

等你端好料

4A 創意獎

無須裝飾

不用排場

參賽手冊

就有料
搞頭

別無分號 30多年歷史 營業時間 下午2:00至凌晨5:00

AAA 創意獎 只此一家

氣味酒 地雞頭坎片 別米 埃杜 配湯 普拉達年茗 粕虱 (特) 發工



與時俱進：線上協作、獎項更新



創意精神：彰顯廣告人的熱情與堅持



接軌國際：海外評審、國際水準



價值傳遞：讓世界看見台灣廣告創意的力量

- › 徵件說明會：7/8
- › 收件報名：7/25~8/12
- › 初選評審：8/24~9/5 (線上評選)
- › 入圍名單公佈：9/8 (暫定)
- › 決審會議：10/3~10/5 (視疫情狀況決定舉辦形式)
- › 頒獎典禮：10月7日(五) (暫定)

- › 主任委員：洪士倫（BBDO黃禾國際廣告 董事總經理）
- › 籌備委員：程懷昌（4A理事長 / 聯廣傳播集團 執行長）
趙梅媛（委員 / 我是大衛廣告 董事總經理）
胡崑巽（委員 / 電通邁格瑞博恩 總經理）
紀緻謙（委員 / 安索帕台灣 執行長）
- › 承辦單位：段鍾沂（滾石文化/廣告ADM 董事長）
- › 特別感謝：顧問 / 林詠絮（前任4A理事長 / ADK集團 營運長）

TAAA秘書長 / 徐唐欣

贊助商 /









× 火星控股



2021年8月1日至2022年7月31日期間，台灣、大陸、香港、新加坡出版之各報紙、雜誌、數位媒體刊登之華文廣告作品，或在店頭、戶外看板及電視、影院、廣播、行動通訊媒介播出的廣告作品。

* 不限代理商或廣告主，非4A會員皆可報名。

- 01. 2021報名表 A.docx
- 02. 2021報名表 B(作品基本資料).docx
- 03. 2021報名表 C(作品簡介).docx
- 04. 2021個案說明簡報.pptx
- 05. 2021作品參賽同意書(客戶).docx
- 06. 2021作品授權同意書(報名公司).docx
- 07. 2021繳費明細表.docx
- 個案說明簡報之參考範例.pdf

1. 所有參賽作品及報名表檔案以**FTP上傳**提交。參賽公司請先向【4A秘書處】申請**一組FTP之帳號密碼**。預計將於 2022/7/20 開始發放FTP帳號密碼。
2. 請於 7/25 至 8/12 期間，至4A創意獎官網 <http://www.aaa.org.tw/>
 - 1) 下載各式報名表格
 - 2) 閱讀作品規格 與 交件規定
 - 3) FTP操作說明
3. 報名公司上傳資料，請先以獎項名稱建立資料夾，如：「B4 最佳影片系列廣告獎」，再以作品名稱建立報名資料夾，如：「小時光麵館系列」；報名資料夾底下請建立「報名表」資料夾及「作品」資料夾。
4. 每家報名公司須提供一份
 - 「作品授權同意書」簽章欄蓋上公司大小章 (請掃描電子檔存於資料夾中)
 - 「繳費明細表」

5. 每件報名作品「報名表」資料夾請填寫提供以下檔案，**需具備中英文兩版**
 - 「報名表」表 A、表 B 及表 C
 - 「客戶簽可之參賽同意書」(請掃描電子檔存於資料夾中)
6. 同一件作品限由一家公司/代理商報名參賽
7. 參賽之廣告影片或圖像作品中，「不能出現」任何代理商或製作公司之名稱、LOGO或任何圖像，以保持賽事評審的公正性。
8. 報名資料請一次FTP上傳提交，上傳完成後請聯絡【4A創意獎收件小組】確認
9. 報名截止前，將由工作人員核對報名資料及檔案。若因報名手續或報名表填寫不完整、作品規格或參賽資格不合，以致影響資格或評審結果，恕不另行通知，且不予退費。
10. 所有參賽作品不論得獎與否，將不會退件。

11. 參賽公司保證報名之各項作品，確實為參賽公司製作之廣告作品，絕無剽竊、冒名、違法或侵權之情事，並已取得內容素材之所有相關權利人（包括但不限於著作權、商標權、肖像權等）必要之授權同意，得製作該作品、參加本活動並授權本活動主辦單位依本辦法規定使用，若有第三人就參賽公司參賽作品追究法律責任，一概由參賽公司全權負責，參賽公司並應賠償主辦單位因此所受之損失。
12. 入圍名單公佈後，A. 平面類 及 E. 設計類入圍作品，需於 9 月 28 日以前另提交實體裱版\作品到滾石文化【4A 創意獎收件小組】，以利決審會議進行審查。

請先至下方連結填寫資料申請

預計將於 **2022/7/20**開始發放FTP帳號密碼

連結: <https://forms.gle/2g3oytkyu9y3keDq5>

- 除 **C12.最佳公益廣告獎 / C13.最佳地方創生行銷獎** 免費報名外，其他獎項報名費皆為：
單件作品 新台幣 **3,000** 元整，系列作品 / Campaign 新台幣 **5,000** 元整。
- 接受 **現金、支票、匯款**
 - 現金：請親至【滾石文化股份有限公司】現場繳費
 - 支票：支票抬頭請開立【滾石文化股份有限公司】之即期支票
 - 匯款：受款行：華南銀行，世貿分行
戶名：滾石文化股份有限公司
帳號：156-10-0500556 (勿扣除匯費)
- 報名費發票，將由【滾石文化】於報名後開立寄發。
- 海外公司報名請洽：滾石文化【4A 創意獎收件小組】

海外 / 其他地區：

- 費用：單件作品 **US\$120** 元整, 系列作品 / Campaign **US\$180** 元整。

- 匯款：

BANK :HUA NAN COMMERCIAL BANK

BRANCH : SHIH MAO BRANCH

A/C NO. : 156-10-0500556

SWIFT CODE : HNBK TWTP156

DEPOSITOR : ROCK PUBLICATIONS CO., LTD.

BANK ADDRESS : 458,Sec.4,Xinyi Rd.,Xinyi Dist.,Taipei Cit

BANK TEL : +886 2-2758-1392

表 A

報名表

報名獎項(請勾選) *主辦單位保留審核作品內容屬於單件或系列(Campaign)之權利，將於收件後審核實際作品後再次確認作品屬性與費用

| | | |
|-------------|--|--|
| A 平 面 | <input type="checkbox"/> A1 最佳平面廣告獎 | <input type="checkbox"/> 單件作品 |
| | <input type="checkbox"/> A2 最佳平面系列廣告獎 | <input type="checkbox"/> 系列作品 _____ 件 |
| | <input type="checkbox"/> A3 最佳平面廣告文案獎 | <input type="checkbox"/> 單件作品 <input type="checkbox"/> 系列作品 _____ 件 |
| | <input type="checkbox"/> A4 最佳平面廣告藝術指導獎 | <input type="checkbox"/> 單件作品 <input type="checkbox"/> 系列作品 _____ 件 |
| B 影 片 | <input type="checkbox"/> B1 最佳影片廣告獎(16-60 秒) | <input type="checkbox"/> 單件作品 |
| | <input type="checkbox"/> B2 最佳短秒數影片廣告獎(15 秒以下) | <input type="checkbox"/> 單件作品 |
| | <input type="checkbox"/> B3 最佳長秒數影片廣告獎(61 秒以上) | <input type="checkbox"/> 單件作品 |
| | <input type="checkbox"/> B4 最佳影片系列廣告獎 | <input type="checkbox"/> 系列作品 _____ 件 |
| | <input type="checkbox"/> B5 最佳影片廣告文案獎 | <input type="checkbox"/> 單件作品 <input type="checkbox"/> 系列作品 _____ 件 |
| C 綜 合 | <input type="checkbox"/> C1 最佳環境媒體廣告獎 | <input type="checkbox"/> 單件作品 <input type="checkbox"/> 系列 / Campaign |
| | <input type="checkbox"/> C2 最佳上市廣告獎 | <input type="checkbox"/> 單件作品 <input type="checkbox"/> 系列 / Campaign |
| | <input type="checkbox"/> C3 最佳促銷創意獎 | <input type="checkbox"/> 單件作品 <input type="checkbox"/> 系列 / Campaign |
| | <input type="checkbox"/> C4 最佳通路行銷創意獎 | <input type="checkbox"/> 單件作品 <input type="checkbox"/> 系列 / Campaign |
| | <input type="checkbox"/> C5 最佳整合行銷溝通創意獎 | <input type="checkbox"/> 系列 / Campaign |
| | <input type="checkbox"/> C6 最佳互動創意獎 | <input type="checkbox"/> 單件作品 <input type="checkbox"/> 系列 / Campaign |
| | <input type="checkbox"/> C7 最佳數據洞察創意獎 | <input type="checkbox"/> 單件作品 <input type="checkbox"/> 系列 / Campaign |
| | <input type="checkbox"/> C8 最佳影響者行銷獎 | <input type="checkbox"/> 單件作品 <input type="checkbox"/> 系列 / Campaign |
| | <input type="checkbox"/> C9 最佳音樂娛樂創意獎 | <input type="checkbox"/> 單件作品 <input type="checkbox"/> 系列 / Campaign |
| | <input type="checkbox"/> C10 最佳廣播廣告與聲音創意獎 | <input type="checkbox"/> 單件作品 <input type="checkbox"/> 系列 / Campaign |
| | <input type="checkbox"/> C11 最佳媒體創新運用獎 | <input type="checkbox"/> 單件作品 <input type="checkbox"/> 系列 / Campaign |
| | <input type="checkbox"/> C12 最佳公益廣告獎 | <input type="checkbox"/> 單件作品 <input type="checkbox"/> 系列 / Campaign |
| 數 位 | <input type="checkbox"/> D1 最佳數位創意獎 | <input type="checkbox"/> 系列 / Campaign |
| | <input type="checkbox"/> D2 最佳展示型廣告創意獎 | <input type="checkbox"/> 單件作品 <input type="checkbox"/> 系列 / Campaign |
| | <input type="checkbox"/> D3 最佳數位互動創意獎 | <input type="checkbox"/> 單件作品 <input type="checkbox"/> 系列 / Campaign |
| | <input type="checkbox"/> D4 最佳網站創意獎 | <input type="checkbox"/> 單件作品 |
| | <input type="checkbox"/> D5 最佳使用者經驗創意獎 | <input type="checkbox"/> 單件作品 <input type="checkbox"/> 系列 / Campaign |
| | <input type="checkbox"/> D6 最佳數位擴散影片創意獎 | <input type="checkbox"/> 單件作品 <input type="checkbox"/> 系列 / Campaign |
| | <input type="checkbox"/> D7 最佳社群溝通創意獎 | <input type="checkbox"/> 單件作品 <input type="checkbox"/> 系列 / Campaign |
| | <input type="checkbox"/> D8 最佳數位內容文案創意獎 | <input type="checkbox"/> 單件作品 <input type="checkbox"/> 系列 / Campaign |
| | <input type="checkbox"/> D9 最佳數位視覺設計獎 | <input type="checkbox"/> 單件作品 <input type="checkbox"/> 系列 / Campaign |
| | <input type="checkbox"/> D10 最佳科技應用創意獎 | <input type="checkbox"/> 單件作品 <input type="checkbox"/> 系列 / Campaign |
| 設 計 | <input type="checkbox"/> E1 最佳海報獎 | <input type="checkbox"/> 單件作品 <input type="checkbox"/> 系列作品 _____ 件 |
| | <input type="checkbox"/> E2 最佳品牌形象與識別設計獎 | <input type="checkbox"/> 單件作品 <input type="checkbox"/> 系列作品 _____ 件 |
| | <input type="checkbox"/> E3 最佳販促製作物創意獎 | <input type="checkbox"/> 單件作品 <input type="checkbox"/> 系列作品 _____ 件 |
| | <input type="checkbox"/> E4 最佳包裝設計獎 | <input type="checkbox"/> 單件作品 <input type="checkbox"/> 系列作品 _____ 件 |

表 B

作品基本資料

報名公司 _____ (中文) _____ (中文)
 _____ (英文) _____ (英文)

廣告主 _____ (中文) _____ (中文)
 _____ (英文) _____ (英文)

報名獎項 _____ 產品/服務 _____

作品名稱 _____ (中文) _____ (英文)

刊播期間 _____ 刊播媒體 _____

* 參賽資格限制為 2021/8/1 至 2022/7/31 公開刊播之作品 (僅本年度新增設獎項 C13, D11 之報名作品例外放寬至 2021/1/1 至 2022/7/31)

工作團隊名單

業務總監 _____ 業 務 _____

創意總監 _____

文 案 _____ 藝術指導 _____

設 計 _____ 製 片 _____

製作公司 _____ 導 演 _____

攝影/插畫 _____ 美術指導 _____

音 樂 _____ 錄 音 _____

其 他 (若欄位不足, 請自行增補) _____

* 團隊成員職稱可自行依實際情況調整, 若獲獎, 名單將付印於得獎證書與網站上。

表 C

作品簡介

報名公司 _____ (中文) _____ (中文)
 _____ (英文) _____ (英文)

廣告主 _____ (中文) _____ (中文)
 _____ (英文) _____ (英文)

報名獎項 _____ 產品/服務 _____

作品名稱 _____ (中文) _____ (英文)
 _____ (英文) _____ (英文)

作品說明摘要 (C/D/E 類獎項報名, 建議內容包含 任務、策略、創意、成果)
 (中文&英文) _____

作品文案 (報名 A1、A2、A3、A4、B5、C10、D8 等獎項, 請填寫本欄, 以利評審清楚閱讀文案內容, 報名其他獎項者, 若作品呈現有需要另外讓評審看到文案, 亦可填寫)
 (平面/海報請填主要文案, 中文&英文) _____

補充說明, 如: 作品網站 或 外部影片連結
 (若報名 D 數位類獎項中, 有網站作品, 網址為必填, 若該網站需使用到會員登入功能才能瀏覽, 請提供一組帳號及密碼, 以利評審瀏覽作品。請務必確保評審期間 2022/8/24 至 10/31, 網站可以正常運作)

網址 URL: _____

- › 報名表請依各欄位填入資料, **需準備中英文版本**
- › 一件參賽作品一份, 同樣作品報名不同獎項仍須各上傳一份資料及作品



廣告客戶
廣告作品參賽同意書

本公司同意 _____ (廣告公司/代理商)

送交下列廣告作品，參加「2021年4A創意獎」。

客戶 / 產品名： _____

作品名稱： _____

廣告形式： _____

報名獎項： _____

此致

2021年4A創意獎籌備委員會

_____ (廣告客戶用大小印 / 簽名)



授權同意書

本公司參加 2021 年「4A 創意獎」徵選活動 (以下稱「本活動」)，茲同意無償授權本活動主辦單位 4A (台北市廣告業經營人協會)，於為舉辦、宣傳本活動及促進廣告產業發展之目的範圍內，得不限期間、次數自行、委託或再授權他人利用本公司之參選作品，包括但不限於重製、節錄、編輯、出版、公開播送、公開傳輸、公開上映於相關活動、媒體或文宣出版品等利用行為。

立同意書人

報名公司： _____ (公司大章)

代表人： _____ (小章)

中華民國 110 年 ____ 月 ____ 日



參賽作品報名費繳費明細表

報名公司：

*主辦單位保留審核作品內容屬於單件或系列/Campaign 之權利，將於收件後審核實價作品後再次確認作品屬性與費用

| No. | 報名獎項 (可輸入獎項代號) | 作品名稱 | 單件 | 系列 Campaign | 報名費用 |
|-------|-------------------|------|----|----------------|------|
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |
| 費用總計： | | | | | |

單件 NT\$3,000、系列/Campaign NT\$5,000

(報名件數較多者，請自行增加列數輸入)

發票抬頭

統一編號

發票地址

聯絡人

電話

E-mail

繳費方式 現金 支票 電匯轉帳

A



- A1 最佳平面廣告獎
- A2 最佳平面系列廣告獎
- A3 最佳平面廣告文案獎
- A4 最佳平面廣告藝術指導獎

B



- B1 最佳影片廣告獎 (16-60秒)
- B2 最佳短秒數影片廣告獎 (15秒以下)
- B3 最佳長秒數影片廣告獎 (61秒以上)
- B4 最佳影片系列廣告獎
- B5 最佳影片廣告文案獎

C



- C1 最佳環境媒體廣告獎
- C2 最佳上市廣告獎
- C3 最佳促銷創意獎
- C4 最佳通路行銷創意獎
- C5 最佳整合行銷溝通創意獎
- C6 最佳互動創意獎
- C7 最佳數據洞察創意獎
- C8 最佳影響者行銷獎
- C9 最佳音樂娛樂創意獎
- C10 最佳廣播廣告與聲音創意獎
- C11 最佳媒體創新運用獎
- C12 最佳公益廣告獎
- C13 最佳地方創生行銷獎

Free Free

NEW

D



- D1 最佳數位創意獎
- D2 最佳展示型廣告創意獎
- D3 最佳數位互動創意獎
- D4 最佳網站創意獎
- D5 最佳使用者經驗創意獎
- D6 最佳數位擴散影片創意獎
- D7 最佳社群溝通創意獎
- D8 最佳數位內容文案創意獎
- D9 最佳數位視覺設計獎
- D10 最佳科技應用創意獎
- D11 最佳AR&VR應用創意獎

NEW

E



- E1 最佳海報獎
- E2 最佳品牌形象與識別設計獎
- E3 最佳販促製作物創意獎
- E4 最佳包裝設計獎

A

平面
Print

- 圖檔規格為：* .tif、解析度150dpi、CMYK。
- 請提供主要文案(表C)。
- 入圍作品需再提交**實體作品 / 裱版**。
- 實體作品請裱於厚卡紙上，規格為菊版對開以下(海報以菊版全開裱裱)；卡紙與作品邊界上下左右請保留至少三公分；卡紙底色限白色**或**黑色；海報作品若尺寸過大，可裱於全開厚卡紙上。
- 系列作品(2件或2件以上)務請說明，並視為一件作品評選，請按順序在卡紙背

A

平面
Print

平面類參賽作品是指
夠運用優秀的創意、
文案、與視覺工藝技
巧，在報紙、雜誌、
出版刊物、戶外媒體
上公開刊登之「靜態
影像」型式廣告。

A1. 最佳平面廣告獎 | Single

以平面媒體特性並發揮其效果，且就視覺及文案吸引閱讀者，完成訊息傳達。

A2. 最佳平面系列廣告獎 | Series

一個Campaign Idea 或 Concept，以平面媒體特性並發揮其效果，且就視覺表現及文案表意達成刺激閱讀者，產生強且持久的印象，完成訊息傳達。最少運用同一媒體兩張以上之系列作品。

A3. 最佳平面廣告文案獎 | Copywriting

運用平面媒體的閱讀者習性，充分發揮文字魅力，能準確讓人明瞭溝通內容或某種情緒的表達。

A4. 最佳平面廣告藝術指導獎 | Art Direction

運用平面媒體的閱讀者習性，透過視覺美學，能準確讓人明瞭溝通內容或某種情緒的表達。

*入圍作品，需另提交 **實體裱版 / 作品** 郵遞至【滾石文化 / 4A創意獎】收件小組

B

影片
Film

- 影片類作品檔案請製作成MPEG4檔案格式，1280 x 720 pixels。
- 系列作品(2件或2件以上)請間隔一秒鐘，或以編號標示。
- 參賽之廣告影片作品中，「不能出現」任何代理商或製作公司名稱、LOGO與任何圖像，以保持賽事評審的公正性。

B

影片 Film

影片類參賽作品是指能夠運用優秀的創意與說故事技巧，在電視、電影院、戶外電視牆、網路或手機等媒體上公開刊播之「動態影像/影音視訊/影片」型式廣告。

B1. 最佳影片廣告獎 (16-60秒)

利用視聽媒體特性並發揮其效果，透過視覺及聽覺綜合表現出印象強烈的影音效果，引起受眾興趣，完成訊息傳遞。

B2. 最佳短秒數影片廣告獎 (15秒以下)

僅在15秒內，達成上述 B1 之定義並引起受眾興趣，完成訊息傳遞。

B3. 最佳長秒數影片廣告獎 (61秒以上)

同樣在B1最佳影片定義下，溝通內容或某種情緒的表達，且影片超過61秒以上的作品。

B4. 最佳影片系列廣告獎 | Series

一個Campaign Idea 或 Concept，利用視聽媒體特性並發揮其效果，透過視覺及聽覺綜合表現出印象強烈的影音效果，引起受眾興趣，完成訊息傳遞。最少運用同一媒體兩支以上之系列作品。

B5. 最佳影片廣告文案獎 | Copywriting

運用視聽媒體特性，充分發揮文字魅力，能準確讓人明瞭溝通內容或某種情緒的表達。

C

綜合
Misc.

- 採綜合評選，平面/影片/音訊作品檔案規格參照各相關獎項規定，原始作品之圖檔/影片等資料皆需上傳提供。
- 廣播類作品音訊檔案請提供MP3格式。
- 所有C類獎項在報名時，除了需附上在媒體公開刊播之廣告樣本外，亦需製作
- 「3分鐘以內」之個案說明影片(Case Film)或「個案說明簡報」轉影片檔連同PPT檔一同送件，以利評審瞭解作品內涵。個案說明內容應包含**任務、策略、創意、成果與補充說明**，並清楚陳列廣告實際刊播時之**創意表現**。
- 參賽之廣告影片或圖像作品中，「不能出現」任何代理商或製作公司名稱、LOGO與任何圖像，以保持賽事評審的公正性。
- 若有實體作品需送件，可於公佈入圍後再提交。

C

綜合
Misc.

C1. 最佳環境媒體廣告獎 | Outdoor

運用標題文字、視覺效果或利用環境相關情境等，將商品及活動訊息傳達給流動觀眾，做出令人耳目一新的設計。媒體類型包括但不限於戶外看板、策展活動、櫥窗設計、門店空間、現場展演、公眾設施等作品形式。

C2. 最佳上市廣告獎 | Launch Campaign

新商品或新品牌的上市，充分運用創意上的吸引力、震撼力，不失商品的相關性，而造成印象上異軍突起之上市廣告作品。

C3. 最佳促銷創意獎 | Brand Experience & Activation

以促進商品銷售為主要目標之行銷傳播活動，明確傳達促銷訊息並引導行動，巧妙運用創意增加活動的魅力，吸引消費者的注意並引發話題。

C4. 最佳通路行銷創意獎 | Retail Experience & Activation

將通路當成媒體平台，以創新行銷手法，傳達產品的特性及對消費者的利益，向消費者傳遞品牌訊息，引起消費者的購買意願，使行銷成績達到甚至超越客戶的銷售目標。

C

綜合
Misc.

C5. 最佳整合行銷溝通創意獎 | Cross-Platform Integrated Campaign

運用至少三種不同形態的媒體（例：平面、影片、廣播、網路、手機、環境、通路、公關活動等），以完整的行銷企劃、吸引消費者的互動興趣、落實完整行銷案例的傳播。

C6. 最佳互動創意獎 | Interactive

運用實體活動或虛擬(網路)活動等不同方式與消費者「互動」，達到最佳溝通效果。

C7. 最佳數據洞察創意獎 | Data-driven Creativities

本項目鼓勵運用數據洞察驅動的任何創意廣告形式。參賽作品需展示並說明：如何透過創意，巧妙的解析數據、洞察數據，且應用數據結合廣告形式，達到目標受眾對於品牌或產品的關注與行動，提高廣告行銷的成效。

C8. 最佳影響者行銷獎 | Influencer Marketing

運用巧妙的創意策略，與具有社群影響力的名人或意見領袖合作，在不同數位媒體或平台上進行傳播，達到目標受眾對於品牌或產品的關注與行動。參賽作品應該說明KOL如何在活動的構思或執行中發揮重要作用，與行銷策略上的創意與創新點，以及它如何為企業帶來利益。

C

綜合
Misc.

C9. 最佳音樂娛樂創意獎 | Brand Entertainment for Music

透過創意的巧妙安排，將廣告訊息置入原創音樂或改編音樂之中，以品牌娛樂的方式刺激受眾，產生強且持久的印象，完成訊息傳達，進而能協助品牌或企業提高活動的參與、體驗與效益。

C10. 最佳廣播廣告與聲音創意獎 | Radio & Audio

充分利用聲音或語言的魅力、結合聲音媒體特性，以卓越的聽覺敘事技巧，透過廣播媒體、數位串流、Podcast或其他媒介公開播放，以創意或創新性地傳達品牌概念的廣告作品。

C11. 最佳媒體創新運用獎 | Media Innovation

此獎項將頒發給最具創新及創意，不限媒體型態、形式或置入方式的媒體運用，評審將評出具趣味性的數位科技或傳統媒體運用。

C

綜合
Misc.

Free ▣ C12. 最佳公益廣告獎 | Creativities for Good

竭誠歡迎超越品牌宗旨，使用創意傳播手段，企圖扭轉文化、創造改變並影響社會的任何媒體類型廣告作品參賽。參賽作品應清楚說明所面臨的問題與挑戰，展示如何運用創意推展出的問題解決方案，及其如何正面影響社會、民眾甚至整個世界，所產生的改變或成果。

NEW

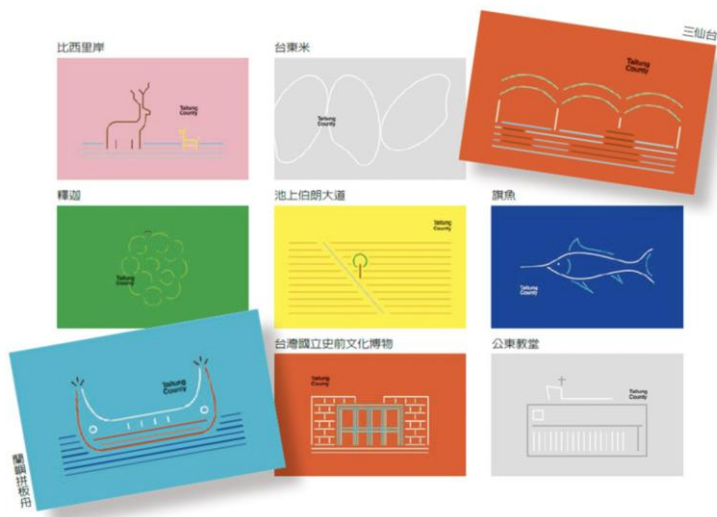
Free ▣ C13. 最佳地方創生行銷獎 | Regional revitalization

歡迎各級地方政府單位，使用創意傳播手段，企圖提升在地文化、發展地方特色產業或觀光、進而創造在地收益形成正向循環的任何媒體類型的行銷作品參賽。參賽作品應清楚說明所面臨的問題與挑戰，展示如何運用創意推展出的問題解決方案，及其如何正面影響社會、民眾甚至整個世界，所產生的改變或成果。

* 報名資格放寬，開放刊播期間自 2021/1/1 至 2022/7/31 之作品參賽。

案例1：台東縣府用名片設計說故事

用名片說個地方故事吧！台東縣政府這麼做了



成效與影響：創造網路聲量



<https://city.gvm.com.tw> 治理
 用名片說個地方故事吧！台東縣政府這麼做了 | 邱莉燕 - 城市學
 2020年3月7日 — 2019年以來，台東縣政府官員的名片，堪稱全台討論度最高的公部門名片。...「池上米」是台灣第一個取得產地認證標章的米，且全台85%的釋迦，都產自...

<https://m.facebook.com/taitung.gov/posts>
 台東不一樣-【全台灣最美的公部門名片·#臺東縣政府名片...
 全台灣最美的公部門名片·#臺東縣政府名片再造】「您好！...V型人每天見到台東的山、海、空與特色人文風景：蘭嶼的拼板舟、鹿野高台的熱氣球、衝浪運動、成功漁港...

<https://www.ettoday.net> 生活
 4張圖嚇壞「中華民國美學」！台東政府官員名片高水準網
 2019年1月15日 — 被網友封為「台灣公部門最美的名片」。 (圖 / 翻攝自臺東設計中心 / 下同) . 記者陳致平 / 綜合報導. 臺東設計中心發起「臺東縣政府名片再設計」企劃，從...

<https://www.damanwoo.com/node>
 這是公部門的名片？臺東縣政府名片再設計，美學在線很可以
 2018年11月22日 — 92423|名片,台灣,台東,視覺設計,台灣設計... 「臺東縣政府名片再設計」提案由臺東設計中心發起，打破公部門視覺呈現的制式化刻板印象，邀請到新銳...

網路社群騷動，網友喊：「想收集」

這些創意名片，其實是前任縣長黃健庭的點子，並由台東設計中心發起「台東縣政府名片再設計」提案。

案例2：屏東縣府，不如來屏東！



請自行轉「影片檔」連同PPT檔一同送件

MISSION

即便UNIQLO在全台擁有66家實體店面銷售商品，消費者可以輕易的買到UNIQLO的商品，他們還是面臨一個問題。

消費者在實體店購物時不確定自己的褲子尺寸。在實體店又因為排隊人潮眾多而放棄試穿。無法真切知道自己的尺寸的情況下，消費者常常放棄下手購買褲子，導致褲款銷售成績一直不咸不淡，我們如何解決這個問題？

任務

1

STRATEGY

我們在最近跟消費者對手機通訊軟體LINE中，打聽「UNIQLO U管家」，透過大數據分析讓消費者不用試穿就能知道最适合自己的褲子尺寸，並直接引導購買。

策略

2

UNIQLO PRESENTS

U管家

創意

3

我們在LINE推測出「UNIQLO U管家」
消費者只需簡單輸入身高、體重
就能透過大數據分析出最適合的褲子尺寸。



4

4

引導消費者直接購買褲款
或是直接出示給店員找到對應褲款



創意

5

RESULT

活動上線至今，超過**65萬人**使用U管家

每個U管家的活躍用戶更超過**1.5萬人**

6

RESULT

UNIQLO褲款銷售額，比起往年同期成長**11.4%**

UNIQLO全台商品TOP10排行榜，增加了**7件褲款**

成果

7

1分鐘快速找到合適褲款



馬上體驗U管家



馬上體驗《U管家》>>
<https://www.uniqlo.com/line/>

請使用手機到官網或
或複製網址黏入LINE社群
進入LINE介面後，請輸入
「開啟U管家」

8

8

D

數位 Digital

- D類所有獎項作品在報名時，除了需附上在媒體公開刊播之廣告樣本外，亦需製作「3分鐘以內」之個案說明影片(Case Film)或「個案說明簡報」轉影片檔連同PPT檔一同送件，以利評審瞭解作品內涵。個案說明內容應包含 **任務、策略、創意、成果與補充說明**，並清楚陳列作品之 **創意表現**。
- 建議同時放入網頁快照、網址、QR Code.. 等等，方便評審瀏覽作品呈現。
- 若網站須使用到會員登入功能，請提供一組帳號及密碼，並確保9~10月評審期間，網站正常運作。
- 參賽之廣告影片或圖像作品中，「不能出現」任何代理商或製作公司名稱、LOGO與任何圖像，以保持賽事評審的公正性。

D

數位
Digital

D1. 最佳數位創意獎 | Integrated Digital Campaign

在數位環境下，運用媒介特性，以完整的創意行銷企劃，吸引目標族群的興趣及參與，達成行銷目的。

D2. 最佳展示型廣告創意獎 | Display AD

運用數位媒介的特性，將創意展現於數位媒體，吸引消費者的興趣，並達成最佳的溝通效果。參賽作品為於付費購買網路媒體廣告版位公開刊播之各型式廣告，包含但不限於：橫幅廣告、插播式廣告、蓋版廣告、原生廣告等。

D3. 最佳數位互動創意獎 | Digital Interactive

運用數位媒介「互動」的特性，將創意展現於數位環境，透過與消費者的互動，達成最佳溝通效果。

D4. 最佳網站創意獎 | Website

舉凡為企業、媒體、品牌推廣、工具、遊戲、娛樂或其他溝通目的等為目標，而規劃創造出有效且富創意之短期網頁形式，以達成最佳溝通效果。

D

數位
Digital**D5. 最佳使用者經驗創意獎 | User Experiences Creativities**

運用UI、UX、UD，創造良好使用經驗，以達成長期之最佳溝通效果。

D6. 最佳數位擴散影片創意獎 | Viral Film

運用影片形式在數位媒介上創造擴散的溝通效益。參賽作品應說明該影片之任務背景、創意策略與引發網友分享或傳散之相關成效數據。

D7. 最佳社群溝通創意獎 | Social Insights & Engagement

運用社群媒體的特性，創造最佳溝通效益。參賽作品可小至單篇社群貼文(單件)，大至行銷戰役(Campaign)規模以社群媒體溝通為核心之廣告形式。

D8. 最佳數位內容文案創意獎 | Digital Content & Copywriting

運用數位媒體特性，充分發揮文字魅力，能準確讓人明瞭溝通內容或某種情緒的表達。

D

數位
Digital**D9. 最佳數位視覺設計獎 | Digital Visual Design**

在數位媒介上，運用創意展現視覺美感，有效達成溝通目的。

D10. 最佳科技應用創意獎 | Digital Media Innovation

參賽作品應展示品牌與科技搭配的協調性，且示範該科技如何運用創新的方法觸及受眾。參賽作品可包含所有媒體型態及任何科技的創新運用。評審將著重於該科技的創新度與應用於行銷活動的靈活度。

NEW

D11. 最佳 AR&VR 應用創意獎 | Digital AR&VR Creativities

利用AR（擴增實境）或VR（虛擬實境）的特性，創造出新的接觸方式或體驗與受眾連結，進而發展出獨特的創意內容。參賽作品不限格式，但需應清楚說明創意在使用AR/VR的應用之後，對受眾有何實質性的新體驗或影響。

E

設計 Design

- 請提供作品圖檔，圖檔規格為：*.tif、解析度150dpi、CMYK。
- E類獎項中，除了「E1.最佳海報獎」以外，其他三個獎項之作品在報名時，除了需展示作品的設計成品以外，亦需製作「3分鐘以內」之個案說明影片 (Case Film) 或「個案說明簡報」轉影片檔連同PPT檔一同送件，以利評審瞭解作品內涵。個案說明內容應包含 **任務、策略、創意、成果與補充說明**，並清楚陳列作品之 **創意表現**。
- 參賽之廣告影片或圖像作品中，「不能出現」任何代理商或製作公司名稱、LOGO與任何圖像，以保持賽事評審的公正性。
- 入圍作品需再提交**實體作品/裱版**。

E

設計
Design

E1. 最佳海報獎 | Poster

運用標題文字及視覺效果，將商品及活動訊息張貼於特定場所，傳達讓消費者駐足，並留下強而有力的好印象。

E2. 最佳品牌形象與識別設計獎 | Brand Design & Identity

參賽作品需要展示並說明：如何透過視覺與美感的工藝設計技術，來建構品牌形象、傳達概念或品牌精神，或以優秀的創意結合設計，引導消費者瞭解並認同。作品形式包含但不限於：品牌手冊、品牌設計、品牌推廣、品牌用品、主視覺、Logo商標設計、識別改版等媒材。

E3. 最佳販促製作物創意獎 | Promotional Items Creativities

為增加銷售機會或好感度，在銷售環境中張貼、佈置、陳列、索取、換購...等各種形式之設計製作物〔如：型錄、立牌、贈品等〕，用有創意的方式或設計，吸引消費者注意，達成促購溝通目的。

E4. 最佳包裝設計獎 | Packaging Design

運用不同的媒材或平面及立體結構之創意，展現商品質感與特色，吸引消費者注意，刺激購買。

[2021 《4A創意獎》信義房屋／信任幸福篇／（電通mb）](#)

[2021 《4A創意獎》SUNMAI 金色三麥／SUNMAI 警語多到蓋住廣告的廣告／（夢之怪物）](#)

[2021 《4A創意獎》IKEA／IKEA動森型錄／（台灣奧美）](#)

[2021 《4A創意獎》國泰世華銀行／全台地機主／（台灣奧美）](#)

[2021 《4A創意獎》黑松沙士／黑松沙士2020年度Campaign－黑松沙士 敢傻敢衝 MV／（靈智廣告）](#)

[2021 《4A創意獎》PChome 24h購物／21k手指馬拉松Walk From Home篇／（ADK TAIWAN）](#)

[2021 IN LOVE WE TRUST CASEFILM](#)



初審

8/24~9/5

- 採線上評審方式
- 評審需看完每一作品之所有報名上傳內容後，逐一進行評分 (特優9分 / 中等5分 / 稍差1分)
- 各類作品依所有評審打分之總分平均後進行排序，取平均5分以上之作品入圍決賽

決賽

10/3~5

- 由評審團決議，各獎項選出 [金獎]、[銀獎]、[銅獎] 及 [佳作]
- [金獎] 需達各評審團可投票人數2/3，[銀獎]、[銅獎] 與 [佳作] 需達各評審團可投票人數1/2
- 最終決賽會議中，選出 [評審團特別獎]、[全場最大獎]

S

年度
大獎

不接受報名

評審團特別獎 | Jury's Special Award

由決選評審團討論給獎。此作品/廣告客戶對行銷傳播產業具有重大啟發，會讓行銷傳播人重新思考未來前進方向的傑出創意！或是具原創性，在創意、或技巧、或洞察上，對行銷傳播產業有重大啟發，值得彰顯其價值者。本獎項非報名參賽項目，不限頒給參賽作品，可以是人、事、物或任何議題。經評審團全體委員討論後表決，通過法定票數後給獎。

全場最大獎 | Grand Prix

由所有金獎作品中，挑選出年度最傑出創意作品。

年度廣告客戶 | Client of the Year

統計所有得獎作品，得獎積分最多的廣告客戶。

全場最大獎35分、金獎25分、銀獎15分、銅獎10分、佳作5分。

年度最佳代理商 | Agency of the Year

統計所有得獎作品，得獎積分最多的廣告代理商。

全場最大獎35分、金獎25分、銀獎15分、銅獎10分、佳作5分。



4A 台北市廣告業經營人協會 / 秘書處

張文馨 小姐 (Elma Chang)

電話：02-2346-7977

Email：taipei4a@hotmail.com

地址：台北市信義區松德路161號21樓

4A創意獎收件小組 / 滾石文化

洪薇雯 小姐 (Vivian Hung)

電話：02-2721-6121 # 358

Email：rockaaaa2017@gmail.com

地址：台北市大安區光復南路290巷1號6樓之1

主辦單位：



承辦單位：



廣告 | Adm

協辦單位：

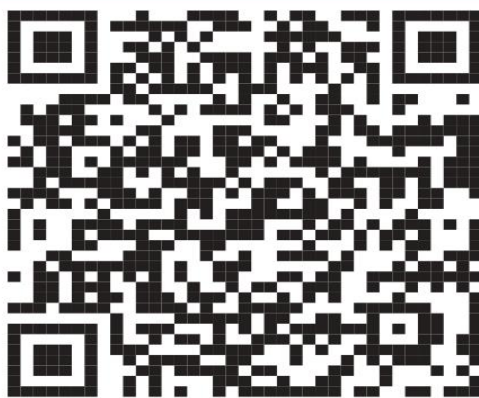


LINE Official Account

好友 募集中

@taipei4a

進入LINE後，點選「加入好友」
並搜尋ID或掃描行動條碼！



等你端好料

4A 創意獎

無須裝飾

不用排場

別無分號 **4A 創意獎** 只此一家
30多年歷史 營業時間 下午2:00至凌晨5:00

配 普拉達平茗
埃 杜 湯
別 米 蚰
地 雞 蚰
頭 頭 蚰
坎 坎 蚰
片 片 蚰
氣 味 酒

純 發工單請排隊

小本生意
生炒雙修
破坎片
破條

贊助商：Adm, Meta, TRON, 大豆控股, BDO