

原住民族委員會參與 2020「台北國際禮品文具暨文創展」及 「POP UP ASIA 亞洲手創展」徵展簡章

一、計畫目的

為有效扶植原住民族產業發展，原住民族委員會(下稱本會)於 109 年度辦理「參加文創類型會展暨整合行銷計畫」。透過徵選優質文創業者及產品參與相關商展，協助文創業者接觸通路買主，並藉由整合行銷策略，推廣臺灣原住民族文創產業整體形象，擴大建立品牌市場與通路。

今(109)年度，為了強化原住民族文創商品在國內曝光機會，規劃參加下半年度「台北國際禮品文具暨文創展」及「POP UP ASIA 亞洲手創展」，並以「Ayoi 阿優依」品牌設置專區，實質提升原住民族文創產業在國內市場之能見度。

今年「Ayoi 阿優依」主題館以「原住民族 x New Style」為主軸，由原住民族原始自然的工藝手法與設計理念，傳達出傳統文化中蘊含的創新能量，以嶄新的面貌來面對日漸新穎的世代，並透過創新的設計讓更多的族群可以更容易的接觸到原住民族文化之美。

二、展覽介紹

2020 台北國際禮品文具暨文創展(Giftionery & Culture Creative, Taipei)即將邁入第 74 屆，由中華民國對外貿易發展協會(TAITRA)所舉辦，今年於世貿一館舉行，為設計師、製造/貿易/代理商及批發商打造高效益的商機推廣平台，2020 年以 10 大展區的方式呈現禮品文具產業生態鏈，預估吸引 2 萬名國內外百貨通路、電子商務、購物台、公司行號、遊樂園、博物館、旅館等國內外專業買主，發掘嶄新商機。

2020 POP UP ASIA 亞洲手創展為亞洲第一個以手作創業者與組織交流為核心的手作創業展會，為一個同時兼顧 B2B 與 B2C 的展會。從

手作創業者的角度出發，探索手作創業創新趨勢與永續商業模式，提供想要更進一步了解亞洲手創市場的進出口商、零售通路商、製造商與投資人，能在此進行更多合作與跨界交流，協助亞洲手創品牌經營海外市場，提供各種延伸商業化服務，建立具有前瞻性的手作創業生態系。

三、 辦理單位

- (一) 主辦單位：原住民族委員會
- (二) 執行單位：悅暉行銷顧問有限公司

四、 參展期程及地點【※主辦單位擁有依實際情形調整時程及活動之權利】

- (一) **2020 台北國際禮品文具暨文創展(Giftionery & Culture Creative, Taipei)**

展會地點：台北世界貿易中心展覽大樓 (世貿一館)

展覽日期	展覽時間	事項
11月4日(星期三)	10:00-18:00	參展單位佈置
11月5日(星期四)~ 11月8日(星期日)	09:30-17:30	專業買家(B2B)換證入場 一般人士(B2C)購票入場
11月8日(星期日)	17:30-19:30	撤場

- (二) **2020 POP UP ASIA 亞洲手創展**

展會地點：松山文創園區倉庫群

展覽日期	展覽時間	事項
11月18日(星期三)	16:00-21:00	參展單位佈置
11月19日(星期四)~ 11月22日(星期日)	10:00-18:00	專業買家(B2B)及一般人士 (B2C)購票入場
11月22日(星期日)	18:00-21:00	撤場

五、展覽規劃

展覽將由本會及執行單位統籌規劃展館設計及視覺形象，展區策劃風格依市場特性及展覽主題，呈現「Ayoï 阿優依」品牌設計之形象，並以「原住民族文創 x New Style」為定位，以適合買家參觀之動線，設計出簡約且具當代生活感之空間，並提供參展品牌業者陳列具原創性、文化內涵及實用性的商品。

為加強宣傳效益，將結合參展品牌資訊，設計展覽專屬主題手冊，並於展期期間在各式行銷管道進行宣傳，吸引買家參觀洽購。

六、甄選資格

(一) 參展對象：

1. 政府立案之工作坊、協會、團體及公司行號，負責人需具備原住民身分，且需具備產品接單生產能力。
2. 兩展預計共徵選 32 間單位，其中「台北國際禮品文具暨文創展」將遴選出 8 個單位、「POP UP ASIA 亞洲手創展」將遴選出 24 個單位。
同一單位可同時報名兩個展覽(但僅會擇一入選參展)。

(1) 台北國際禮品文具暨文創展: 8 格攤位(淨攤)，整體展館設計由本會規劃，業者可以在提供之範圍自行佈置、商品陳列等。

(2) POP UP ASIA 亞洲手創展: 24 格攤位(標攤)，各攤位自行佈置，但需配合本會於各展攤陳設相關視覺及佈置物。

(二) 參展商品：

1. **2020 台北國際禮品文具暨文創展：**以生活家飾、設計禮品、送禮禮物為主，重視商品之實用性、品質、設計。本展網羅國內外特色廠商，禮品文具串聯新創產業，提供 B2B 及 B2C 的商業平台。將以更堅強的陣容展出，呈現禮品、文具、家用品、品牌授權等多元商品，結合傳統與新潮，展現臺灣文化的多元創意與設計。

更多資訊：https://www.giftionery.net/zh_TW/index.html

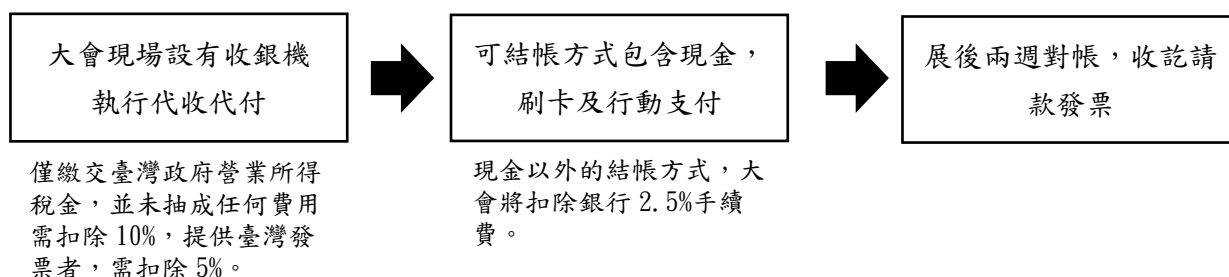


2. **2020 POP UP ASIA 亞洲手創展**：以生活小型家飾、生活禮品、服飾配件、原創手作為主。本展展示亞洲不同城市特色的各種最新的創意產品和材質。這些產品不僅具有很強的個人原創性和特殊的手工紋理，還探索手作創業創新趨勢與永續商業模式。

更多資訊：<https://www.facebook.com/popupasiatw/>



【備註】本展會由大會統一收銀作業，展後兩週將與參展品牌對帳，收訖請款發票，款項撥付至品牌指定帳戶。恕不提供展會當天領取。如需現金，僅限國外品牌請於展會結束後，週一白天至大會辦公室本人領取。



- (三) 參展商品具量產能力尤佳，徵選送件時每家業者至多提送 6 件（同一系列作品視為 1 件）產品參加徵選。入選後業者若欲於展覽期間展出徵選外之商品，需經本會同意。
- (四) 為求最佳展出效果，本會將依實際參展面積及展場設計統籌分配各參展廠商之展出作品，參展業者不得異議。

七、報名方式

- (一) 由品牌業者備妥下列資料各 1 份，郵寄或親送至執行單位一悅暉行銷顧問有限公司（地址：台北市重慶南路一段 10 號 10 樓之 6）進行審查作業，請於外箱封面註明【報名 2020「台北國際禮品文具暨文創展」及「POP

UP ASIA 亞洲手創展」-單位名稱】：

1. **參展報名表（附件一）**：請填妥單位報名表並加蓋單位章與負責人印鑑。
 2. **商品資料表（附件二）**：請填妥商品說明表，並提供商品圖片、中文說明、產品尺寸、材質、價格與商品簡介等內容。
 3. **參展切結書（附件三）**：請填表人詳閱內容並簽章。
 4. **登記或立案之證明文件（影本）**：如設立登記證、立案證明或其他由政府機關或其授權機構核發之合法登記或設立之證明文件。廠商得列印公開於目的事業主管機關網站之資料代之。
 5. **電子檔光碟**：含上列第 1 項、第 2 項(word.) 檔資料，以及品牌 LOGO 檔、商品照片請附 300dpi 以上高解析照片檔，並於各商品照片檔名標示同附件二順序之項次與商品名稱。
- (二) 收件截止時間（以郵戳為憑）：即日起至 2020 年 9 月 15 日（星期二）止，如資料未備齊視同自動放棄參選資格。

八、徵展日程表

時間	項目	期程
即日起至 9月15日 (星期二)	繳交申請報名表與應備文件	品牌業者郵寄或親送報名資料(含紙本與電子檔光碟)至執行單位—悅暉行銷顧問有限公司(地址:台北市重慶南路一段10號10樓之6)進行第一階段資格審查。
9月18日 (星期五)前	第一階段資格審查	本會確認通過者,由執行單位以電話及 email 通知業者寄達評選之實體商品至指定地址。 ※務必請連同商品完整包裝一併寄送。 ※遴選之運費及商品包裝由報名廠商自付。
9月23日 (星期三)前	第二階段實體審查	本會辦理實體商品評選會議。
9月28日 (星期一)	審查結果公告	入選業者須配合執行單位,核對相關展覽文宣及出展資料,以利展覽及宣傳安排。
9月30 (星期三)前	業者繳交保證金	正取之業者須繳交保證金 2,000 元(展後退還),逾期由備取業者遞補。
日期/時間 另行通知	展前說明會	本會於展前將辦理展前說明會,請參展業者至少指派一位代表出席。(兩展合併辦理)

※主辦單位擁有依實際情形調整時程及活動之權利。

九、審查方式

- (一) 書面審查：執行單位依業者寄送之申請文件進行第一階段資格審查，確認報名業者經營現況、規模、發展願景等資料完整性。(經本會確認通過者，由執行單位通知業者寄送實體參展商品，並進行第二階段審查。)
- (二) 實體審查：由本會邀請專業委員，依廠商申請文件之書面資料及實體商品，參酌展會屬性與市場需求評選，預計台北國際禮品文具暨文創展正取 8 名、備取 3 名；POP UP ASIA 亞洲手創展正取 24 名、備取 6 名。
- (三) 評分重點如下：

評分項目	比重	評分重點
產品力	40%	品牌完整度、系列性。
創新性	30%	產品設計概念，具獨特性及原創性。 ※商品之材質應用或設計概念
市場性	30%	商品實用性及量產程度、供貨能力狀況、過去實績等。 ※可提出相關參展、得獎、外銷等實績。 ※提出參展目標與動機。 ※具備接單量產品能力尤佳。

十、參展業者與本會負擔費用說明

業者自籌項目	本會負擔項目
<ol style="list-style-type: none">1. 業者參展展品之包裝費用及寄送至執行單位來回之費用。2. 參加展前說明會及展覽期間之交通、住宿等費用。3. 其餘不在主辦單位所列負擔項目之費用。	<ol style="list-style-type: none">1. 攤位租金及必要水電支出。2. 展場整體形象設計、施工及裝潢、公共設備費。3. 展會形象宣傳文宣等設計製作費用。4. 整體宣傳推廣活動規劃及媒體宣傳費用。5. 展期推廣人員費用。
備註： <ol style="list-style-type: none">1. 參展業者商品及展出方式由本會針對整體形象調整規劃。2. 報名者即視同承認本案之相關規定，若入選者於簽訂參展切結書前因報名者因素中途退出本案，本會將遞補備取之參選者；簽約後退出者依合作契約規範辦理。	

十一、國內展覽因疫情取消之應變措施

參展業者展覽期間須配合國家防疫措施，若「台北國際禮品文具暨文創展」或「POP UP ASIA 亞洲手創展」展覽主辦單位因嚴重特殊傳染性肺炎疫情取消辦理展覽，本會將視情況調整應變方向，參展業者不得異議。

十二、參展配合事項

- (一) 經徵選通過之參展業者，須依規格提供相關展品之高解析圖檔資料及中文說明，並準備中文公司簡介及商品介紹及規格，供本會作為整體宣傳資料印製使用。
- (二) 展覽期間本會及執行單位人員現場將值班協助參展服務，參展業者應指派至少 1 名之代表人員全程參與，積極接洽交易事宜。
- (三) 參展作品之著作權、專利權或其他智慧財產權之保護，由參展者自行依法申請。

- (四) 參展作品如涉及抄襲、仿冒等侵害他人智財權情事，將沒收參展保證金費用，並取消其參展資格，若涉及任何損害賠償或損失補償責任由參展業者自行負擔。
- (五) 參展業者須參與本會辦理之說明會、記者會等必要活動，並配合提供本計畫執行期間各項參展商品。
- (六) 為配合展會買主重視參展單位之報價能力，參展業者須配合提供參展商品之最小訂購量、批發價、售價資訊，以利買主參考。
- (七) 展覽期間本會為協助參展業者推廣及曝光，參展業者須配合本會拍攝製作相關宣傳素材。
- (八) 參展業者須於指定時程內，抵達會場完成商品陳列佈置。
- (九) 展覽商品及展出方式由本會針對整體形象調整規劃。
- (十) 本會保留變更參展規定之權利，執行單位如遇不可抗力之因素時，將盡力協調其他可行之變通方案，不負賠償責任。
- (十一) 參展業者應於展後確實接受本會調查回報買主或接單效益等資訊，俾供進行展出效益評估。
- (十二) 若入選業者棄權或喪失資格，則由備選廠商依序遞補。
- (十三) 參展業者須遵守本簡章之規定及相關會議之決議。
- (十四) 本簡章如有未盡事宜，本會得隨時修訂之。

十三、洽詢窗口

- 主辦單位：原住民族委員會 賴怡君科員(02)8995-3247、Email: ao0202@apc.gov.tw
- 執行單位：悅暉行銷顧問有限公司 陸小姐(02)5569-0866 分機 26、Email: ming.lu@hiifly.com

附件一

參與 2020 「台北國際禮品文具暨文創展」及「POP UP ASIA 亞洲手創展」
徵展單位報名表

單位名稱	中文：	英文：
品牌名稱	中文：	英文：
單位地址	中文：(郵遞區號)	
	英文：	
業務連絡人		連絡電話
電子郵件		傳真
宣傳露出資訊(露出至 Ayoï 阿優依主題館文宣品)		
名稱(中英文)	中文：	電子郵件
	英文：	
連絡電話	+886-	品牌網址或 FB
報名會展 (請參考第 6 點參展對象)	<input type="checkbox"/> 2020 台北國際禮品文具暨文創展 <input type="checkbox"/> 2020 POP UP ASIA 亞洲手創展	
報名會展志願排序 (可複選)	___2020 台北國際禮品文具暨文創展 ___2020 POP UP ASIA 亞洲手創展 ※請填寫志願序 1 及 2，若僅選填一項，則代表僅有意願報名一場會展。	
商品類型 可複選	<input type="checkbox"/> 小型生活雜貨、文具 <input type="checkbox"/> 居家類家飾 <input type="checkbox"/> 禮品 <input type="checkbox"/> 服飾配件 <input type="checkbox"/> 其他_____	
品牌及簡介 150 字內		
特別事蹟 獲獎記錄	參加過會內組團參加的會展 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，名稱:_____	
參展動機		

- 一、 本單位已詳細閱讀，充分了解並願遵守原住民族委員會參與「2020 台北國際禮品文具暨文創展」及「POP UP ASIA 亞洲手創展」徵展簡章所述各項規定，以及同意原住民族委員會保留是否接受本單位之展品參加之權利。
- 二、 本單位保證所有填寫資料均真實且正確，且未冒用或盜用任何第三人之資料。如有不實或不正確之情事，自願被取消參加資格，並負所有法律責任。
- 三、 報名表和附件資料為入選後連絡及文宣品印製資料，以確認其正確性，如有任何錯誤不可歸責。
- 四、 本單位所提供的個人資料將供原住民族委員會作為確認身分及聯絡之用，原住民族委員會未來推廣本案參展成果及辦理相關活動時，得繼續處理並使用本單位所提供的個人資料。

此致 原住民族委員會

單位印鑑：

負責人印鑑：

中 華 民 國 年 月 日

附件二

參與 2020「台北國際禮品文具暨文創展」及「POP UP ASIA 亞洲手創展」
徵展參展商品資料表

項次	展品圖片(請提供商品高解析度形象照片並含產品名稱之檔名存於電子檔)				
1					
產品名稱	中文：	產品尺寸	(長 x 寬 x 高 cm)	件數 (同一單 品不同 款型)	組 件
	英文：				
材質	中文：	市售價格	零售價格新臺幣：		
	英文：	批發價格	最低訂購量： 批發價格新台幣：		
特殊配件(如燈泡瓦數、用電電壓等)					
展品說明					
中文：(150 字以內)					

備註：

- 1.本表為參展評選重要依據，後續參展手冊及展櫃設計以此資料依據規劃，請務必詳細說明。
- 2.單項商品(含不同花式、款型視為一項)僅填寫 1 份。
- 3.請勿變動本表格式。

項次	展品圖片(請提供商品高解析度形象照片並含產品名稱之檔名存於電子檔)				
2					
產品名稱	中文：	產品尺寸	(長 x 寬 x 高 cm)	件數 (同一單 品不同 款型)	組 件
	英文：				
材質	中文：	市售價格	零售價格新台幣：		
	英文：	批發價格	最低訂購量：	批發價格新台幣：	
特殊配件(如燈泡瓦數、用電電壓等)					
展品說明					
中文：(150 字以內)					

備註：

- 1.本表為參展評選重要依據，後續參展手冊及展櫃設計以此資料依據規劃，請務必詳細說明。
- 2.單項商品(含不同花式、款型)僅填寫 1 份。
- 3.請勿變動本表格式。

項次	展品圖片(請提供商品高解析度形象照片並含產品名稱之檔名存於電子檔)				
3					
產品名稱	中文：	產品尺寸	(長 x 寬 x 高 cm)	件數 (同一單 品不同 款型)	組 件
	英文：				
材質	中文：	市售價格	零售價格新台幣：		
	英文：	批發價格	最低訂購量： 批發價格新台幣：		
特殊配件(如燈泡瓦數、用電電壓等)					
展品說明					
中文：(150 字以內)					

備註：

- 1.本表為參展評選重要依據，後續參展手冊及展櫃設計以此資料依據規劃，請務必詳細說明。
- 2.單項商品(含不同花式、款型)僅填寫1份。
- 3.請勿變動本表格式。

項次	展品圖片(請提供商品高解析度形象照片並含產品名稱之檔名存於電子檔)				
4					
產品名稱	中文：	產品尺寸	(長 x 寬 x 高 cm)	件數 (同一單 品不同 款型)	組 件
	英文：				
材質	中文：	市售價格	零售價格新台幣：		
	英文：	批發價格	最低訂購量： 批發價格新台幣：		
特殊配件(如燈泡瓦數、用電電壓等)					
展品說明					
中文：(150 字以內)					

備註：

- 1.本表為參展評選重要依據，後續參展手冊及展櫃設計以此資料依據規劃，請務必詳細說明。
- 2.單項商品(含不同花式、款型)僅填寫1份。
- 3.請勿變動本表格式。

項次	展品圖片(請提供商品高解析度形象照片並含產品名稱之檔名存於電子檔)				
5					
產品名稱	中文：	產品尺寸	(長 x 寬 x 高 cm)	件數 (同一單 品不同 款型)	組 件
	英文：				
材質	中文：	市售價格	零售價格新臺幣：		
	英文：	批發價格	最低訂購量： 批發價格新台幣：		
特殊配件(如燈泡瓦數、用電電壓等)					
展品說明					
中文：(150 字以內)					

備註：

- 1.本表為參展評選重要依據，後續參展手冊及展櫃設計以此資料依據規劃，請務必詳細說明。
- 2.單項商品(含不同花式、款型)僅填寫 1 份。
- 3.請勿變動本表格式。

項次	展品圖片(請提供商品高解析度形象照片並含產品名稱之檔名存於電子檔)				
6					
產品名稱	中文：	產品尺寸	(長 x 寬 x 高 cm)	件數 (同一單 品不同 款型)	組 件
	英文：				
材質	中文：	市售價格	零售價格新臺幣：		
	英文：	批發價格	最低訂購量： 批發價格新台幣：		
特殊配件(如燈泡瓦數、用電電壓等)					
展品說明					
中文：(150 字以內)					

備註：

- 1.本表為參展評選重要依據，後續參展手冊及展櫃設計以此資料依據規劃，請務必詳細說明。
- 2.單項商品(含不同花式、款型)僅填寫 1 份。
- 3.請勿變動本表格式。

附件三

參與 2020「台北國際禮品文具暨文創展」及「POP UP ASIA 亞洲手創展」

報名業者參展切結書

本單位保證配合參展並嚴守以下主辦單位之規定：

1. 產品皆為臺灣原創設計之文創產品。
2. 本單位對於原住民族委員會告知之文件或資料，註明「機密」資料者，應負完全保密之責任。
3. 本單位保證擁有產品完整智慧財產所有權或代理權；絕無仿冒或侵害他人智慧財產權之情事。否則自行承擔所有法律及損害賠償責任。
4. 於參展期間確實遵守主辦單位所有規定。
5. 須派員配合出席各項說明會、媒體宣傳活動事宜。
6. 如有無故缺席或其他不配合之事項，主辦單位將視情況取消單位參展資格，並沒收保證金。
7. 須自行負擔提供執行單位展品參展之運輸及包裝費用，如未於限期內提供執行單位展品，須自行吸收海外運輸費用。
8. 提供參展後效益評估，例：買家後續聯絡追蹤與銷售之情形。
9. 本單位同意原住民族委員會保有本活動審查及調整之權利。
10. 本單位已閱讀『原住民族委員會參與「2020 台北國際禮品文具暨文創展」及「POP UP ASIA 亞洲手創展」徵展簡章』，並願意遵守該徵展簡章所有規定事項。

若違反上述任何一項規定，本單位同意主辦單位得終止本單位之評選及參展資格。

單位及負責人： _____ 請蓋單位圖記大章 _____ 負責人小章 _____

中華民國 _____ 年 _____ 月 _____ 日

主辦單位：原住民族委員會

執行單位：悅暉行銷顧問有限公司