2025 太平洋南島聯合豐年節
攤商登記報名簡章

114 年 5 月

一、活動時間及地點

1. 活動時間：114 年 7 月 18、19、20 日(星期五、六、日)。
2. 活動地點：花蓮德興大草坪。

二、辦理單位

1. 主辦單位：花蓮縣政府(以下簡稱本府)
2. 承辦單位：花蓮縣政府原住民行政處(以下簡稱本處)
3. 執行單位：映相奇萊創意有限公司

三、報名資格

1. 須年滿 20 歲以上，且設籍本縣一年以上具原住民身分資格者。
2. 請檢附近三個月內之現戶全戶戶籍謄本或戶口名簿影本(如為寄居，請檢附戶籍謄本影本)，**且同一戶籍內之親屬，僅限一人可提出申請。**

四、商品特色與類別

1. 評選組：(共 60 攤)

- (1) 傳統美食類-30 攤、備取 5。
- (2) 農特產品伴手禮類-5 攤、備取 2。
- (3) 手工藝品類-25 攤、備取 3。

以上若經評選後，優質攤商數量如未達 60 攤，剩餘部分名額將納入抽籤組。

2. 抽籤組：(共 90 攤)

- (1) 炸物類-10 攤、備取 5 (如：油炸類、薯條、炸雞類、甜甜圈)。
- (2) 燒烤類-10 攤、備取 5 (如：烤串、香腸、大腸包小腸、烤玉米)。
- (3) 熱炒類-10 攤、備取 5 (如：炒螺肉、炒飯、炒麵、炒山蘇)。
- (4) 創意料理-10 攤、備取 2 (如：異國料理、刈包、漢堡、滷味)。
- (5) 傳統原住民美食-19 攤、備取 5 (如：竹筒飯、石板烤肉、嘸論，刺蔥)。
- (6) 飲料冰品類-20 攤、備取 5。
- (7) 烤全豬-1 攤、備取 1。
- (8) 手工藝品類-10 攤、備取 2。

五、報名辦法

1. 報名日期:114 年 5 月 2 日(星期五)至 114 年 5 月 21 日(星期三)下午 5 時截止。
2. 報名方式：一律使用線上報名。
3. 如遇線上填寫資料問題，可撥打【聯豐招商小組】服務專線：張小姐 0963-775-867，或親至本處【聯豐招商小組】(花蓮市民權路 123 號)，由專人協助線上資料填寫作業，服務時間周一至周五 09:00-17:00。
4. 繳交資料不齊全者，視為不合格。
5. 報名表經審核合格後，將於本處 Facebook 粉絲專頁及太平洋南島聯合豐年節 Facebook 粉絲專頁公告名單及抽籤資訊周知。

六、資格審核

1. 執行單位以申請者提送之報名資料進行資格審核，審核項目為報名資格及繳交報名資料內容，資料不全者通知補件，無法聯繫、逾期末補件皆視同資格不符。
2. 報名時需提供以下資料：
 - (1) 負責人姓名。
 - (2) 行動電話。
 - (3) 身分證字號。

- (4) 戶籍地址。
- (5) 族別。
- (6) 戶口名簿。
- (7) 攤商介紹。
- (8) 行動支付選項。
- (9) 報名類別。
- (10) 有無免用統一編號收據。
- (11) 攤位與商品包裝設計圖或照片。
- (12) 各項商品價目表(需明列販售商品及價格)。
- (13) 環保相關措施說明。

3. 評選攤商配分標準：

評選項目	分數佔比	評選內容
商品特色性	30%	販售商品是否能展現花蓮在地特色、獨特性或符合此次活動主題。
美學	40%	為使所有風格統一，招募之商家須對於自己攤位設計及商品陳列擺設有一定美感，請提供相關設計圖或攤位照片，並附上說明。(具美學課程證書額外加分)
價格透明	10%	商品價目表價格明確且合理，例如：菜單是否搭配圖片，讓民眾了解內容物。
環保性	10%	配合本縣推廣節能減碳，減少一次性餐具使用或提供非一次性餐具使用之外帶包裝，將根據招募之商家的措施進行評分。
創意回饋	10%	其他創新作法或設計方案。

- (1) 評選攤商須通過資格審查後才會進入評分，並採用分數較高者入選，**共計 60 攤**。報名攤商美學課程並取得結業證書之攤商具優先錄取評選攤商資格。
- (2) 評選攤商入選及備取名單將於 **114 年 6 月 2 日(星期二)前公告**於本處 Facebook 粉絲專頁及太平洋南島聯合豐年節 Facebook 粉絲專頁。

4. 攤商抽籤大會

- (1) 抽籤時間：**另公告於本處 Facebook 粉絲專頁及太平洋南島聯合豐年節 Facebook 粉絲專頁公告，未於規定時間報到者，視同放棄權利，不得異議。**※地點：花蓮縣立中正體育館（花蓮市公園路 53 號）
- (2) 申請人(或代理人)至報到處簽名報到，出示證件(身分證明文件或委託書)由工作人員核對無誤後，發給申請人抽籤會場座位號碼牌完成報到手續，並依照抽籤會場座位號碼就坐及依指示排隊抽籤。
- (3) 抽籤攤商類組正取攤數總計 90 攤。
- (4) 籤號由執行單位依攤位類別製作，於抽籤現場確認無誤後將正取、備取及空籤籤號分別投入籤桶內，由申請人(或代理人)依序至抽籤處抽取。

- (5) 抽籤後由執行單位工作人員唱名，在海報黏貼正、備取及空籤籤號，並請中籤者確認簽名，名單另公告於本處 Facebook 粉絲專頁及太平洋南島聯合豐年節 Facebook 粉絲專頁。
- (6) 抽籤正取攤商得於指定時間前，將保證金以 ATM 轉帳、匯款轉帳至本處指定帳戶，未於期限內繳交費用之攤商視為放棄設攤權利，由備取攤商依序遞補，不得異議。
- (7) 可同時報名「攤商抽籤組」與「攤商評選組」，若同時錄取僅可擇一組，另一名額由該組候補遞補。

七、保證金及清潔費

入選及中籤攤位須繳納保證金，未於繳納期限內繳交視同放棄設攤權利，且如違反「攤商管理規範」將不予退還或斟酌扣除保證金，費用如下：

區域	美食類	其餘類別
保證金	5,000 元/攤	
清潔費	3,000 元	2,000 元
總繳納金額	8,000 元	7,000 元

八、保證金繳納及退還方式

1. 執行單位於活動結束 14 個工作天內（不含例假日）無待解決事項後，辦理保證金退還事宜，款項將匯入各攤商之原匯款帳戶。如匯帳戶不同，將由攤商自行負擔跨行匯款手續費新臺幣 30 元整。
2. 保證金繳納期限，依入選公告日 10 個工作天內匯款至指定帳戶。

九、有下列情形之一者，取消設攤資格或保證金不予發還

1. 攤商應全程參與展售活動，無故中途退出者；保證金不予退還。
2. 攤位責任區域之垃圾，須確實進行分類及清運，若經查證有未分類、未清理，或未依規定於當日 23 時前將垃圾投放至指定位置者，將不予退還保證金。
3. 美食類中的油炸、燒烤、熱炒及烤全豬之帳棚內地板應鋪設防油、防水不織布或地墊（請業者自行準備），若攤商未鋪設，經查證屬實者；保證金不予退還。
4. 攤商不得將廢棄油、廚餘等倒入水溝及道路上，經查證屬實者；保證金不予退還。
5. 活動結束 3 日內，執行單位將進行場地查驗，確認場地是否維持良好狀態。若攤商於活動期間未遵守相關規範，經查驗確認有違規事實者，須負擔必要修繕費用。
6. 攤商上、下貨應遵守執行單位規劃之車輛動線，如未配合現場相關管制者；保證金不予退還。
7. 攤商營業用水及營業用電應自行準備，如私接電路或接水，經查證屬實者；取消設攤資格及保證金不予退還，由備取攤商遞補。

8. 攤商不得任意私下更換位置，經查證屬實者；取消設攤資格及保證金不予退還，由備取攤商遞補。
9. 經舉報攤商同一戶籍內之親屬，有二人以上申請並設攤者，經查證屬實者；取消設攤資格及保證金不予退還，由備取攤商遞補。
10. **活動期間攤商應配合活動相關規範，不得販售任何含有酒精之飲品。**
如經查獲販售含酒精飲品，執行單位將不予退還保證金，且稽核人員有權立即終止其販售行為，並得行使驅離之權利，取消其參與本次活動資格，攤商不得異議。
11. 若攤商販售商品與報名提交之表單內容不符，經查證屬實者，保證金不予退還，並須於當日離場，不得繼續販售。

十、攤商管理規範

1. 人員管理

- (1) 攤商不可赤身裸露或衣衫不整。
- (2) 攤商負責人應負責攤位販售事務，如因故無法設攤，請於活動**當日中午前告知【聯豐招商小組】承辦人員辦理請假**，未告知者，取消設攤資格，並不發還保證金。
- (3) 攤商負責人應負公共設施及善良管理人之義務。
- (4) 為確保原住民產業發展機會之公平性，【聯豐招商小組】承辦人員將於活動期間進行現場查驗，確認攤商身分。攤商負責人報名時須提供兩位人員資料，且活動期間應至少一位全程在場，配合查核並協助介紹商品。若經通知查核時未配合，或無法確認攤商身分，執行單位將取消其設攤資格，並不予退還保證金。攤商亦須配合執行單位相關行政安排與規範事項。

2. 營運管理

- (1) 展售活動不得違反公共秩序及善良風俗法令禁止之項目。
- (2) 活動期間攤商應保持攤位環境衛生及清潔，攤位布置不得遮擋攤位牌。
- (3) 產品包裝必須使用紙製品或環保袋，不得使用塑膠袋。
- (4) 依據食品衛生管理法規定，美食業者請著口罩、圍裙、頭帽、手套以維護食品安全衛生，美食攤商應對商品之用火、用油、使用器具安全與衛生嚴格要求，避免造成他人傷害，若商品安全不足或衛生欠佳造成人體傷害，由攤商自行負責。
- (5) 若需使用明火的攤商，應加裝保護裝置；申請用火攤商**須自備一支乾粉滅火器**。
- (6) **攤商販售商品，需按照報名所登記之類別，不得跨類別、增加項目販售，避免重複商品影響各攤商銷售。**
- (7) 各攤商不得任意私下更換位置，但有正當理由經本處協調調動者不在此限。
- (8) 美食攤位區帳棚內(3*3 米)地板應鋪設防油、防水不織布或地墊(攤商應自備)。
- (9) 各攤商對於展售場地善盡維護之責，並不得破壞、毀壞原場地之結構、環境等，如有損壞應負賠償之責。
- (10) 執行單位提供電壓 110 伏特電池開關，供應每攤電流 20 安培，請各攤商自備延長線(線材：2 平方；線長：30 米)，供電不足部分，請自備小型發電機。

- (11) 美食攤商從業人員不得有傳染性疾病及外傷，並遵守食品衛生管理法規定各攤商請明確標示商品價格，以避免交易紛爭。
- (12) 各攤商物品、攤位、桌子不得超出攤棚外，違者取消設攤資格及保證金不予發還。
- (13) 攤商的陳列與門面佈置需配合活動主題、標語，以吸引顧客消費為核心，融入美學設計，打造獨具特色且具吸引力的攤位。

3. 攤商永續環保規範

(1) 禁用塑膠類包裝：

為響應本府永續環保政策，活動當日所有攤位不得使用塑膠類包裝物，如塑膠袋、塑膠吸管、發泡餐具等一次性塑膠製品。

(2) 替代方案：

攤商應使用環保材質包裝，如紙袋、可分解餐具或可重複使用容器，以減少環境負擔

(3) 查核與處罰活動期間將進行現場查核，若違反規定，保證金不予發還。

(4) 最終裁定權

本規範最終解釋與裁定權歸本府所有，攤商應配合執行，不得異議。

4. 攤位設置、佈置規範

(1) 活動日提供白色帳篷(3*3 米)、1 張長桌、2 張椅子、1 盞燈具及攤位牌，其他攤位所需器材設備需請攤商自備。

(2) 美食攤位僅限販售符合衛生標準及合格商標之商品，避免造成食安問題。

(3) 商品於展售後，經檢舉為抄襲、仿冒或非本國生產製造之成品或半成品者，不得上架或立即下架，商品提供者應提出合格證明，經查證無疑後得重新上架。

(4) 商品銷售金額歸商品提供者所有。

5. 攤位佈置美學規範

(1) 攤位門面：攤位門面佈置須與報名時提交之照片一致，活動當日擺設應維持原有規劃，可額外增添裝飾提升美感與吸引力，但不得削減原佈置內容。

(2) 主題風格：攤商應依照活動主題進行擺設，確保攤位風格與整體市集氛圍相符，避免突兀或與主題不符之設計。

(3) 整潔與秩序：攤位應保持整潔，物品擺放需有條理，不得隨意堆放雜物，影響視覺美感及顧客動線。

(4) 品牌識別：攤位須明確展示品牌名稱或 Logo，使用統一且具美感的標示方式，以提升品牌辨識度及專業形象。

(5) 視覺美學：攤商應重視色彩搭配、燈光運用及擺設層次，營造舒適且吸引人的視覺效果，不得使用破舊、不美觀或影響觀感之設備與佈置。

(6) 燈光運用：可使用適當的照明設備，以提升攤位辨識度及商品展示效果，但不得使用過於刺眼或影響鄰攤之燈光設置。

(7) 禁止懸掛雜物：攤位周邊不得懸掛非活動相關之標語、海報或其他雜物，影響市集整體美感及視覺整齊度。

- (8) 擺設安全性：所有裝飾及陳列物品應穩固擺放，避免影響行人動線或發生掉落等安全疑慮，禁止使用不穩定的架設物。
- (9) 攤位佈置查核：活動期間，主辦單位將進行現場查核，若發現未依規定佈置或影響市集整體美感，將要求限時改善，未改善者得取消擺攤資格。

十一、攤商每日進、退場機制

1. 攤商應於每日活動下午 3 時前進駐會場完畢，除主辦單位及大會工作人員外，其餘車輛不得進入活動會場。
2. 攤商上、下貨應遵守主辦單位規劃之車輛動線，並配合現場相關管制。
3. 攤位燈具供電時間依場地用電時間為準，並於晚上 10 時整準時熄燈(如消費者尚未離開，依噪音管制法相關規定辦理)，如不配合，則列入明年度本活動拒絕往來名單。
4. 每日活動期間應維持攤位周圍環境整潔，本處將於活動期間不定時檢視及勸導。
5. 每日廚餘送至廚餘桶放置，其他垃圾送至垃圾子車放置(鋁罐、玻璃瓶請自行帶回)，應分類處理。
6. 每日活動結束後，攤位環境應維持整潔，本處將巡視檢查攤位狀況，如未維持攤位清潔者，本處將報請相關單位依相關規定開立罰則。

十二、入選攤商

須配合執行單位行政上流程、文書作業、活動過程相關照片、成果等作為活動成果、活動宣傳使用。

十三、注意事項

1. 核准設攤之攤商，需配合本府各項展售活動提供優惠商品之服務或促銷活動。
2. 攤商於展售活動期間應配合本處之稽查管理，不得拒絕
3. 經完成報名手續，視為接受本簡章規定，嗣後不得異議。

十四、附件

- 附件 1、攤商切結書。
- 附件 2、委託代理出席授權書。
- 附件 3、市集攤商禁止販賣酒類切結書。

十五、活動及簡章若有未盡之處，本府得隨時修訂之。

攤商切結書

本人_____經確認『2025 太平洋南島聯合豐年節攤商登記報名簡章』內容並同意遵守攤商管理規範，故簽署此切結書，同意本簡章所列各項內容、照片、影片使用之肖像、宣傳等相關規定，並願意遵從、配合辦理單位之規範，若有違反，同意依規定內容處置，不得提出任何異議。

此致

花蓮縣政府

立書代表人：

攤商名稱：

聯絡地址：

聯絡電話：

(經營者/同簽署人)

中 華 民 國 1 1 4 年 月 日

委託代理出席授權書

茲因本人_____不克親自參加「2025 太平洋南島聯合豐年節」攤商抽籤暨說明會，特委託憑，特立此_____君)代理出席，空口無憑，特立此書。

委任人： (簽名或蓋章)

身分證統一編號：

聯絡電話：

聯絡地址：

代理人： (簽名或蓋章)

身分證統一編號：

連絡電話：

聯絡地址：

- 【備註】一、代理人參加攤商抽籤暨說明會時，應攜帶 1 代理人身分證明文件、2 委託代理出席授權書、3 委任人身分證明文件影本報到，代理人不得重複代理。
二、攤商抽籤暨說明會無委託代理出席者，免予檢附。

中 華 民 國 1 1 4 年 月 日

市集攤商禁止販售酒類切結書

立切結書人_____

茲參加『2025 太平洋南島聯合豐年節』-市集攤商，本人已詳閱並理解活動相關規範，特此切結遵守以下事項：

1. 本人承諾於活動期間，不得於攤位內販售、提供或展示任何含酒精飲品。
2. 本人理解並同意，若經執行單位發現違反本切結書內容，執行單位有權立即要求撤除違規商品，並得依規定取消攤位經營資格，已繳納之保證金及清潔費用概不退還。
3. 本人願意配合執行單位之現場稽查，如有違規，願承擔一切法律責任，並接受執行單位所訂定之相關處置。
4. 本切結書內容本人已充分理解，並願遵守相關規範，以確保活動順利進行。

特此切結，絕無異議。

執行單位：映相奇萊創意有限公司

立切結書人：

負責人姓名：

聯絡電話：

聯絡地址：

中 華 民 國 1 1 4 年 月 日