

## 財團法人台灣觀光協會 函

地址：台北市大安區忠孝東路四段285號8樓之一

聯絡人：蕭瑀涵

電話：(02)2752-2898 分機26

傳真：(02)2752-7680

電子郵件：janise@tva.org.tw

受文者：原住民族委員會

發文日期：中華民國112年3月28日

發文字號：台觀字第1120000225號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：(112P000111\_1120000225\_112D2000146-01.pdf)

主旨：檢附交通部觀光局委託本會組團參加「2023年東馬及汶萊地區觀光推廣活動」實施計畫乙份，敬請踴躍報名並贊助推廣活動獎項。

說明：

- 一、依據交通部觀光局「112年度國際觀光行銷推廣業務委託案」辦理。
- 二、2019年馬來西亞來台旅客將近54萬人次，為東南亞市場第一，2023年台灣更獲當地最大旅展(MATTA Fair)唯一推薦「亞洲最具特色國家」，2023年1月馬來西亞來台人次以較2019同期回復69.3%，同時來台第100萬國際旅客亦來自馬來西亞，馬國民眾赴台意願高。
- 三、本次因應航空公司陸續開航直飛汶萊及東馬地區(古晉、沙巴)，故首度赴汶萊、美里、詩巫、古晉、沙巴等地辦理B2B推廣活動，活動規劃於2023年6月11日出發、6月17日返臺，計7日6夜，報名至5月1日止(實施計畫詳見附件)。
- 四、敬邀 貴單位報名參加共同推廣台灣，請至本會網站(www.

tva.org.tw)報名，完成線上報名後請於7日內上傳相關證明文件至(<https://forms.gle/n5QWTLWdDqaAuQfp6>)，並詳閱「參展單位權利義務規範事項」，俟收到報名確認函後始完成報名手續，若不參加本活動，不需回文告知。

五、馬來西亞為多元種族國家，馬來人口約70%、華人約20%、其他種族約10%。近年來台旅遊以華人為主要市場，並以自由行方式規劃旅遊，另亦針對馬來人(穆斯林市場)加強推廣，全台已超過330家符合認證之接待穆斯林餐廳及旅館，必能符合穆斯林旅客來台之需求。本次推廣主軸將以當地民眾喜好之「美食」、「樂活」及「都會」等為主題作為規劃宣傳重點，請參展單位協助配合主題規劃相關遊程、產品等以加強馬來西亞市場宣傳力道。

六、本次推廣會將安排抽獎活動，吸引當地業者來台，提高台灣在當地之能見度，將有效提高雙方業者合作機會，誠摯邀請 貴單位贊助免費獎項(如：住宿券、台灣特色產品等，請檢附中、英雙語說明)，如蒙提供請聯絡本案承辦窗口。

七、依據「觀光產業配合政府參與國際觀光宣傳推廣適用投資抵減辦法」第7條第2項規定，公司組織可於活動結束後3個月內函送交通部觀光局申請抵減營利事業所得稅，敬請踴躍報名。

正本：文化部、客家委員會、原住民族委員會、行政院農業委員會、國軍退除役官兵輔導委員會、行政院農業委員會林務局、內政部營建署、經濟部商業司、經濟部中小企業處、國立故宮博物院、旅行業相關團體、旅館業相關團體、民宿相關團體、各縣市政府、觀光遊樂業團體、各國家風景區管理處、本會全體捐贈單位、財團法人中華民國對外貿易發展協會

副本：交通部觀光局

