

# 花蓮

# 嘉年華 創新創業

# 2023

太平洋氤氳的水氣，縱谷線繞的嵐霧，  
原野奔騰的稻浪，伴隨著傳統歌謠的悠長傳唱，  
風生水起，Meet 品牌年度大型活動首站

4大產業主題 創業家閱讀

**Better Living** 美好生活  
**More Green** 永續 ESG  
**Future Lifestyle** 旅創 Workation  
**Open Innovation** 數位創新

跨越中央山脈  
東部首次大型新創盛會

近900坪  
坪展會腹地

60家↑  
參展單位進駐

# Meet

雙重好禮，一起揪團報名！

8.10 前先報名，現場初報到，  
獲限量活動小禮

現場集章闖關成功，  
再獲抽獎資格！

8/11 (五)  
➤ 8/12 (六)  
花蓮文化創意產業園區

山海舞台

## 國際青年創業論壇

\*外語講師分享，將由口譯老師逐句中文翻譯。



以4大產業主題面向勾勒出論壇主軸，9位重量級講師，有甫獲得「2022日本地方創生大臣賞」香川縣琴平巴士集團代表董事楠木泰二郎與日本旅遊訂閱制平台Hafu創辦人砂田憲治，皆是首次在台公開分享！



同時集結 SIC 永續影響力加速器創辦人林志章、WeMo 執行長劉于遜，及台泥、台灣森那美起亞、台灣港務、雄獅、玖棠創新平台等堅強陣容，讓創新創業的量能得以站穩在地、躍上國際舞台。



■ 楠木泰二郎  
■ 琴平巴士集團  
代表董事

■ 呂克甫  
■ 台灣水泥  
資深副總經理

■ 李昌益  
■ 台灣森那美起亞  
總裁

DAY1  
8.11 (五)  
13:30~17:30

山海舞台

## 永續成長的 明日商業論壇



面對世界永續熱潮，地方如何從中找到平衡、長出專屬新商業模式？11位跨域專業講師 x 4大永續面向，從國際視野帶入在地願景，從地方創生轉型到科技賦能商業，加上文化風土設計傳播的實踐與挑戰。其中，更首次邀請到韓國濟州島偶來小路的幕後團隊親臨現場交流，分享轉型策略與永續城鄉的理念實踐！



全日論壇匯聚勤業眾信、中華紙漿花蓮廠、地方創生基金會、家樂福、iCHEF、陽光伏特家、ReWood木醉達人、鹿港囡仔、東吳大學社會學系專任副教授劉維公、平凡製作主理人黃銘彰等強大卡司，精彩別錯過！

■ 安殷周 안은주  
韓國濟州偶來基金會  
代表

■ 陳美伶  
臺灣地方創生基金會  
董事長

DAY2  
8.12 (六)  
11:00~17:30



觀展報名去

# 國際青年創業論壇

時間	主題	講師
13:30-14:00	開幕儀式	司儀：范姜幸玲   花蓮縣政府北區服務中心主任
國際青年創業論壇主持人：陳凱爾   Meet創業小聚 社群總監		
14:00-14:20	國外借鏡主題演講： 地方創生的再造：觀光與創新服務看見香川縣的小鎮魅力	楠木泰二郎   琴平巴士集團代表董事、2023香川21世紀大賞得主、2022日本服務大獎「地方創生大臣獎」
	藉由觀光力與科技力，為地方經濟注入活水並吸引目光。 觀光處(相關公協會)、建設處(交通科、社造師)、行研處(地方創生)、社會處(社區協會)	
Better Living 美好生活		
14:20-14:40	為生命服務 — 水泥窯轉身成最佳城市淨化器	呂克甫   臺泥資深副總經理
	作為重要原物料的供應商，如何從商場打造、製作環節，全方位肩負起對於土地永續的責任。 環保局(相關公協會社團)、工策會(中小企業、相關公協會)	
14:40-15:00	生生不息的泉源，為後山人才注入富庶量能	李昌益   臺灣森那美起亞總裁
	從大型企業的角度探討投入培育地方體育人才的社會責任。 教育處(各級學校、體育會等相關協會)、工策會(中小企業、相關公協會)	
More Green 永續 ESG		
15:00-15:20	做城市的避風港：港務公司的永續經營學	林清富   臺灣港務股份有限公司花蓮港務分公司港務長
	投入地方永續發展如何為在地產業創造價值(水撲滿計畫)，創造領頭羊的角色。 建設處、農業處、環保局	
15:20-15:40	青年創業停看聽：地方創業如何實踐永續精神？	林志堯   SIC永續影響力加速器創辦人
	何謂永續？企業擁抱永續的目的為何？ 工策會(中小企業、相關公協會)、民政處(青創及SBIR業者)	

## 國際青年創業論壇

時間	主題	講師
<b>Future Lifestyle 旅創 Workation</b>		
15:40-16:00	數位遊牧新紀元：「花」現旅創生活進行式	沈家慶   雄獅旅遊投資長
	旅創未來趨勢為何？結合遠端工作的觀光業花蓮該如何接招？ <b>觀光處(相關公協會)、行研處(雲產業)、文化局、民政處(青創業者及青諮委)</b>	
16:00-16:20	WeMo從城市的共享機車，到海洋「辦公市」的想像	劉于遜   WeMo執行長
	共享服務如何為地方發展觀光帶來更多想像。 <b>建設處(交通運輸業者)、觀光處(相關公協會)、民政處(青創業者)</b>	
<b>Open Innovation 數位創新</b>		
16:20-16:40	在新商機背後：旅宿業以訂閱制將對產業帶來哪些契機？	砂田憲治   KabuK Style Inc. 執行長暨HafH創辦人
	破壞式創新如何為在地觀光產業帶來新篇章？ <b>觀光處(相關公協會及業者)、民政處(青創業者)</b>	
16:40-17:00	再現美好生活藍圖：「苡」推動在地智慧醫療為「樂」	湯孝威   苡樂創新平台執行長
	醫療產業的數位轉型，以及如何透過在地製造與醫療技術帶動花蓮產業並創造美好生活。 <b>衛生局(相關公協會)、社會處(相關協會)、民政處(產業大聯盟)</b>	
17:00-17:30	現場交流	

# 永續成長的明日商業論壇

時間	主題	內容	講師
那道光   花蓮製造的永續新風貌			
工策會(中小企業)、民政處(SBIR業者)			
11:00-11:10	開場引言		齊立文 經理人 總編輯
11:10-11:25	善用商業影響力，組織美好生態圈	永續趨勢下的挑戰與創新 當商業結合永續時，如何看待其綠色價值 企業永續的策略行動／關鍵思維	陳盈州 勤業眾信
11:25-11:40	取之大地、用之大地的永森循環	傳產企業面對永續轉型的歷程與挑戰 循環經濟的概念與實踐方法	邱奕盛 中華紙漿
11:40-12:00	對談時刻		主持人：齊立文 與談人：陳盈州、邱奕盛

# 永續成長的明日商業論壇

時間	主題	內容	講師
<b>那寸土   地方風土的深耕共創</b>			
<b>觀光處(相關公協會及業者)、行研處(地方創生)、文化局、社會處(社區協會)、民政處(青創業者)</b>			
14:00-14:05	花蓮縣縣長致詞		徐榛蔚 花蓮縣 縣長
14:05-14:25	用一條路串起地方，遍地開花	如何透過小路連結濟州島在地文化，甚至創造新商機	安殷周 韓國濟州偶來基金會
14:25-14:35	提煉地方DNA，用創新活化城鄉	為何要發展地方創生？概念、價值與策略 如何善用優勢，找出地方 DNA	陳美伶 臺灣地方創生基金會
14:35-14:50	翻轉廢木，以循環經濟帶動地方	如何從返鄉的挑戰中，自行開闢創新之路 透過永續x創生的結合，創新商模：森林循環經濟的概念。 <b>(邀請讚炭工房劉得勁老師與會)</b>	陳偉誠 ReWood木酢達人
14:50-15:05	浪漫or現實？ 在文化裡追求永續創生	如何從一次性的今秋藝術節，走向更永續經營的模式？ 新資源落地到地方商家，讓藝術節變成一種商業試錯的場域，成為一種正向的循環	張敬業 鹿港囡仔
15:05-15:25	對談時刻		主持人：陳美伶 與談人：陳偉誠、張敬業

# 永續成長的明日商業論壇

時間	主題	內容	講師
那瓢水   科技賦能的嶄新共融			
環保局、農業處、原民處(部落協會)、社會處(社區協會)、觀光處(公協會及相關餐飲業者)			
15:25-15:40	帶動產業革命，讓日常實踐永續	家樂福的食物轉型計畫概念與內涵 如何讓全民皆能無痛參與永續行動	蘇小真 家樂福
15:40-15:55	集結眾人之力，推動綠能轉型	全民電廠概念與實際案例介紹 企業的綠電交易行動與購買方式	陳惠萍 陽光伏特家
15:55-16:10	透過科技，推動餐廳永續力	近年iCHEF的重要科技應用案例 iCHEF對於花蓮在地的洞察（社區性、面對科技態度）	程開佑 iCHEF
16:10-16:30		對談時刻	主持人：齊立文 與談人：蘇小真、陳惠萍、程開佑



# 永續成長的明日商業論壇

時間	主題	內容	講師
那陣風   越在地越國際的新篇章			
文化局(相關社團協會)、行研處(地方創生)、原民處、社會處(社區發展協會)、民政處(青創及SBIR業者)			
16:30-16:45	用設計實現城市願景 ，開創國際競爭力	在地經營的新趨勢： 1. 從文創到設計，現在更要走向數位原生平台 2. 共營概念與雙濱案例；小店經濟如何成為顯學	劉維公 東吳大學社會學系
16:45-17:00	文化翻譯機： 為時代留下最接近本質的切片	如何透過文字、創意發掘、轉化地方的美？ 在地經營的經驗分享	黃銘彰   平凡製作
17:00-17:20	對談時刻		主持人：齊立文 與談人：蘇小真、陳惠萍 、程開佑
17:20-17:30			



攤位編號	公司名稱	攤位展示內容	報導
花 B1-1	廣太綠能股份有限公司	超低落差微型水力發電機。環保局、農業處、建設處、原民處 以完整的微水力發電解決方案，為客戶提供穩定、安全、高附加價值的綠色能源。	<a href="#">OLINK</a>
花 B1-2	社團法人青年共創發展協會	星星國線上共學平台、後山之王青年創意平台。教育處、觀光處、社會處 線上線下的兒童共學平台，串連花蓮特色店家策展體驗活動，每週服務1200到1500位大人小孩。	<a href="#">OLINK</a>
B1-3	捷絡生物科技股份有限公司	數位病理魔術師 癌症細胞現形器。衛生局 將獨有的光學技術實際運用到病理特徵檢測和數位影像分析，提供醫生精準又全面的癌細胞資訊，輔助及早診斷及用藥。	<a href="#">MLINK</a>
B1-4	龍骨王股份有限公司	多人評估系統長照版 / 健康夠。衛生局 針對長照日照需要的多人動作評估分析系統，可多人同時偵測與評估，定期取得居民的健康狀態。	<a href="#">MLINK</a>
B1-5	彗星投創股份有限公司	孵化與投資具社會價值的早期新創。民政處、工策會、環保局 投資領域不分產業，關注生活消費型產業及環保 / 永續 / 綠能 / ESG等高SROI領域之項目。	<a href="#">OLINK</a>
B1-6	優安互連股份有限公司	全齡健康肌力，從口開始。衛生局、社會處 透過手機和平板中的AR互動教練，可訓練舌頭、臉頰、唇等部位，預防肌肉退化，改善口腔功能。	<a href="#">OLINK</a>
花 售 B1-7	日日生醫	OK DRINK 醒醒元氣飲2.0。農業處 配方設計包含「保護機制」+「代謝機制」，成分精準高效，從根本補充元氣。	<a href="#">OLINK</a>
B1-8	雄欣科技股份有限公司	iSAFE Plus 樂齡樂活平台。衛生局、社會處 一套針對長者健康促進的新解方。使年長者運動前先觀看教學影片，運動結束後AI體適能即上傳當次運動數據至雲端儲存，以協助照護人員或家屬了解長者日常體適能的狀況，並推薦適合的運動，以提升長者的健康。	<a href="#">MLINK</a>



攤位編號	公司名稱	攤位展示內容	報導
B1-9	在一起永續科技股份有限公司	專利直立式彩圖太陽能板。環保局、觀光處、原民處 直立式太陽能板、獨家塗料印刷各式圖案、蜂巢型高效率，表面加上其他材質亦可吸收光源儲電。	<a href="#">OLINK</a>
花 B1-10	冠旭永續科技股份有限公司	儲能節能光電風電組合屋垂直農場模型。環保局、觀光處、農業處、原民處 結合太陽能板、小型風機與儲能裝置，讓組合屋內設備100%使用潔淨能源，並大幅降低能源運輸過程的損耗。	<a href="#">OLINK</a>
B1-11	創鐸股份有限公司	Trainge運動平台。教育處、衛生局、社會處、民政處 擁有超過1500名合作教練、250處場館、2000堂OMO運動課程，內容涵蓋肌力訓練、瑜珈、皮拉提斯等12個類別，搭配AI、IoT、大數據等技術及軟硬體整合，實踐智慧運動與健康概念。	<a href="#">MLINK</a>
花 售 B1-12	鎮一大理石有限公司	天然大理石居家生活用品。觀光處、建設處(相關業者) 專門生產大理石家庭用品，採用花蓮天然大理石，經過裁切、鑽孔、研磨拋光等多道技術加工，簡約風格的設計結合大理石堅固實用的特性，創造優質的居家生活用品。	<a href="#">SLINK</a>



參展名單

攤位編號	公司名稱	攤位展示內容	報導
花售 E1-1	織羅葛鬱金農特產品企業社	開放預約食農教育課程，結合部落深度體驗行銷。 <b>原民處、農業處、觀光處</b>	<a href="#">OLINK</a>
花售 E1-2	山上那良有機農場	花蓮崙山部落黃金苦茶油。 <b>農業處、原民處</b> 有機冷壓苦茶油（榮獲111年度花蓮油茶評鑑特優獎，花蓮唯一通過油茶產銷履歷集團驗證）	<a href="#">OLINK</a>
花 E1-3	高山森林基地	位於花蓮的「高山森林基地」是「海岸布農」的文化生活據點。擁有對於冒險、文化與生態的集體共識，透過心靈層次的體驗連結土地，引導人們重返自然，回到文化的智慧裡好好成為自己。 <b>原民處、觀光處</b>	<a href="#">OLINK</a>
花售 E1-4	美妙養蜂場	蜂蜜相關產品。 <b>農業處</b> 全台唯一在花蓮最南端富里鄉孕育強壯的蜂群，專業幫助農作物授粉增加農產品產量，完整的生產紀錄確保蜂蜜特有元素。	<a href="#">OLINK</a>
售 E1-5	寶奇生技股份有限公司	雞蛋管家、企業ESG採購、蛋白質聯盟平台。 <b>農業處、工策會、衛生局</b> 台灣首家專門在藥局通路銷售機能蛋的公司，以微生物替代抗生素。【微生物生態養殖技術系統】與【飼養管理系統】為根基，成為蛋雞與雞蛋安全的最佳守護者。	<a href="#">MLINK</a>
花售 E1-6	斜槓生活文化有限公司	蘆葦復育服務、河川藍碳服務、蘆葦產品研發。 <b>農業處、環保局、建設處</b> 專注於恢復蘆葦棲息地，發掘河川藍碳潛力，並創新基於蘆葦的產品。	<a href="#">OLINK</a>
E1-7	阿龜微氣候	數據驅動，農業AIoT完整解決方案。 <b>農業處、行研處</b> 以資料分析為核心，打造結合軟硬體與農業知識的完整農業AIoT解決方案。整合「氣象站」、「田間感測器」、「縮時攝影」等感測裝置。	<a href="#">OLINK</a>
E1-8	恰口科研企業股份有限公司	農產品保護及保鮮技術。 <b>農業處</b> 由清華大學材料碩博士團隊及專業農民團隊組成，致力於研發非化學農藥資材：碳晶讚植物保護製劑及蔬果採後保鮮技術。	<a href="#">BLINK</a>

攤位編號	公司名稱	攤位展示內容	報導
E1-9	好說設計有限公司	Hibāng 友漁循環眼鏡。 <b>農業處、環保局</b> 使用台灣廢棄漁網再生製作，透過再生材料加值，推動更全面的漁網回收，減少成為海洋廢棄物的機會。並建立循環系統，用折抵換購的方式，鼓勵大家將眼鏡寄回來再生成新材料，完成真正循環經濟。	<a href="#">OLINK</a>
E1-10	挑品國際股份有限公司	貝殼鈣循環洗衣精續命系列。 <b>農業處、環保局</b> 獨家專利EcoCal® 貝殼鈣殺菌洗衣精，除菌率99%以上，SGS驗證不含甲醛、防腐劑、螢光劑和漂白劑，無磷生物分解度大於97%；100% 消費後再生塑料瓶器和瓶蓋，再生紙大豆油墨印刷紙封套。	<a href="#">OLINK</a>
E1-11	凡立橙股份有限公司	ECOCO智慧循環回收系統。 <b>環保局</b> 結合智慧回收機、ECOCO專屬APP的點數回饋機制以及智慧物聯網的後台管理系統的新型態高效率智慧回收模式。	<a href="#">OLINK</a>
E1-12	茂楷高分子股份有限公司	永續高性能材料 / ESG 綠色材料整合設計與服務。 <b>環保局、民政處(青創業者)、工策會(公會及中小企業)</b> 有效解決塑膠垃圾汙染為改善塑料市場既有彈性體之加工性、上色性、接著性與強度。推動塑膠回收再生綠能意識，創造新材料技術永續價值使綠能循環不再是口號，不僅是再生，更是新生、新材料。	<a href="#">OLINK</a>
E1-13	雄材大智材料科技股份有限公司	衣織木地板材。 <b>建設處(相關業者)</b> 耐水、耐熱、不膨脹變形和耐酸鹼。不僅適合用於普通場所，也很適合在濱海。	<a href="#">MLINK</a>

售

售



攤位編號	公司名稱	攤位展示內容	報導
花 T1-1	樵葦_易踏趣電輔車	電動輔助自行車_易踏趣 <b>建設處(相關業者)</b> 、 <b>觀光處(相關業者)</b> 電動輔助自行車/電輔車租借、企業長租、客製化行程規劃、企業團康活動、環台騎乘規劃、電輔車終極圓夢系列(EX_東進武嶺、春季高山杜鵑賞花、三代環台圓夢等等)。	<a href="#">OLINK</a>
T1-2	酷遊天國際旅行社股份有限公司	KKday & rezoio 你的旅行好夥伴 <b>觀光處(相關業者)</b> KKday為台灣第一個專門提供旅遊體驗與行程的線上平台，目前蒐集的旅遊行程與體驗遍佈全球92個國家、550個城市。旗下「rezoio預訂管理系統」，協助業者架設預訂官網、通路訂單整合及手機App管理等。	<a href="#">BLINK</a>
花 T1-3	有毛氏	想像中的動物課 <b>觀光處</b> 、 <b>農業處</b> 「想像中的動物課」是有毛氏搭建人與動物的橋樑，藉由設計主題式課程讓大家能選擇喜歡的方式認識動物。帶領學員實際走進野地，創造人與動物相遇的獨特記憶，從找尋認識動物的途徑，去了解牠們所面臨的困境。	<a href="#">OLINK</a>
花 售 T1-4	富里深山咖啡	富里深山咖啡 <b>農業處</b> 富里是花蓮水稻第二大產區，在富里優良的環境下，種植有機咖啡豆及水稻，透過餐食、飲品、體驗等讓遊客與富里產生鏈接與情感，創造品牌價值的同時更加強了富里經濟發展，讓友善耕作、經營理念，實質的展現。	<a href="#">OLINK</a>
T1-5	Lockists 智慧機車共享系統	Lockists 是透過智慧機車共享系統 <b>建設處(相關業者)</b> 、 <b>觀光處(相關業者)</b> 、 <b>環保局</b> 達到現有機車無人化共享，藉此大幅度地活化總體機車閒置時間，緊扣 ESG 資源永續循環的願景，在出遊、通勤需求上，擁有更高便利性，去安排交通轉乘的選擇，而不會被自有機車牽制，以利加速智慧交通的進程。	<a href="#">OLINK</a>
花 T1-6	後山白日夢	後山白日夢，光復地方青年的協力工作室 <b>原民處</b> 、 <b>行研處(地方創生)</b> 、 <b>文化局</b> 在山海漫步之際，透過透過人與人的交流碰撞，實驗出扎根於光復這片土地上的獨特文化。	<a href="#">OLINK</a>

花  
售  
花  
日

攤位編號	公司名稱	攤位展示內容	報導
T1-7	Stroll 散步咖啡	以肉桂捲為主題的外帶咖啡店——STROLL 散步咖啡 <b>觀光處、農業處</b> 位於花蓮日出香榭大道街角，提供人們在散步或小憩時，適合品飲的咖啡以及甜點，希望來花蓮旅行的遊客，或是在前往下一個行程之前的人們，享受輕鬆散步、暫時小憩的coffee break氛圍。	<a href="#">OLINK</a>
T1-8	豐田移創指導所	豐田移創指導所 <b>行研處(地方創生)、觀光處</b> 豐田移創指導所專營旅遊規劃、體驗策展、活動舉辦、數位內容製作等內容，以壽豐鄉豐田村為基地，集結來自各地的創意、創藝、創生工作者，打造花蓮在地的體驗設計品牌。	<a href="#">OLINK</a>
T1-9	自遊智載股份有限公司	途你機車好管快租系統 <b>建設處(相關業者)</b> 整合並篩選出全台各縣市優質租車行，在途你租車平台上能預訂到價格透明的機車且服務態度良好之車行，並減少過往較為冗長的租車流程與將合約無紙化，讓消費能用最快的速度完成租借流程。	<a href="#">OLINK</a>
T1-10	HafH	HafH — 訂閱制旅宿平台 <b>觀光處(公協會及相關業者)</b> 讓訂閱用戶在旅途中的住宿如同自己回到另一個家那樣般地方方便。來自日本的嶄新訂閱制旅宿平台，提供會員更便捷的訂房體驗，透過每個月固定扣款以累積 HafH Coins，當決定出遊的那一刻就能說走就走！	<a href="#">OLINK</a>
T1-11	實境共創股份有限公司	一站式軟硬整合的沉浸式互動廣告解決方案 <b>行研處、觀光處</b> 以兼具美感及高沉浸度的擴增實境服務內容設計，為場域及品牌業者提供兼顧成本和期待效益、並具高度環保的好感數位實境體驗行銷服務，可拉長訪客停留與資訊接收時間與完整度，也能有效分析消費者線下行為並描繪數據輪廓。	<a href="#">OLINK</a>



參展名單

攤位編號	公司名稱	攤位展示內容	報導
I1-1	漫源科技	加密貨幣挖礦及整體挖礦方案建置顧問 服務包含礦場建置、礦機銷售和挖礦整合方案等，我們提供量身定製的挖礦解決方案。注重創新和可持續發展，積極研究和開發新的挖礦技術和設備，以降低能源消耗並提高挖礦效率。	<a href="#">OLINK</a>
I1-2	天衍互動股份有限公司	永續光影互動造景系統 <b>建設處、行研處</b> 提供綜合性的解方，透過節能照明和智能控制系統，實現能源效益的最大化和碳足跡的降低。注重可持續材料的選擇和綠色建造流程，以實現環境友好的展示效果。系統還融合了互動技術，讓參展者能夠與光影造景互動，創造出生動、獨特的展示體驗。	<a href="#">BLINK</a>
I1-3	聚典資訊股份有限公司	一站式顧客數據平台 <b>各局處(相關業者)、工策會(中小企業)</b> 將全通路數據整合到一站式SaaS平台，並以資料視覺化的方式呈現，幫助領導者快速理解並做出判斷與決策。透過統計模型與AI演算法，實現資料活化，掌握顧客輪廓與貼標分群，最後結合MA工具，讓企業精準行銷與檢視行銷成果。	<a href="#">MLINK</a>
I1-4	金箍棒智慧物管	一站式租屋管理系統 <b>觀光處</b> JGB Smart Property 是一站式租屋管理系統，提供全方位的房管功能，從上架物件、線上簽約、自動化帳務、修繕管理到智能IOT設備串接。透過雲端自動化系統，取代繁瑣的人力作業，有效提升租客體驗與物件管理量。	<a href="#">MLINK</a>
I1-5	愛吠的狗娛樂股份有限公司	AI Amaze 慧星大使 <b>工策會(中小企業)</b> 提供企業絕佳的一站式AI+XR數位體驗平台解決方案，協助企業提高效率、降低成本，玩轉顧客體驗。支援跨平台載具，提供多個虛擬客服角色，透過專屬知識庫，快速建立即時、準確一致的AI擬真人虛擬客服；同時支援多種遊戲化應用，以及AI數據收集，讓智慧客服不再只是冰冷的文字，而是富有溫度的互動體驗。	<a href="#">OLINK</a>
I1-6	阿利恩股份有限公司	突破物理距離限制 <b>SWise虛擬辦公室 工策會(中小企業)、民政處(青創業者)</b> 讓企業在遠距辦公及混合辦公上，提高生產力、增強溝通效率與團隊協調性的線上虛擬辦公室平台。將虛擬人像彼此靠近即可快速開啟視訊語音對話，省去特別排程、預約線上視訊會議的繁瑣流程。	<a href="#">OLINK</a>
I1-7	Toii踢歐哎有限公司	都市傳說冒險團 2：分身 是一款以現代城市為舞台，結合AR探索的文字冒險解謎遊戲。若遇上長得一模一樣的人，會有其中一個被徹底取代。你又如何知道，你的存在並不是大千世界上某個人的「分身」？你.....真的是「你」嗎？	<a href="#">MLINK</a>



參  
展  
名  
單

## 產業主題展區 | Open Innovation 數位創新

# 行銷科技 # 數位治理 #VR/AR/互動科技/3D # AI人工智慧 #Web3

攤位編號	公司名稱	攤位展示內容	報導
I1-8	Ding 訂管家預約系統	Ding 訂管家預約系統 <b>工策會(中小企業)</b> 、 <b>觀光處(相關業者)</b> Ding訂管家結合一頁式官網與線上預約、購物模組，不設限任何產業均能完整管理預約訂單！一條龍式涵蓋顧客通知、線上金流與行動支付自動對帳，再也不擔心遺漏處理任何預約，更可透過顧客關係管理模組(CRM)保留過往預約與掌握顧客樣貌，進而最大化顧客價值。	<a href="#">MLINK</a>
I1-9	趣學校	全台3D列印程式教育 <b>教育處</b> 趣學校提倡數位製造與科學原理共同搭配，我們所面臨新時代的工具，是輔助許多書本上內容的實現，讓抽象具現化，助於傳統學科的學習，產生應用的全新闡述的價值，有助於提倡108課綱自發之素養，使學生有事可做 ( something to do )，更具備有事可學 ( something to learn )！	<a href="#">OLINK</a>
I1-10	睿至股份有限公司	8K立體VR泛娛樂元宇宙開發/5G立體VR直播演唱會/運動賽事 <b>行研處、文化局、觀光處</b> Funique VR 睿至股份有限公司，屢獲國際獎項與殊榮的雙8K元宇宙解決方案公司，在自行研發多年8K Stereo LAB積累下，實現「雙8K立體電影工業多元實拍技術平台」。在5G時代，提供雙8K解析度立體沉浸式內容產製中心、串流直播技術、Funiverse元宇宙商業平台模組之多元內容頻道解決方案。	<a href="#">BLINK</a>
I1-11	攸你資訊股份有限公司	UniLife在地社群平台：你的鄰居都在這裡 <b>社會處、行研處、民政處</b> UniLife 是一個匯集了你生活周遭人與事的地地社群平台，讓你可以即時與在地鄰居互動、取得在地的生活資訊，並提供在地店家優惠與好康團購。透過我們的客製化推薦系統，用戶能獲得精準的在地資訊，打造緊密鄰里關係。同時，無論是在地店家、新聞媒體、政府機關也都能透過我們匯集的地地流量，更精準的接觸在地民眾。	<a href="#">OLINK</a>
I1-12	Oh!Bot 思言科技	Oh!Bot Social CRM <b>工策會(中小企業)</b> 創造零距離、無斷層服務體驗線上線下整合 OMO Social CRM 透過 LINE OA 建立 Social CRM 系統，串接門市 pos 系統、品牌線上官網，進行全通路整合，打造一致性服務體驗，線上金卡級貴賓，線下可享有同級禮遇對待	<a href="#">OLINK</a>
I1-13	泰瑞醫	TerryMon預約怪獸 - 獸醫地圖 / Right Time 醫療資訊平台 <b>衛生局</b> 全台第一家專於健康領域大數據分析應用、醫療整合行銷的新創公司，整合第一方與第三方數據；我們的服務涵蓋市場調查、競品分析、品牌行銷、數據應用、通路合作，讓您的品牌直達消費者心理。	<a href="#">OLINK</a>
I1-14	集仕多股份有限公司	AI直播虛擬製片棚一站式方案 <b>行研處(媒體相關業者)</b> AI直播虛擬製片棚一站式方案包含AI直播技術軟體及所需硬體設備(電腦、GPU...等)，並提供培訓教學跟技術支援，僅需新聞撰稿、編輯跟技術人員即可製作影片，大幅節省人力時間及空間成本，非常適合媒體業者。	<a href="#">BLINK</a>

花

## 風格手創展區 | Pop Up Asia 聯名(全數銷售)

# 自然走入生活 #文化觀察發想 #地方體驗設計

攤位編號	公司名稱	產品服務	報導
P1-1	Pop Up Asia	亞洲第一個以新興品牌業者與商業交流為核心的B2B2C商業展覽會 從品牌創業者的角度出發，聚焦亞洲生活風格產業趨勢，提供想要掌握最新市場脈動的貿易商、通路商、授權商與企業採購，能在此進行更多跨界交流，展開更進一步的深度商業合作。	<a href="#">OLINK</a>
P1-2	洽洽貓文創有限公司	洽洽貓事務所   風土品牌顧問   地方體驗設計   文化永續商模推手	
花 P1-3	百分之二文化事業股份有限公司 (拿鞞)	拾起掉落的檳榔葉鞞，讓自然走入生活，透過工藝手法轉化為再利用的綠色產品	<a href="#">OLINK</a>
P1-4	大春煉皂	用心琢磨每塊肥皂，最簡單也最純粹，對人對地皆友善，永續、共生、共存。 「大春煉皂」這名號的標誌，皆承續了水土爺爺的意志與精神；所謂的『煉』，歷經八十多年，孫子們謹守著爺爺的囑咐，不忘『與土地共生共存』的本心，願發揚水土爺爺的初衷，將這份祝福的心意傳遞給更多人	<a href="#">OLINK</a>
花 P1-5	尋跡原創有限公司 (Midudu Jewelry Lab)	透過法式美學的優雅、原住民文化元素且，將「創新」與「文化」融入品牌中 Midudu Jewelry Lab由一對來自花蓮里漏部落(Lidaw)阿美族雙胞胎姊妹共同經營，姊姊Panay旅法期間愛上了歐洲工藝之美，MIDUDU在阿美族母語中的意思是「要跟隨」我們追隨著祖先對自然的觀察與尊重，對人事物的態度與作為。我們將手中的溫度展現在作品上，不僅只是美麗裝飾，更是承載記憶的容器。	
菲 P1-6	Woven	菲律賓當地手創編織手拿包，以在地婦女為出發，集結手作工藝為社會力量。	
P1-7	走吧我們有限公司 (iNAKATA)	以電繡為技法，水洗與帆布為素材，結合不同的部落創作、日常風景、社會議題 嘗試用我們能力所及的方式，在日常實踐所相信的價值，與更多人交流我們所秉持的信念。iNAKATA是布農族語，以小寫i起頭如同小小的我們，期待與更多族人、在地的文化創作一起向前。	<a href="#">OLINK</a>
泰 P1-8	Torboon	以文化觀察、交流、體現三個步驟而成的手工製包品牌—Torboon 不像曼谷擠擠快速的城市印象，清邁的腳步放慢了點，自然與城市之間的平衡也更為和諧。在這裡，除了追求身心上的自由，同時更能專注精神與文化意識上的昇華，其這染力之強，從義大利回國後，設計師 Boontavee Charoenpoonsiri 都因此迷戀上清邁的能量，定居於此。	<a href="#">OLINK</a>





## 風格餐飲市集 | 無肉市集 聯名 (全數銷售)

# 植物系料理 # 盛夏良品

攤位編號	公司名稱	產品服務	報導
NM1-1	無肉文創	無肉飲食與環保理念傳遞	<a href="#">ONLINK</a>
NM1-2	青鳥原味甜點 Madárka Authentic Desserts	純素馬卡龍 · 將記憶中的味道復刻給你	<a href="#">ONLINK</a>
NM1-3	這裡室	以健康為首 · 美味為主的家常料理	
NM1-4	翔鶴佳天貝	產學合作天貝 · 嚴選非基改黃豆與雲林在地花生發酵	<a href="#">ONLINK</a>
NM1-5	痞食維根全植物漢堡	純植漢堡連鎖品牌 · 用植物製作吃了會尖叫的漢堡	<a href="#">ONLINK</a>
NM1-6	囍丸 · Hopeyaki	蔬食丸子燒 · 喜歡你吃得開心玩得開心	<a href="#">ONLINK</a>
花 NM1-7	韓糗蔬食	韓式蔬食料理 · 顛覆你味覺的享受	<a href="#">ONLINK</a>
NM1-8	試蔬看 Cubalah	南洋蔬食料理 · 你的一口將為世界帶來改變	<a href="#">ONLINK</a>
NM1-9	Bebop	天然原料低卡冰淇淋 · 以台灣米及薏仁取代鮮奶油 · 讓冰淇淋不再罪惡及沉重負擔。	<a href="#">ONLINK</a>
花 NM1-10	來唄·來杯 Give me a cup	花蓮在地飲料品牌 · 獨家海燕窩系列飲品 · 清真認證茶葉	<a href="#">ONLINK</a>
NM1-11	Démon sucré Pâtisserie - 甜魔甜點工作室	純素甜點 · 為了帶給家人最好的 · 用心用愛灌溉	
NM1-12	金曜生吐司   金曜パン	純植生吐司專賣 · 不用牛奶也可以健康美味的烘焙世界	<a href="#">ONLINK</a>

參  
展  
名  
單



## 風格餐飲市集 | 無肉市集 聯名 (全數銷售)

# 環島餐車

攤位編號	公司名稱	產品服務	報導
NM2-1	樹巢Tree Nest	無菜單料理環島餐車，人氣排隊美食，用思念的心帶來你回憶中的家鄉味	<a href="#">ONLINK</a>
NM2-2	善良肉圓	植物肉肉圓，零傷害也能很美味	<a href="#">ONLINK</a>
NM2-3	波洛卡手作窯烤披薩(8/12限定)	用感恩的心將手作披薩帶到全台每個角落	<a href="#">ONLINK</a>