是否有添加或處理矽膠 (gelatin)?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請說明所使用之矽膠名稱及成份:
19. 本產品的製造過程中是否有添加或處理結晶糖 (suc-caking)?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請說明所使用之結晶糖名稱及成份:
20. 本產品的製造過程中是否有使用到沸騰劑 (foam-breaker/foamer)?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請說明所使用之沸騰劑名稱及成份:

填表人: _____ 職 稱: _____

聯絡電話: _____ Email: _____

簽 名: _____ 日 期: _____

R.1.1

◎台北中華南路一段 25 巷 3 號 電話: 02-2367-5231 傳真: 02-2365-2094

Page 2 of 2

中文版問卷 (美妝)

社團法人台灣清真產業品質保證推廣協會

特殊產品成份問卷-美妝品

製造商: _____

地址: _____

產品名稱: _____

本文件係由製造商填寫, 提供聯絡方式, 並簽名印方屬有效。

上述產品或原料是否有 Halal 標?

是, 請提供 Halal 證書影本, 並由製造商及供應商蓋章。

否, 請提供產製本產品所用所有原料/成份及生產流程图, 並回答問卷所有問題。

一、原料成份

二、製程類

三、問題

1. 本產品使用之主要原料來源為何?	<input type="checkbox"/> 動物, 物種: _____ <input type="checkbox"/> 植物, 物種: _____ <input type="checkbox"/> 化學品 <input type="checkbox"/> 其他:
2. 本產品的製造過程是否添加任何動物性產品、動物性產品之衍生物或副產品 (by-products)? 所使用之動物性原料來源為何?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 若是, 請列出所使用之原料名稱, 例如: 牛奶。_____ 動物性成份來源: 豬、牛、羊、雞、鴨、海鮮、其他 (_____)
3. 本產品的包裝器具設備之產品是否含有或添加任何動物性成份、動物性產品之衍生物或副產品 (by-products)?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 若是, 請列出所使用之原料名稱及動物性成份來源(豬、牛、羊、雞、鴨、海鮮、其他): 1. 原料: 來源: 2. 原料: 來源: 3. 原料: 來源:

R.1.2

◎台北中華南路一段 25 巷 3 號 電話: 02-2367-5231 傳真: 02-2365-2094

Page 1 of 2

4. 本產品是否使用發酵技術?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請說明菌種名稱: 其培養基之成份: _____
5. 本產品是否使用基因工程技術?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請說明: 1. 外源 DNA 為何物種? 2. 宿主細胞為何物種?
6. 本產品是否使用細胞培養技術?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請說明: 1. 細胞之物種來源: 2. 培養基成份:
7. 本產品是否使用萃取技術?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請說明所使用之溶劑: _____
8. 本產品是否使用酵素?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請說明所使用之酵素名稱。
9. 本產品的製造過程中是否有添加或使用明膠 (gelatin)?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請說明所使用之明膠來源:
10. 本產品的製造過程中是否有添加或使用甘油?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請說明所使用之甘油來源:
11. 本產品的製造過程中是否有添加或使用活性炭?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請說明所使用之活性炭的來源 (如: 椰子殼)。
12. 本產品的製造過程中是否有添加或使用乙醇?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請說明所使用之酒精類名稱: 酒精類名稱: _____ 酒精用途: 消毒/製程用途/增味/糖醇/其他: _____
13. 本產品的製造過程中是否有添加或使用乳化劑 (emulsifier)?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請說明所使用之乳化劑名稱:
14. 本產品的製造過程中是否有添加或使用抗凝結劑 (anti-caking)?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請說明所使用之抗凝結劑名稱及成份:
15. 本產品的製造過程中是否有使用到消泡劑 (anti-foam/foamer)?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請說明消泡劑之名稱及成份:

填表人: _____ 職 稱: _____

聯絡電話: _____ Email: _____

簽 名: _____ 日 期: _____

R.1.2

◎台北中華南路一段 25 巷 3 號 電話: 02-2367-5231 傳真: 02-2365-2094

Page 2 of 2

中文版問卷 (香料)

社團法人台灣清真產業品質保證推廣協會

特殊產品成份問卷-香料

製造商: _____

地址: _____

產品名稱: _____

本文件係由製造商填寫, 提供聯絡方式, 並簽名用字方屬有效。

上述產品或原料是否有 Halal 證?

是, 請提供 Halal 證書副本, 並由製造商提供應用蓋章。

否, 請提供產製本產品所用所有原料成份及產製流程图, 並回答問卷所有問題。

一、原料成份:

二、製程圖:

三、問題:

1. 該香料之狀態為何?	<input type="checkbox"/> 液態 <input type="checkbox"/> 粉狀 <input type="checkbox"/> 塊狀
2. 該香料之溶解劑為何?	<input type="checkbox"/> 水 <input type="checkbox"/> 乙醇/酒精 <input type="checkbox"/> 丙二醇 <input type="checkbox"/> 其他:
3. 該香料是否使用乳化劑或安定劑?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 若是, 請詳述其名稱:
4. 該香料若為粉狀, 則使用之載體為何?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
5. 該香料是否為膠囊化固態香料 (Encapsulated flavors)?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 若是, 請說明所使用之抗凝結劑 (anti-caking)?
一般問題	
7. 過程中是否使用雞類或其他油類?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 若是, 請詳述:
8. 過程中是否添加防腐劑?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

RF 1

3rd Fl., No. 3, Lane 25, Sec. 1, Xinhai Road, Taipei, Taiwan 10089

Page 1 of 2

10. 該香料之原料是否使用到精油 (Essential oil)?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請說明使用之提取方式: <input type="checkbox"/> 冷壓 <input type="checkbox"/> 蒸餾 <input type="checkbox"/> 萃取 (溶剂): <input type="checkbox"/> 其他:
11. 該香料之原料是否使用到精油樹脂 (Oleoresins)?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請說明是否經油乳化, 並提供乳化劑名稱?
12. 該香料之原料是否使用到濃縮果汁?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請說明所使用的果汁名稱:
13. 該香料之原料是否使用到濃縮粉劑 (Fines)?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請說明使用之溶劑:
14. 該香料之原料是否使用到澱粉 (Inulin)?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請說明使用之澱粉之名稱:
15. 本產品之製造過程中是否有添加或使用香料 (Tagolium)?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請說明所使用之香料之物料來源: 糖、油、其他:
16. 請問該香料是否使用到酵素香料 (Enzymatic flavors)?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
17. 請問該香料是否為熱反應香料 (Thermal processed flavors)?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
18. 請問該香料是否使用到香料增強劑 (Flavor enhancers)?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請說明所使用之香料增強劑之名稱:
19. 請問該香料是否使用到色素 (Colorants)?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請說明使用之色素名稱:
20. 請問該香料是否使用到調和劑 (Blenders)?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請說明使用之調和劑名稱:
21. 請問該香料是否使用到修飾劑 (Modifiers)?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請說明使用之修飾劑名稱:
22. 請問該香料是否使用到保固劑 (Fixatives)?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請說明使用之保固劑名稱:
23. 請問該香料是否使用到增量劑 (extender)?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請說明使用之增量劑名稱:
24. 請問該香料是否使用到轉譯劑 (diacetyl)?	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	若是, 請說明使用之轉譯劑名稱:
25. 請分別列出該香料組成中之天然香料原料、天然確認為合成單體香料 (Nature-identical flavoring substances) 與人工合成單體 (Artificial flavoring substances)。	天然香料原料: 天然確認為合成單體香料: 人工合成單體:	

負責人: _____ 職 稱: _____
聯絡電話: _____ Email: _____
簽 名: _____ 日 期: _____

RF 1

3rd Fl., No. 3, Lane 25, Sec. 1, Xinhai Road, Taipei, Taiwan 10089

Page 2 of 2

英文版問卷

Taiwan Halal Integrity Development Association
Halal Questionnaire for General Product/material

Manufacturer: _____

Address: _____

Product name: _____

Note: This document must be filled out by the manufacturer, signed, and with means of contact provided in the above listed product or raw material Halal certified?

Yes, please provide a copy of the Halal Certificate bearing the stamp of the manufacturer

No, please list out all the materials/additives in manufacturing the said product, provide its manufacturing process flow chart, and complete the following questions related to its manufacture

1. Materials/Additives:

2. Manufacturing Process

3. Questions:

1. Are enzymes used as raw materials or processing aids in manufacturing of the product named above?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	IF YES, please name the enzymes
2. Is the product named above manufactured by fermentation?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	IF YES, please provide the composition the fermentation medium
3. Is yeast, acetic acid bacteria, or lactic acid used in manufacturing of the product named above?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	IF YES, please name the yeast or bacteria
4. Is the product named above an animal product?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	IF YES, please name the source of animal used: Swine, Cow, Sheep, Chicken, Duck, Sea Animal, Other ()
5. Are animal products, by-products, or derivatives used as a raw material in manufacturing the product named above?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	IF YES, please name ingredients and the type of animal from which the ingredient(s) is/are derived: leg,cockat, Animal Type leg,cockat Animal Type leg,cockat Animal Type

RF 1

3rd Fl., No. 3, Lane 25, Sec. 1, Xinhai Road, Taipei, Taiwan 10089
Tel: 886-2-2367-5231, Fax: 886-2-2367-5094, Email: thiaa.info@gmail.com

Page 1 of 2

6. Is the production line used to manufacture the product named above also used to produce products containing animal ingredients, by products, or derivatives?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	IF YES, please name the animal source used: Swine, Cow, Sheep, Chicken, Duck, Sea Animal, Other ()
7. Is glycerine or propylene glycol used in manufacturing of the product named above?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	IF YES, please circle the one used: Glycerine / Propylene glycol
8. Is amino acid used in manufacturing of the product named above?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	IF YES, please name the amino acid used:
9. Is/Are coloring(s) used in manufacturing of the product named above?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	IF YES, please name the coloring(s)
10. If yes in question to 9, is the coloring named above a dry color or a liquid color?	<input type="checkbox"/> Dry color <input type="checkbox"/> Liquid color	
11. Is/Are flavoring(s) used in manufacturing of the product named above?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	IF YES, please name the flavoring(s)
12. Is/are used in manufacturing of the product named above?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	
13. Is lactose, whey, whey protein, or casein used in manufacturing of the product named above?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	IF YES, please circle the one used: Lactose / whey / whey protein / casein
14. Is activated carbon used in manufacturing of the product named above?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	IF YES, please specify the source of the activated carbon used: Plant, Animal
15. Is ethanol or ethyl alcohol used in manufacturing of the product named above?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	IF YES, please specify the Alcohol Source: Alcohol use / Fermentation Process Aid / Flavor enhancer / Dilution/Other
16. Is emulsifier used in manufacturing of the product named above?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	IF YES, please name the emulsifier used
17. Is shortening used in manufacturing of the product named above?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	IF YES, please specify the source of the shortening used
18. Is gelatin used in manufacturing of the product named above?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	IF YES, please specify the source of the gelatin used: Swine, Cow, Other ()
19. Is anti-caking used in manufacturing of the product named above?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	IF YES, please name the anti-caking agent used and specify the ingredients(s)
20. Is anti-foam/foamer used in manufacturing of the product named above?	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	IF YES, please name the anti-foam/foamer used and specify the ingredients(s)

Completed by (Print Name): _____ Title: _____
Telephone: _____ Email: _____
Signature: _____ Date: _____

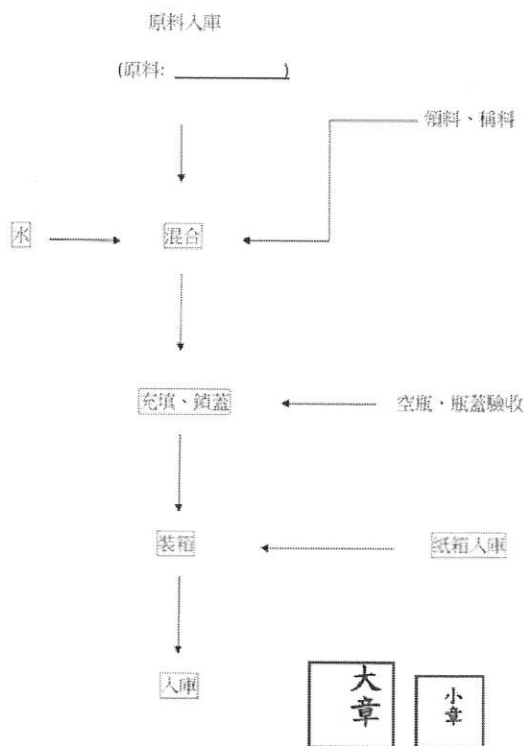
RF 1

3rd Fl., No. 3, Lane 25, Sec. 1, Xinhai Road, Taipei, Taiwan 10089
Tel: 886-2-2367-5231, Fax: 886-2-2367-5094, Email: thiaa.info@gmail.com

Page 2 of 2

製程圖

ABC 果汁原料公司 製程圖



生產設備清潔、消毒程序

ABC 果汁原料有限公司 設備清潔及清潔消毒作業

設備名稱	清潔方式
攪拌桶	用 RO 水加熱並清洗桶槽
均質機	以清水清洗再用 75%酒精消毒
自動混料機	以氣槍將粉塵吹落，再擦拭

附註：

1. 生產前後之清洗 (清潔) 消毒方法
2. 所使用之清潔、消毒劑
3. 如使用酒精消毒, 需提供酒精製造廠名

大章 小章

包裝圖 (標籤)

品名：ABC 芒果濃縮汁
成份：果汁(Juice), 檸檬酸
(Citric Acid), 糖(Sugar), 香料
(Flavor), 食用色素黃色 4 號
(Tartrazine)
重量：3kg
保存期限：6 個月
製造日期：2012.1.1
製造商：ABC 果汁原料公司
地址：台北市辛亥路一段 25 巷 3 號 8 樓
電話：02-2367-5421

品名：ABC 草莓濃縮汁
成份：果汁(Juice), 檸檬酸
(Citric Acid), 糖(Sugar), 香料
(Flavor), 食用色素紅色 40 號
(Allura Red AC)
重量：3kg
保存期限：6 個月
製造日期：2012.1.1
製造商：ABC 果汁原料公司
地址：台北市辛亥路一段 25 巷 3 號 8 樓
電話：02-2367-5421



感謝聆聽

敬請指教

台灣清真產業品質保證推廣協會

地址：台北市辛亥路一段25巷3號3樓

電話：02-2367-5231 傳真：23652094

電子郵件：thida.info@gmail.com

網頁：www.thida.org

講 題

國際有機驗證介紹

講 師

慈心有機驗證公司 驗證股

余 乃 馨 女士





美國、歐盟及中國有機驗證簡介

慈心有機股份有限公司

余乃馨

2018/06/26

2

內容

- ▶ 慈心國際驗證業務
- ▶ 國際有機市場概況
- ▶ 國際有機標準簡介
 - ✓ USDA
 - ✓ EU
 - ✓ 中國
- ▶ 常見問題

公司沿革

3

- 1997
 - 慈心有機農業發展基金會致力有機理念推廣，以民間力量執行有機驗證
 - 執行通路委託的二方驗證
- 2008
 - 取得國家認證的有機驗證機構 (TOAF)
- 2011
 - 成立慈心有機驗證公司 (TOC)
- 2012
 - 通過USDA認證
- 2015
 - 馬來西亞Earth Tag有機作物和環保花卉驗證
- 2016
 - 成立慈悅國際股份有限公司 - 推廣潔淨標章 (TIC)
- 2017
 - 通過歐盟有機對等承認

4

拓展國際驗證標準的目的

- 推廣全球有機，保護環境生態
- 促進台灣產業與國際市場接軌，提升台灣有機產品的國際知名度與競爭力
- 有助業者開拓他國市場

5

拓展國際驗證標準的目的



2012年 ⇨ 第一家也是台灣唯一直接獲
USDA 認證的驗證機構



TW - BIO - 174

2017 ⇨ 取得歐盟有機標準對等承認

6

目前通過國際驗證客戶

USDA: 有機加工 17家 (飲料、餅乾、穀物加工...)
有機農場 3家 (米、茶)

EU: 有機加工 2家 有機作物: 1家



國際有機市場概況

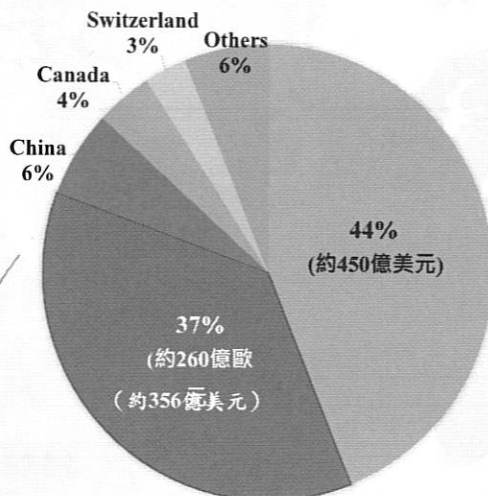
誠信、公正、嚴謹
Integrity · Impartiality · Prudence

立足台灣
放眼世界



慈心有機驗證股份有限公司
Tse-Xin Organic Certification Corporation

全球有機市場市值



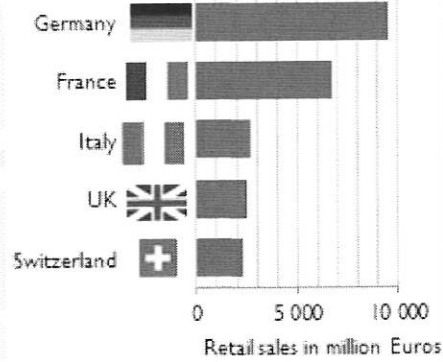
資料來源：IFOAM 歐洲有機食品市場報告、美國OTA、瑞士Frick有機農業研究所

2016歐洲有機市場銷售概況



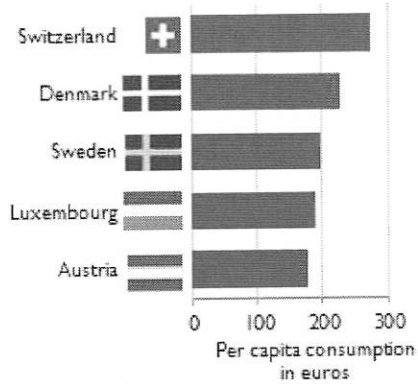
Organic Market 2016

The European market is growing

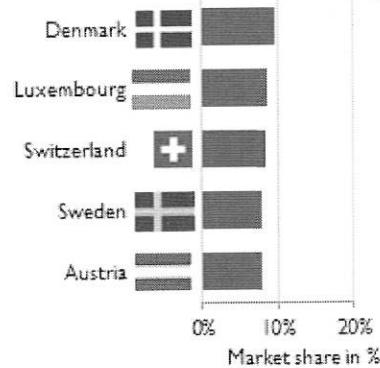


The countries with the largest markets for organic food 2016

Source: FiBL survey 2018 www.organic-world.net



The countries with the highest per capita consumption of organic food 2016

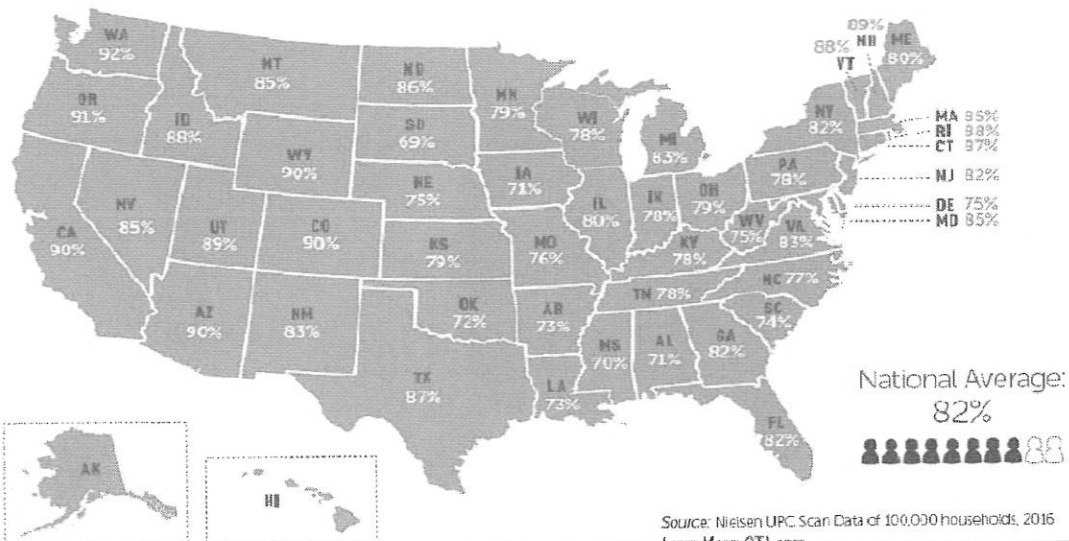


The countries with the highest organic shares of the total market 2016

Source: FiBL survey 2018 www.organic-world.net



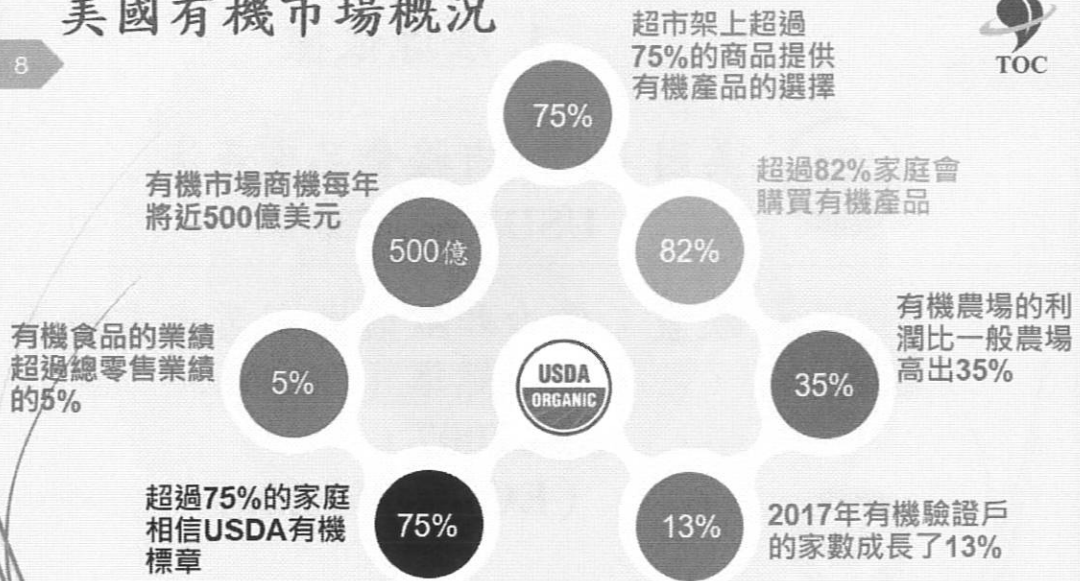
Percentage of U.S. Households Purchasing Organic Products



Source: Nielsen UPC Scan Data of 100,000 households, 2016
Learn More: OTA.com

美國有機市場概況

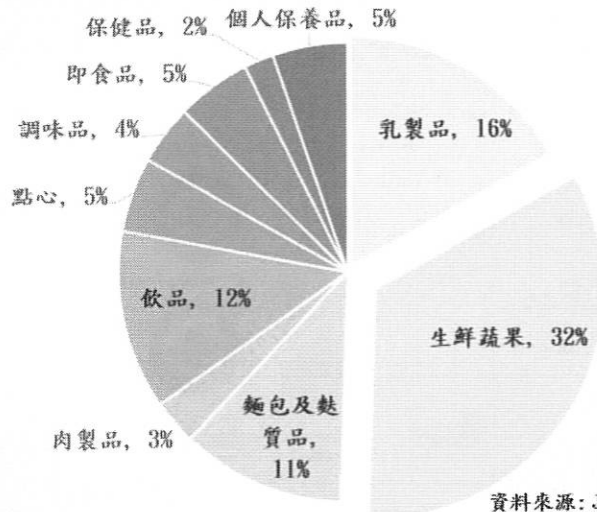
8



資料來源: Organic Trade Association-2017 Organic Industry Infographic

美國2016有機產品銷售概況

9



資料來源: July/August 2017 Natural Foods Merchandiser - NFM

15



美國



歐盟



中國

有機標準簡介

1. 法源依據



美國：1990有機食品生產法
USDA §205部分



TW - BIO - 174

歐盟：慈心非歐盟國家業者有機等同性標準 (EC)No. 834/2007，
(EC)No.899/2008



中國：GB/T19630

項目	中華人民共和國國家標準—有機產品第1-4部份表
<p>GB/T 19630.1 有機產品 第1部份：生產</p> <p>GB/T 19630.2 有機產品 第2部份：加工</p> <p>GB/T 19630.3 有機產品 第3部份：認證與標識</p> <p>GB/T 19630.4 有機產品 第4部份：管理體系</p>	<p>GB/T 19630.1 有機產品 第1部份：生產</p> <p>GB/T 19630.2 有機產品 第2部份：加工</p> <p>GB/T 19630.3 有機產品 第3部份：認證與標識</p> <p>GB/T 19630.4 有機產品 第4部份：管理體系</p>
<p>1. 美國：1990年有機食品生產法</p> <p>2. 歐盟：1986年有機食品生產法</p> <p>3. 中國：1990年有機食品生產法</p>	<p>1. 美國：1990年有機食品生產法</p> <p>2. 歐盟：1986年有機食品生產法</p> <p>3. 中國：1990年有機食品生產法</p>
<p>1. 美國：1990年有機食品生產法</p> <p>2. 歐盟：1986年有機食品生產法</p> <p>3. 中國：1990年有機食品生產法</p>	<p>1. 美國：1990年有機食品生產法</p> <p>2. 歐盟：1986年有機食品生產法</p> <p>3. 中國：1990年有機食品生產法</p>
<p>1. 美國：1990年有機食品生產法</p> <p>2. 歐盟：1986年有機食品生產法</p> <p>3. 中國：1990年有機食品生產法</p>	<p>1. 美國：1990年有機食品生產法</p> <p>2. 歐盟：1986年有機食品生產法</p> <p>3. 中國：1990年有機食品生產法</p>




2. 申請資格



個人	✓	✓	✗
自由品牌 (分包商)	委託者 受託者	委託者 受託者	委託者




3. 驗證範圍



		
作物 加工	作物 加工食品（供人食用）	作物、動物 加工食品 （正面表列 如：可可）
以大項為 區分	以大項為區分	

4. 水耕蔬菜



		
驗證機構決定	x	x

5. 土地規範：轉型期



		
x	✓	✓
收穫前三年不 得使用禁用物 質	短期：播種前至 少二年 多年生：採收前 至少三年	同歐盟 （食用菌（土培 和覆土栽培除外） 和芽菜免轉型 期）

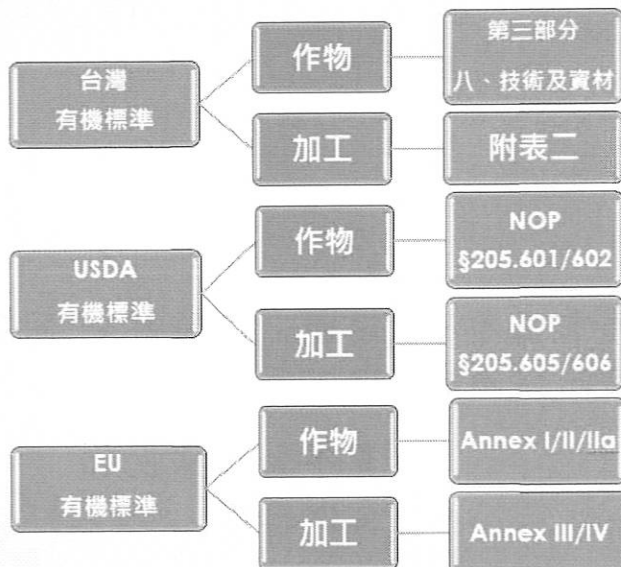
5.1 休耕（三）地或新開墾



<p>若有證明，可直接有機</p>	<p>若有證明，可直接追溯有機</p>	<p>一年轉型期</p>

6. 各標準可用、禁用投入資材

不同標準之允用/禁用物質清單



25

慈心有機驗證股份有限公司 Tse-Xin Organic Certification Corporation 聯絡我們 | EN | 全文檢索 搜尋關鍵字

TOC 誠信·公正·嚴謹

關於慈心驗證 申請驗證 通過名冊 國際驗證 法規表單下載 驗證觀點 常見問題 好站連結

關於慈心驗證 首頁 > 國際驗證 國際驗證

16	USDA抽樣檢驗記錄(USDA Test Report)		2018/5/24	⬇
17	允用與禁用物質之國家清單(英文版)		2018/1/10	
18	允用與禁用物質之國家清單(中文版)		2018/1/10	2 ⬇
19	多種成分有機食品之香料成分聲明	1.0	2017/8/28	⬇

26

慈心有機驗證股份有限公司 Tse-Xin Organic Certification Corporation 聯絡我們 | EN | 全文檢索 搜尋關鍵字

TOC 誠信·公正·嚴謹

關於慈心驗證 申請驗證 通過名冊 國際驗證 法規表單下載 驗證觀點 常見問題 好站連結

關於慈心驗證 首頁 > 國際驗證 國際驗證

慈心文件下載

常見問題




項次	國際驗證文件名稱	版次	更新日期	下載
1	歐盟允用產品及物質清單		2018/6/15	⬇
2	EU有機通過驗證戶名冊(更新 20180607)		2018/6/7	⬇

上一頁 | 1 | 2 |

27

投入資材：土壤肥培、病蟲害防治

TOC

 <ul style="list-style-type: none"> ➤ 凡天然的都可用，除非國家清單列為禁用 ➤ 凡化學合成的都不可用，除非國家清單所列為允用 	 <ul style="list-style-type: none"> ➤ 以內部再生循環為主 ➤ 外部資材採正面表列 	 <ul style="list-style-type: none"> ➤ 正面表列 ➤ 若不足，則另有評估準則
--	--	---

台灣商品化有機資材 注意成分：



- ▶ 品目 3-04 含氯化鉀
- ▶ 品目 5-01, 5-10 含煙草灰、煙草



x



x



x

7. 種子、種苗和繁殖體：以有機為優先



無法商業取得時：

非有機	種子 (未經藥物處理)	✓	須驗證機構核準	✓
	種苗 一年生	x	須驗證機構核準	x
	種苗 多年生	✓	須驗證機構核準	✓

8. 輪 作



一年生	強制 (不同種或不同科)		鼓勵	強制 (三種以上)
多年生	間作、混作或 樹籬		x	x




9. 有機分級



		
四級	有機 有機轉型期	有機 有機轉型期




10. 有機標章的使用



		
非強制性	僅當來自歐盟 國家所生產的 (不包括第三 地國家) 零售 產品強制要求	強制要求




11. 農藥殘留檢測



		
由驗證機構決定 (每年驗證戶的5%)	由驗證機構決定	每種作物

12. 證書核可每年產量



		
x	x	✓

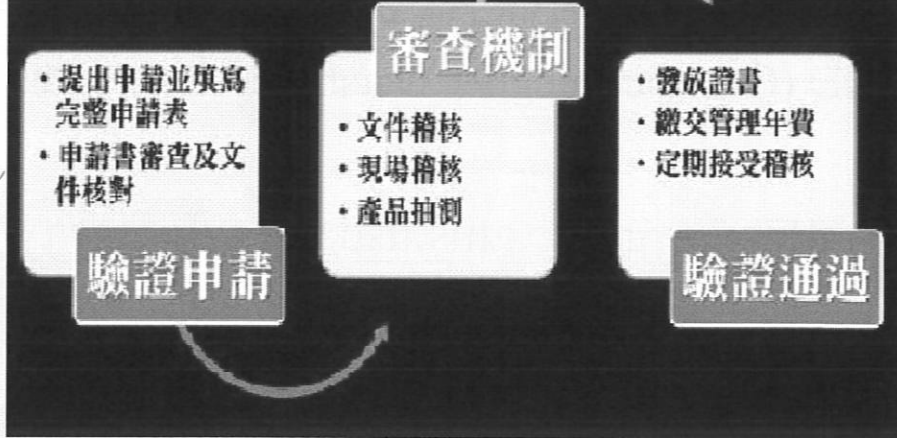


~常見問題~



- 如何決定要申請甚麼標準?
- 要申請多種標準要注意甚麼?
- 如果已有一種標準，可以直接轉為其他標準嗎?
- 申請驗證後多久可以拿到證書?

有機驗證流程簡示圖



Q: 我的產品想要申請USDA/EU驗證，請問要注意些什麼？

- ▶ 原料須已具備該標準的有機資格(如:有機證書、交易證明、有機標示同意文件...)
- ▶ 非有機原料或合成物質須符合該標準的允用/禁用清單
- ▶ 非有機成分的含量
- ▶ 有機完整性: 原料、製程、倉儲、紀錄

Organic Product Profiles 有機產品原料明細表

Applicant/company name: 申請人/經銷商:		Date 日期:	product name for certification 有機產品名稱:		TOC				
			% organic ingredients 有機原料的百分比: %						
<p>Check which labeling category this product meets. Attach samples of labels for all products on this Organic Product Profile. 有選此產品之標示類別，附上此類別明細表中所有產品之標示圖樣。 <input type="checkbox"/> "100% organic" "100%有機" <input type="checkbox"/> "organic" "有機" <input type="checkbox"/> "made with organic (ingredients or food group(s))" "使用有機(特定原料或食物群)" <input type="checkbox"/> organic in conversion 有機轉型期</p>									
<p>Product Composition 產品成份: • Complete the information for all ingredients contained in this product. Although water and salt are not considered when determining the percentage, include information about these ingredients. Attach technical data sheet from the supplier(s) for each ingredient. If suppliers of ingredients change during the year, new technical data sheets must be provided. 請填入本產品所使用的所有有機原料之資料，雖然在計算百分比時不包含水與鹽，但在本表中仍須列明與登錄。請附上相關原料之規格/檢驗報告，如更換供應商，則須提出新供應商的原料相關規格/檢驗報告。 • Please list the raw materials according to the percentage from high to low. 依照原料數量由高至低排序</p>									
Ingredients (including additives) 原料名稱(含添加物)	Is organic ingredient been certified, please (+) 如有有機原料是否經認證			Country of Origin 原產地	Last Certified Operation Unit 最近具保證資格之經營業者(製造商)	Is ingredient on the list of: (✓) 原料是否符合下列法例、請勾選(✓)	Have you verified that the nonorganic ingredient was not produced using any of following 非有機原料，經確認未使用下列方式生產者，請勾選(✓)	Check if obtain documentation that the nonorganic agricultural ingredient was not commercially available in organic form 非有機原料是否有「有機原料無法取得」之文件證明(勾選(✓))	% of all ingredient 該成分在所有原料中的百分比 %
	Taiwan 台灣	NOP 美國	EU 歐盟						
<p>For imported organic ingredient, do you provide the relative documents as evidence? 若為進口有機原料，是否已檢附相關證明文件? <input type="checkbox"/> yes 是 <input type="checkbox"/> no 否 For the same ingredient, do you use both organic and nonorganic forms? 同類原料中，是否同時有有機和非有機來源? <input type="checkbox"/> yes 是 <input type="checkbox"/> no 否 If yes, please identify the ingredients. 如是，請列出該有機或非有機的原料名稱。 If using processing aids, please fill out processing aid form. 若有使用加工助劑，請填加工助劑表單。</p>									

Q：我要如何找到符合USDA有機資格的有機原料？



- 上網搜尋關鍵字USDA OID，或直接連結USDA OID (Organic Integrity Database) 網站查詢：

<https://organic.ams.usda.gov/Integrity/>

USDA United States Department of Agriculture Agricultural Marketing Service

ORGANIC INTEGRITY DATABASE

Welcome to the Organic *INTEGRITY* Database!

Find a specific certified organic farm or Lists of Certified Organic Operations or represent products as organic, unless a... **選擇驗證單位**

Certifier: [TOC] TOC - Tse-Xin Organic Certi... **輸入廠商名稱**

City: [] **選擇城市、省份、國家**

State/Province: [Enter State/Province] **輸入產品名稱**

Country: [Enter Country]

Advanced Search

Export To Excel

Operation	Certifier	Info	Status	City	State/Province	Country	Certified Products
BABI International Corp. Taiwan Branch(BV.)	[TOC] TOC - Tse-Xin Organic Certification Corporation		Certified	Taipei	Taiwan	Taiwan (Province of China)	HANDLING: Other: Organic Cookies (Heartfelt Orange Butter Crunch Organic Cookies... More
Goldencrops Corporation	[TOC] TOC - Tse-Xin Organic Certification		Certified	Yulin County	Taiwan	Taiwan (Province of China)	HANDLING: Other: 100% Organic Rolled Oats... More

USDA OID (ORGANIC INTEGRITY DATABASE)



Q: 我的茶葉(作物)想要申請USDA/EU
驗證，請問要注意些什麼?



- ▶ 轉型期規定
- ▶ 允用/禁用物質清單
- ▶ 轉型期間務必保留完整的文件紀錄
(如: 田間工作日誌、農地歷史表、資
材使用紀錄……等)

若有任何問題，歡迎聯絡我們



國際驗證股

余乃馨

聯絡電話: 02-2546-0654 分機 534

