

# 原住民族委員會 2023 Taiwan PASIWALI

## 山豬 LOGO 聯名商品公開大募集 招商簡章

### 一、計畫緣由：

Taiwan PASIWALI 音樂節（以下稱本活動）自 2018 年創辦以來，至今累計吸引超過十萬人次參與活動，儼然已成為每年東部地區的最大音樂盛會，特將本活動之主視覺 - 山豬 logo 商標開放使用，擴大募集各類聯名商品。期許藉由聯名商品活動，增進品牌結盟之整合推廣與經濟效益。

### 二、辦理機關（單位）：

主辦機關：原住民族委員會（以下稱本會）

執行單位：角頭音樂（角頭文化事業股份有限公司）

### 三、申請資格與報名方式：

- (一) 合法設立之廠商或工作室，且已具備銷售通路。
- (二) 一個廠商或工作室限生產一項商品，實體商品須保證其安全性，食品類商品業者則需檢附「食品業者投保產品責任保險」。
- (三) 一律採用線上報名，表單：<https://forms.gle/To6MAdjp6QTu1ab87>
- (四) 報名期限：自即日起至 2023 年 7 月 10 日（星期一）中午 12 時止。
- (五) 複審名單公布：2023 年 7 月 26 日（星期三）公開登載於本會及 Taiwan PASIWALI Festival 官網與臉書粉絲專頁，預計入選 15-20 組。
- (六) 複審簡報時間：2023 年 8 月 03 日（星期四），詳細簡報內容將再另行通知複審入選者。
- (七) 入選名單公布：2023 年 8 月 14 日（星期一）公開登載於本會及 Taiwan PASIWALI Festival 官網與臉書粉絲專頁，預計最終入選至少 8 組。

#### 四、商標與使用規範：

(一) 本活動之授權商標（以下稱山豬 logo）已合法登記註冊，僅供本次參與廠商設計聯名商品之樣本使用，請勿自行將商標作非法修改及與本活動不相關之任何商業行為。

(二) 商標使用時須保持圖案原始之完整性，不得拆解色塊位置或將圖案變形使用，有單色及彩色兩款可以使用。



(三) 商標使用授權金：

每一獲選商品，本會將酌收 5%之商標使用授權金。計算方式為：商品售價\*生產數量\*5%。

(四) 聯名商品販售模式：

1. 音樂節現場代售：本會將設置「聯名商品館」統一展售，賣家須於活動前十天，將寄賣商品寄至指定地點（地點將另行通知），每個品項數量限制 200 個(含)以內，逾期不收；兩日代售商品總金額將收取 20%，用於代售攤位、人力、宣傳使用。
2. 自有通路販售：包含實體店面及線上通路，販售期限為 2023 Taiwan PASIWALI 音樂節活動當月 1 日起至 2024 年 12 月 31 日止。

(五) 商標使用期限：

2023 Taiwan PASIWALI 音樂節活動當月 1 日起至 2024 年 12 月 31 日止。  
倘有不可抗力事由，本會有權更動活動舉辦時間，商品販售期限亦將隨之更動調整。

(六) 宣傳與公關：

入選廠商於商品製作完成後，需無償提供 10 份聯名商品供本會存檔及公關使用。並於音樂節開始一個月前，提供聯名商品之資訊、宣傳照（圖）、販售時間及地點等資訊，以利本會進行整合行銷宣傳。

五、 評審作業與指標：

(一) 評審流程：

1. 資格審核：本會先依據申請者資格及提供之線上表單資料進行初步審核，需符合本活動商品內容規範等基本事項；如線上表單資料不齊全者，將不另行通知。
2. 第一階段初審：採電子收件方式，以樣品之電子圖檔平面設計稿為主，預計入選 15-20 組進入複審。
3. 第二階段複審：採面試方式進行，以實物商品樣品及廠商簡報說明為主，預計最終入選 8 組聯名商品。複審時間與地點另行通知。（預計於複審名單公開登載網站後 5-10 天內進行面審，請廠商提前準備打樣商品。）
4. 第二階段複審流程表：

時間	內容	說明
09:40-10:00	報到	第一階段入選廠商報到
10:00-11:40	廠商介紹商品	繳交樣品及商品介紹，每家廠商約五分鐘。
11:50-12:00	意見交流	

5. 切結書、商標授權書與商標授權費用需於 2023 年 8 月 14 日(星期一) 公開登載網站後 1 個月內簽署及繳交至本會帳戶，商標授權書與商標授權費用請聯繫：原住民族委員會-經濟發展處承辦人(02)8995-3248

侯小姐。

(二) 評審小組：

1. 本會將遴聘相關領域專家及機關代表組成評審小組。
2. 評審委員就申請人提供之書面資料進行評分，必要時得進行電訪。

(三) 評審指標：

評審小組將依申請人提供之【聯名商品申請表】線上表單資料內容進行評選，包含販售商品、品牌故事、商品特色、過往經歷等項目之圖文說明。並以文化性、發展性、獨特性、美感以及與本活動特色切合程度作為評選指標，選出特色聯名周邊商品。

六、 相關注意事項：

- (一) 本會保留解釋、更改及修訂上述條款之權利。修訂之條款於發佈後立即生效，視同各廠商已知悉並接納該條款內容，存在具有約束力。
- (二) 上述內容(包含活動時間、地點、營業時間、管理規範內容等)如有更動，以本會實際公告為準，如活動遇天候等不可抗力因素，如天災、颱風、地震、疫情等因素而取消或變更活動內容，不得有異議，亦不得向本會請求賠償。

七、 洽詢窗口：

- (一) FB 搜尋「Taiwan PASIWALI Festival」官方粉絲專頁，以訊息留言，由相關人員回覆。
- (二) 電話撥打 02-2812-1921，角頭音樂專案承辦人－胡小姐。

**【聯名商品申請表】** 此為內容規劃，報名以線上 google 表單為主。

廠商名稱			
申請人姓名		連絡電話	公司電話：
身分證字號			行動電話：
E-mail			
通訊地址			
廠商品牌故事/理念（建議 300 字以內）			
過往經歷及商品安全檢測通過證明書 （獲獎、參與計畫、活動經歷，請說明或圖示之，此項若無可不填，作為加分參考。）			

聯名商品特色介紹（建議 300 字以內）

商品規劃示意圖(包含商品視覺意象、創意概念) \*檔案大小限制：5MB

商品預計可販售之通路(實體/線上)

其他欄位：如果有其他更多相關照片資訊之連結

備註：

1. 如親筆書寫，請使用正楷，以便評選委員判讀。
2. 品牌故事、商品特色、過往經歷及等申請表項目無內容及字數限制，請自行增減。

## 切結書

本人\_\_\_\_\_經簽署此切結書後，即同意本人填寫【2023 PASIWALI 聯名商品申請表】之內容屬實，以及同意 2023 Taiwan PASIWALI - 山豬 LOGO 聯名商品大募集【招商簡章】所有內容及相關條文，並願意遵從、配合主辦單位之規範，若違反，則同意主辦單位有權即刻停止商標授權及販售商品，並進行商品銷毀。

廠商名稱：

申請人簽名：\_\_\_\_\_ (親筆簽名)

身分證字號：

聯絡電話：

簽署日期：中 華 民 國 1 1 2 年 月 日

## 商標授權書

原住民族委員會（以下簡稱本會）同意將 Taiwan PASIWALI Festival 山豬 logo 商標授權予\_\_\_\_\_（以下簡稱廠商）使用於周邊商品製作。

內容如下：

- 一、授權商標名稱： Taiwan PASIWALI Festival 山豬 logo 商標
- 二、授權使用方式：依照簡章商標與使用規範之內容使用。
- 三、授權商標商品販售平台：廠商自有之實體及網路平台。
- 四、授權期間：2023 Taiwan PASIWALI 音樂節活動當月 1 日起至 2024 年 12 月 31 日止。若受不可抗力影響，本會有權更動活動舉辦時間，商品販售期限亦將隨之更動調整。
- 五、授權次數：一家廠商僅限製作及販售一項商品。
- 六、授權費用：商品售價\*生產數量\* 5%。
- 七、不可再授權第三人為上述之利用。
- 八、本商標授權書為非專屬授權，授權人對授權著作仍有著作財產權及著作人格權之權益。

廠商如有上述侵害權益，願意負擔一切損害賠償及其他法律責任。

廠商名稱：

代表人簽名：\_\_\_\_\_（親筆簽名）

身分證字號：

聯絡電話：

地址：

簽署日期：中 華 民 國 1 1 2 年 月 日



## 2023 PASIWALI 聯名商品寄賣授權書

有關本公司 \_\_\_\_\_(以下簡稱乙方)委角頭文化事業股份有限公司(以下簡稱甲方)代銷商品，茲切結事項如下：

- 一、 **商品寄賣日期**：聯名商品於 2023 PASIWALI 音樂節活動期間進行販售，若因受不可抗力影響，主辦單位有權更動活動舉辦時間，商品販售日期亦將隨之更動調整。
- 二、 **寄賣抽成計算**：乙方應按商品售價之 20%比率算佣金予甲方處理商品運送、販售攤位硬體設備、販售人力以及未販售完畢的商品寄回等成本支出使用。
- 三、 **付款結帳方式**：甲方應於活動結束後 15 日內(不含假日)，結算乙方於活動期間售出之商品總數並製作明細交付乙方確認，並扣除寄賣佣金、匯費，將應付金額匯入乙方指定帳戶。乙方應於收到款項及剩餘商品時，於 2023 年 12 月 15 日前認完畢，並簽收回傳甲方提供之明細表掃描檔給甲方。
- 四、 **商品賠償責任**：本活動善盡保管責任，但仍發生展場陳列用樣品、損耗品、盤損、運送及不可抗力之天然災損等，概由乙方自行吸收該損失。

以上聲明切結事項，均係屬實，如有虛偽不實之情形，願負一切法律責任。

此致

廠商名稱： 統一編號：

負責人： 聯絡電話：

地址：

乙方指定帳戶資料

戶名： 銀行：

帳號： 分行：

簽署日期：中 華 民 國 1 1 2 年 月 日