



影響力創新獎

徵件簡章
Submission Guidelines

一座城市的偉大，
在於它如何滋養每一位市民。

打破圍牆，連結政府、企業與社會的每一份子，共建一座全域流動的學習生態系。



主辦單位

目錄

| | |
|---|-----------|
| 目錄 | 2 |
| 2026 IASE 影響力創新獎 徵件簡章 | 3 |
| 一、主辦單位 | 3 |
| 二、關於 IASE 影響力創新獎 | 3 |
| 三、辦理目的 | 3 |
| 四、2026 IASE 影響力創新獎年度主題:「沃土」 | 4 |
| IASE 影響力創新獎【獎項說明】 | 5 |
| 一、獎項類別 | 5 |
| 【最高榮譽】IASE 城市影響力治理獎 | 5 |
| 【類別 A】城市跨域影響力類 City Cross-Domain Impact Award | 5 |
| A-1 城市韌性與安全教育組 (City Resilience & Safety) | 5 |
| A-2 全齡健康與社會福祉組 (Health & Social Well-being) | 5 |
| A-3 永續生活與環境轉型組 (Sustainable Living & Transition) | 6 |
| A-4 產業文化與多元賦能組 (Industry Culture & Empowerment) | 6 |
| A-5 青年治理與發展創新組 (Youth Governance & Development) | 6 |
| 【類別 B】教育生態創新類 Education Ecosystem Innovation Award | 7 |
| B-1 前瞻教育政策組 (Future Education Policy) | 7 |
| B-2 學校經營與社會責任組 (School Leadership & USR) | 7 |
| B-3 教學創新與實踐組 (Teaching Innovation) | 7 |
| 【類別 C】社會暨產業教育創新類 Social & Industry Innovation Award | 8 |
| C-1 社會創新與科技應用組 (Social Innovation & EdTech) | 8 |
| C-2 知識轉譯影響力組 (Knowledge Translation Impact) | 8 |
| 【類別 D】青年人才影響力類 Youth Talent Impact Award | 9 |
| D-1 青年公民行動組 (Youth Civic Action) | 9 |
| 二、獎項榮譽 | 10 |
| 1. 國際頂尖認證與對接 (Global Recognition) | 10 |
| 2. 國際會展與媒體曝光 (Visibility & Exhibition) | 10 |
| 3. 生態系資源與孵化加速 (Ecosystem & Incubation) | 10 |
| 4. 【青年專屬】未來人才孵化特權 (Youth Exclusive) | 10 |
| 三、評選標準:IMPACT 影響力模型 | 11 |
| 四、獎項配置與獎勵機制 | 12 |
| 五、2026 IASE 影響力創新獎徵件總時程 | 14 |
| 六、評選費用及注意事項 | 15 |
| 2026 IASE 影響力創新獎【計畫申請書】 | 17 |

2026 IASE 影響力創新獎 徵件簡章

2026 IASE Education Impact Awards

一、主辦單位

「IASE 國際永續教育協會」成立於 2022 年，是一個由臺灣民間社會創新組織、青年團體、教育與學界、企業界組成的永續發展組織。IASE 關注聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs) 如何落實於臺灣教育生態的各個面向，並發表台灣首個「永續教育宣言」。

面向未來，IASE 將以「2030年永續發展」框架及其實施路徑作為往後十年影響力的準則，積極在政策、社會學習環境、教育工作者能力發展、青年賦權和地方創生等各方面展開所有行動。

二、關於 IASE 影響力創新獎

「IASE 影響力創新獎」是全球華人首個聚焦於「教育影響力」的 ESG 評鑑指標，目標是成為亞洲最具公信力的國際教育永續影響力獎。我們堅信教育不僅止於於傳統的教育範疇，只要能啟發人，改變觀念，促成行動，產生正向影響力，都是最好的教育。而我們更要從舊有 KPI 的數字思維，轉變成真實改變的影響力價值衡量。

自 2024 年舉辦以來，IASE 影響力創新獎已發展為跨域、多元、共創的影響力生態平台，串連更多深耕於教育領域的利害關係人。展望未來，我們相信 IASE 影響力創新獎能持續擴展社會影響力、改變當今的教育生態、培養未來永續影響力人才，最終為社會提供可依循的轉型路徑，創造共好的環境並實現永續發展目標。

三、辦理目的

推動社會共好的教育影響力行動

(Objectives: The Engineering of Social Evolution through Education)

本獎項對標聯合國 SDGs 與全球 ESG 趨勢，致力於透過以下四大戰略目標，將台灣的教育治理模式轉化為國際通用的影響力資產：

1. 定義城市競爭力指標

我們將社會評價體系從科技等「硬體產值」拉「人力資本」。如何讓人才韌性與市民素養取代水泥建設，在未來將成為評估一座城市競爭力的終極指標。

2. 賦能隱形教育推手

肯定局處首長、基層公務員、企業與創作者在傳統教育體制外的耕耘。我們致力於賦能這些默默付出的社會教育工作者，將分散的行動連結成強大的生態系，讓原本微小的教育投入，擴散為改變社會的巨大影響力漣漪。

3. 導入 **IMPACT** 影響力模型，量化社會影響力

將無形的教育成果轉化為可被驗證的 **ESG** 與 **SROI** 數據。解決教育成效難以衡量的痛點，讓每一次的資源投入，都能看見具體的社會回報。

4. 共創永續教育生態

打破產官學界與世代間的藩籬，用深度理解與交流取代界線。我們致力於連結彼此，共同孕育一個可持續成長的學習型生態，讓源源不絕的正向影響力成為社會養分，帶領我們朝向理想的生活大步邁進。

四、2026 IASE 影響力創新獎年度主題：「沃土」

在演算法接管效率的 AI 時代，我們必須重新定義：什麼是一座具備競爭力的宜居城市？

過去，我們用建設的投資、科技園區的產值來衡量；但現在，這些硬體設施正逐漸變成標配。城市真正的決勝點，回歸到了「人」的身上——市民是否有尊嚴幸福的生活？是否擁有適應變局的韌性？是否保有維繫社會信任的倫理？

人力資本，是城市在地唯一的終極資本。

一座偉大的城市，本身就是一塊豐饒的「沃土」。政府是園丁，政策是陽光與水，而教育，就是那層厚實的土壤。每一位局處首長與公務人員，每一個在不同領域努力的工作者與單位，都是這座城市最重要的影響力播種者。

這層土壤不只存在於學校，更鋪展在城市的每一個角落——當警察局教導市民防禦數位詐騙，當消防局普及重要防災知識；當衛生局賦能長者健康識能，社會局與青年局建構多元族群的支持體系，當環保局引導大眾實踐永續為下一代留存環境資本，當每一個人都可以把自己的專業與關注的議轉化為影響他人生命的正向意義。

2026 IASE 影響力創新獎，期待能找到那些懂得「深耕土壤」的治理者與創新者，期待看見您如何打破圍牆，將每一個教育意涵轉化為社會影響力，建構一個全齡、全域的學習生態系，讓這座城市成為人才與希望競相生長的沃土。

IASE 影響力創新獎【獎項說明】

一、獎項類別

【最高榮譽】IASE 城市影響力治理獎

「一座城市的偉大，在於它如何滋養每一位市民。」

- 評選機制：本獎項採「積分制」，不開放報名。主辦單位將根據該縣市於下述「A、B、C、D」四大類別之獲獎表現，進行加權積分統計。總積分最高者，即為本年度「城市教育治理獎」得主，並由城市首長/最高行政長官代表受獎。（詳情請見獎項配置與獎勵機制）

【類別 A】城市跨域影響力類 City Cross-Domain Impact Award

徵件對象：縣、市政府「非教育局處」單位（含警消、衛福、環保、經發、文化、青年等機關）

一座城市的韌性，來自硬體建設及市民素養。我們期待看見各行政機關打破科層界線，將單位施行的「政策宣導」升級為「社會教育」，讓「便民服務」轉化為「賦能行動」，證明這些專案能為社會帶來改變。

A-1 城市韌性與安全教育組 (City Resilience & Safety)

- 【對應局處】：警察局、消防局、民政局、法制局、社會局（防暴/家防中心）、資訊局（資安）。
- 【徵件重點】：此類別關注如何建立城市的「韌性」，將剛性的法規與專業知識，轉化為市民能主動執行的軟性素養，築起一張堅實的城市安全網。
- 【關鍵字與專案舉例】：
 - 數位防詐與資安素養（如：沉浸式防詐體驗、銀髮族數位防衛術）
 - 全齡防災與應變（如：社區防災士培訓、地震/火災實境生存體驗）
 - 法治與公民教育（如：新興毒品防制策展、國民法官素養推廣）

A-2 全齡健康與社會福祉組 (Health & Social Well-being)

- 【對應局處】：衛生局、社會局、長照中心、體育局（全齡運動）、原民/客家局。
- 【徵件重點】：此類別強調對居民身心健康的「自主管理培力」。重點在於如何從「被動照護」轉向「主動賦能」，增強市民的心理韌性，並給予家庭支持系統應對變遷的能量。
- 【關鍵字與專案舉例】：
 - 高齡健康識能（如：活躍老化運動處方、失智友善社區教育）

- 心理韌性與支持 (如: 青少年心理急救包、照顧者喘息學院)
- 家庭與親職賦能 (如: 新住民家庭支持網、脆弱家庭復原力計畫)

A-3 永續生活與環境轉型組 (Sustainable Living & Transition)

- 【對應局處】: 環保局、交通局、工務局、水利局、農業局、都發局。
- 【徵件重點】: 此類別看重一項計畫／政策如何引導民眾的「行為改變」。讓淨零與永續跳脫口號或硬體建設, 透過教育引導內化為市民每日的食衣住行及生活風格。
- 【關鍵字與專案舉例】:
 - 淨零綠生活轉型 (如: 垃圾減量行為設計、社區循環經濟實踐)
 - 綠色運輸素養 (如: 人本交通安全教育、低碳通勤推廣)
 - 食農與生態教育 (如: 在地低碳飲食推廣、水環境守護志工培力)

A-4 產業文化與多元賦能組 (Industry Culture & Empowerment)

- 【對應局處】: 文化局、觀光旅遊局、經濟發展局、勞動局、原民局、客家局。
- 【徵件重點】: 此類別強調「知識升級」與「文化傳承」。政府如何透過職能培力與文化轉譯, 協助地方產業再造、賦予傳統文化新生命, 讓不同族群在變動的產業環境中找到新動能。
- 【關鍵字與專案舉例】:
 - 地方創生與觀光: (如: 在地引路人培訓、文化資產數位策展)
 - 職能轉型與再設計: (如: 中高齡職務再設計教育、勞工數位轉型培力)
 - 多元文化傳承: (如: 母語復振創新教學、新移民文化共融計畫)

A-5 青年治理與發展創新組 (Youth Governance & Development)

- 【對應局處】: 青年局、青年事務委員會、研考會(青年參與機制)。
- 【徵件重點】: 此類別表彰在「青年治理」上具備前瞻性的單位。我們期待看見政府如何搭建舞台, 整合跨局處資源, 讓青年從「被動受教者」轉變為「主動解決問題的夥伴」。
- 【關鍵字與專案舉例】:
 - 公共事務參與 (如: 參與式預算教育、青年諮詢委員培力)
 - 職涯發展與創新 (如: 非典型就業孵化器、青年創業實戰學院)
 - 社會創新實踐 (如: 青年氣候行動團隊、大學生城市解題競賽)

【類別 B】教育生態創新類 Education Ecosystem Innovation Award

徵件對象：教育局處、各級學校(K-12/大學)、校長與教師(教育工作者)

教育除了傳遞知識，更展現出一座城市的競爭力。我們期待看見教育局處、學校與第一線教師，從「知識灌輸」轉向「素養賦能」。看見在各處耕耘的教育工作者，如何打破校園與社會的藩籬，運用 AI 與新方法，將學校打造為培育未來人才的「核心運算中樞」。

B-1 前瞻教育政策組 (Future Education Policy)

- 【對應單位】：縣市政府教育局/處。
- 【徵件重點】：此類別聚焦教育局處如何展現「資源重分配」與「前瞻佈局」的治理智慧。重點在於透過政策引導，解決城鄉落差，導入 AI 與實驗教育機制，建構具備國際競爭力的學習環境。
- 【關鍵字與專案舉例】：
 - 數位平權與 AI 政策 (如：AI 輔助適性學習平台、「生生用平板」之教學深耕)
 - 實驗教育與聚落發展 (如：無圍牆校園政策、實驗教育創新園區)
 - 城鄉資源重分配 (如：偏鄉教育資源中心、跨校師資共聘機制)

B-2 學校經營與社會責任組 (School Leadership & USR)

- 【對應單位】：K-12 學校、大學 (USR 中心)、社區大學、實驗教育機構。
- 【徵件重點】：此類別重視學校的「經營策略」與「社會連結」。看見國中小、高中階層學校如何將校園轉化為社區的養分中心；大學如何實踐大學社會責任(USR)，將學術能量轉化為解決在地問題的實戰力。
- 【關鍵字與專案舉例】：
 - 大學社會責任 (USR) (如：大學城地方創生計畫、SDGs 校園永續治理)
 - 校本課程特色化 (如：在地文化探究課程、食農教育示範基地)
 - 社區共融與開放校園 (如：全齡學習中心、校園閒置空間活化)

B-3 教學創新與實踐組 (Teaching Innovation)

- 【對應單位】：校長、教師、教育工作者(個人或教學團隊)。
- 【徵件重點】：此類別聚焦教學現場的「微革命」。鼓勵教育工作者導入能引發學生「自主學習」的新模式，讓教室從「聽講堂」變成「實驗室」，培養學生解決真實世界問題的能力。
- 【關鍵字與專案舉例】：
 - 專案式學習 (PBL) (如：跨學科 STEAM 專題、SDGs 問題解決教案)
 - AI 輔助教學創新 (如：生成式 AI 協作教學、數位差異化教學設計)
 - 自主學習引導 (如：學習歷程檔案輔導、學生策展與倡議行動)

【類別 C】社會暨產業教育創新類 Social & Industry Innovation Award

徵件對象：NPO/NGO、社會企業、教育新創、內容創作者

教育的創新，往往來自邊陲與民間。我們期待看見那些靈活的「補位者」與「擴大器」。無論是用科技解決學習痛點、用教育手段解決社會議題，或是用內容轉譯複雜議題，都是讓教育生態系更多元、更具韌性的關鍵力量。

C-1 社會創新與科技應用組 (Social Innovation & EdTech)

- 【對應單位】：NPO/NGO、教育新創、教育科技、社會企業、地方創生團隊。
- 【徵件內涵】：此類別包含兩大面向：一是「溫度」，針對特定族群（如偏鄉、特教、高齡）提出具共融性的服務流程；二是「速度」，運用 AI 或平台技術解決教育不平等，並具備規模化潛力的科技解方。
- 【關鍵字與專案舉例】：
 - DEI 多元共融教育：(如：非行少年職涯引導、特教生適性教材設計)
 - EdTech 科技解方：(如：AI 語言學習 App、個人化學習數據平台)
 - 教育新創
 - 社會設計與創新：(如：偏鄉閱讀移動城堡、銀髮族數位賦能計畫)

C-2 知識轉譯影響力組 (Knowledge Translation Impact)

- 【對應單位】：Podcaster、YouTuber、KOL、獨立媒體、數位內容創作者。
- 【徵件內涵】：最好的教室沒有圍牆。我們表彰那些能將專業知識（如法律、科普、國際局勢、永續）「轉譯」為大眾語言的創作者。新世代的内容創作者不只是網紅，而是數位社會中的知識燈塔，負責引發思辨、推動觀念翻轉。
- 【關鍵字與專案舉例】：
 - 公眾議題轉譯 (如：法律普及白話文、國際局勢深度解析)
 - 知識型內容創作 (如：科普實驗影音、歷史文化解密)
 - 社會倡議與行動 (如：心理疾病去污名化、環保生活倡議行動)

【類別 D】青年人才影響力類 Youth Talent Impact Award

徵件對象：35 歲以下青年個人或團隊

「一座城市的偉大，取決於它如何滋養青年的夢想；而青年的任務，是成為在沃土中破殼而出的力量。」

青年是城市創新與永續發展的終極資本。本組別專為 35 歲以下青年個人與團隊設立，旨在發掘具備高度實踐力的『青年公民行動』。我們尋找的不是紙上談兵的願景，而是已投入社會現場、具備實踐數據，並對永續環境、科技平權或地方創生提出具體解方的行動方案。我們深信，唯有當青年踏出改變社會的第一步，城市的教育土壤才能獲得真正的翻新與滋養。

D-1 青年公民行動組 (Youth Civic Action)

- 【對應單位】：35 歲以下青年個人、學生團隊、青年創業團隊。
- 【徵件內涵】：我們看重的是「行動力」、「可行性」與「實踐程度」。無論是關注永續、教育平權或地方創生，請提出具備實踐數據的行動方案。
- 【關鍵字與專案舉例】：
 - 社會創業與實踐 (如：解決剩食問題的 App、循環經濟產品設計)
 - 公民倡議行動 (如：學生權利推動、氣候變遷街頭倡議)
 - 社區問題解決 (如：青銀共居實驗計畫、老街區文化復興)
 - 國際與多元議題 (如：科技、國際社群生態、AI 應用、DEI 平權等各式議題)

二、獎項榮譽

本獎項不僅是對卓越成果的認證，更是連結國際舞台與頂尖資源生態系的加速器。獲獎單位將納入 IASE 永續教育影響力生態系，享有從國際發聲、商業媒合到人才孵化的全方位權益：

1. 國際頂尖認證與對接 (Global Recognition)

- 獨家報導榮耀：獲獎之標竿案例，將被編撰入《IASE 臺灣學習型城市白皮書》，展現台灣如何透過教育提升城市韌性。
- 國際高峰論壇參與：針對永續與氣候教育之傑出城市／團隊，將獲得提名隨團參與國際高峰論壇之資格。獲獎團隊將有機會與國際城市首長及國家部長級以上領導者進行戰略對話，親自發表城市治理成果。這不僅是展現臺灣治理韌性的國際舞台，更能實質驅動城市外交與能見度，為全球永續發展貢獻關鍵影響力。

2. 國際會展與媒體曝光 (Visibility & Exhibition)

- 大型會展主題館優先權：獲獎單位享有國際大型博覽會優先策展權與參展優惠，以及國際論壇之專場發表席次，直接接觸數萬名精準受眾。
- 生態系媒體強勢曝光：獲得 IASE 及其合作媒體夥伴的深度報導與專訪，將您的影響力故事擴散至大眾視野與決策核心圈。

3. 生態系資源與孵化加速 (Ecosystem & Incubation)

- 榮耀頒獎典禮 VIP 席次：受邀出席年度頒獎典禮享有貴賓席次 (VIP Access)，並有機會與出席的縣市首長、上市櫃企業領袖及國際評審進行深度交流，拓展關鍵人脈網絡。
- 跨域資源精準媒合：納入 IASE 生態系人才與專案資料庫，優先獲得企業 ESG 採購對接、政府創新標案推薦及跨域合作夥伴配對，協助將影響力變現。

4. 【青年專屬】未來人才孵化特權 (Youth Exclusive)

- IASE 影響力孵化器資格：獲獎之青年個人或團隊(類別 D)，將直接獲得「IASE 影響力孵化器」入選資格。享有頂尖業師輔導、商業模式優化、潛在投資人對接及種子基金申請機會，加速從「熱血專案」轉型為具備生存能力的「永續事業」。

三、評選標準:IMPACT 影響力模型

本獎項採用 IASE 發展之 IMPACT 影響力模型, 導入國際 SROI(Social Return on Investment) 評估精神。評選重點在於將「無形的教育投入」轉化為「可被驗證的社會資產」。

| 指標 | 權重 | 評選標準 |
|---------------------|-----|--|
| Innovation (創新性) | 25% | 是否引入新觀點且能突破既有框架, 運用新方法或跨域整合資源, 有效解決長期存在的社會或教育痛點? |
| Measurability (成效性) | 25% | 影響力是否具備可驗證的數據(行為改變、能力提升), 而非僅有投入指標? |
| Participation (共融性) | 20% | 是否成功建立共生關係, 捲動企業、社區與多元族群共同耕耘? |
| Adaptability (擴散性) | 15% | 該方案內容是否具備模組化或結構化特徵, 易於在不同場域(如:其他縣市、不同學校)快速複製? |
| Continuity (永續性) | 15% | 專案是否具備長期自我運作的韌性, 回應 SDGs 永續目標? |

四、獎項配置與獎勵機制

本獎項依據 IMPACT 影響力模型進行評選，針對每一類別之子組別（如 A-1、B-1 ……等），依序選出「入圍」、「楷模獎」與「首獎」。各級別享有之榮譽與權益分級如下：

1. 獎項分級與權益說明

- **【首獎】**
 - 定義：各組別評分最高之 1 名，象徵該領域年度最高標竿。（視該組別徵件狀況，首獎可能從缺）
 - 獎勵：獲頒「IASE 年度首獎特製榮譽獎座」乙座。
 - 權益：享有 100% 完整獎項榮譽。包含國際高峰論壇之推薦資格、國際白皮書收錄、頒獎典禮 VIP 席次、城市主題館/優惠策展權，以及最高規格的媒體專訪與資源媒合。
- **【楷模獎】**
 - 定義：從入圍名單中決選出表現優異之單位（約佔前 10%-15%），代表具備高度擴散價值的成熟模式。
 - 獎勵：獲頒「IASE 影響力楷模獎座」乙座。
 - 權益：享有 80% 獎項榮譽。包含頒獎典禮出席資格、媒體曝光機會、主題館優先參展權、以及生態系資源媒合資格。
- **【入圍】**
 - 定義：通過初審並符合 IMPACT 影響力模型標準之專案，代表已具備一定程度的影響力基礎。
 - 獎勵：獲頒「IASE 影響力入圍證書」及「區塊鏈上鏈數位認證」。
 - 權益：享有 部分獎項榮譽。包含區塊鏈數位資產認證（可作為 ESG 報告佐證）、納入 IASE 生態系人才資料庫。

2. 【最高榮譽】城市影響力治理獎－評選機制 (The City Education Governance Award Mechanism)

本獎項為 IASE 影響力創新獎之最高桂冠，採「生態系總積分制」，不開放單獨報名。

旨在表彰能有效整合跨局處資源（類別 A），並成功孵化轄區內教育創新（類別 B）、社會創新（類別 C）與青年行動（類別 D）的縣市政府。

- 積分加權規則

以國際賽事作為標準，各級獎項積分如下：

| 獎項級別 | 積分權重 | 積分意義 |
|------|------|------|
| | | |

| | | |
|------|------|--------------------------|
| 年度首獎 | 10 分 | 卓越指標：代表該城市在該領域具備亞洲級競爭力。 |
| 楷模獎 | 5 分 | 績優指標：代表該專案執行成效顯著，值得推廣。 |
| 入圍 | 1 分 | 動能指標：代表該城市具備豐沛的創新基數與參與度。 |

- 總分計算公式

城市總積分 = (類別 A 總分) + (類別 B 總分) + (類別 C 總分) + (類別 D 總分)

- 類別 A (城市跨域)：該縣市各局處(含警察、消防、衛福、環保、青年局等)之獲獎積分總和。
- 類別 B (教育生態)：該縣市轄區內之學校、實驗教育機構之獲獎積分總和。
- 類別 C (社會產業)：該縣市轄區內登記之 NPO、企業、地方創生團隊之獲獎積分總和。
- 類別 D (青年人才)：該縣市轄區內之青年個人或團隊之獲獎積分總和。

3. 獲獎資格

- 統計至決選結束，總積分最高之縣市，即獲得「2026 IASE 城市教育治理獎」。
- 獲獎案例將收錄於《IASE 臺灣學習型城市白皮書》，更具備國際高峰論壇之推薦資格。獲獎團隊將有機會與國際城市首長及國家部長級以上領導者進行戰略對話，親自發表城市治理成果。這不僅是展現臺灣治理韌性的國際舞台，更能實質驅動城市外交與能見度，為全球永續發展貢獻關鍵影響力。

五、2026 IASE 影響力創新獎徵件總時程

| 日期 | 評選內容 |
|-------------|----------------------------------|
| 3/11 | IASE 影響力創新獎線上說明會 |
| 4/17 | IASE 影響力創新獎報名截止(中午 12 時止) |
| 4/30 | 公告入圍團隊名單 |
| 5/20 | 決選PPT繳交截止日 |
| 5/27 | 決選－最終評選 |
| 6/3 | 公告最終獲獎團隊名單 |
| 7月(暫定) | 2026 IASE影響力創新獎頒獎典禮 |

【IASE 北/中/南/東 實體說明會】「2026 IASE 影響力創新獎」各獎項類別、徵件辦法、影響力評分標準、審查階段期程 等相關說明。

台中場 | 3/24(一) 13:30-15:30
 UNI CO-WORKING 由你共享商務中心
 台東場 | 3/26(三) 14:00-16:00
 就藝會 Just Arts House
 台北場 | 3/31(一) 14:00-16:00
 在地創生基金會
 高雄場 | 4/7(一) 14:00-15:30
 Wee威易共享辦公室- 博愛館M1會議室

實體說明會報名表單：

https://docs.google.com/forms/d/1ZXqv20c-B5R-NDKGWPJzOBy0RY6DeLtKbGwxMJ-DT9w/viewform?edit_requested=true

或掃描 QR code 報名：



六、評選費用及注意事項

徵件報名費用，以計畫為單位：政府單位 新台幣 12000 元；學校單位新台幣 6000 元；新創企業新台幣 3000 元；青年新台幣 1500 元為原則，各類組報名費用如下：

- 類別 A | 城市跨域影響力類：各組別皆為新台幣 12000 元
- 類別 B | 教育生態創新類：
 - B-1 前瞻教育政策組：新台幣 12000 元
 - B-2 學校經營與社會組：新台幣 6000 元
 - B-3 教學創新與實踐組：新台幣 3000 元
- 類別 C | 社會暨產業教育創新類：各組別皆為新台幣 3000 元
- 類別 D | 青年人才影響力類：新台幣 1500 元

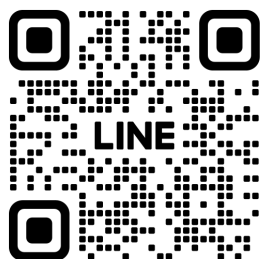
報名注意事項：

1. 請至雲端資料夾下載「[2026 IASE 影響力創新獎 計畫申請書](#)」填寫。同一單位至多可報名三項計畫，不同計畫請分別報名，各計畫皆須填寫一份完整報名資料表，檔案請以 word 格式上傳(大小請勿超過 10 MB)。

IASE 影響力創新獎雲端資料夾 QR code：



2. 「2026 IASE 影響力創新獎 計畫申請書」文件檔請上傳至 [2026 IASE 影響力創新獎 報名 google 表單](#)，並完成徵件報名繳費／件：
 - a. 匯款銀行：第一銀行(007) **永春分行**
 - b. 匯款帳號：157-10-056149
 - c. 戶名：社團法人國際永續教育協會
3. Google 報名表填寫完成後，請加入 IASE 國際永續教育協會 LINE@官方帳號，並回傳「我要參加 IASE 影響力創新獎 + 單位名稱」，提供匯款帳號末五碼，主辦方將會於三日內回覆是否收到報名費與徵件資料。
 - a. IASE 國際永續教育協會 官方 line ID：**@iase**(@也需加上)
 - b. 或掃描QR code加入好友：



4. 2026 IASE 影響力創新獎參加單位之註冊、報名、繳件資料，須同意授權主辦單位不限時間與地域，蒐集、處理、利用，以作為後續數據統計分析、出版書籍、媒體運用(包含但不限於網路媒體、報章雜誌、社群管道等)露出及數位化之用。
5. 獲獎單位同意授權主辦單位(及指定之第三方)公開、再製或運用其得獎事蹟、專案內容及企業/機構識別(Logo)，以作為後續數據分析、學術研究、出版書籍、媒體推廣及數位展示之用途。
6. 參獎單位應保證所提報之內容(含文字、圖片、影音等)均具備合法使用權。若發生侵權爭議，由參獎單位自行承擔法律責任。
7. 參獎資料應秉持誠信原則，若經查證有不實陳述、隱瞞、抄襲或於評選期間發生爭議事件，致損害本獎項公信力或社會形象者，主辦單位得逕行撤銷其參獎或獲獎資格。
8. 獲獎單位有義務配合主辦單位參與頒獎典禮及相關成果展示活動，共同提升教育影響力之社會價值。
9. 主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利；若有相關異動，將公告於官方網站，不另行個別通知。

主辦單位：IASE 國際永續教育協會 (International Association for Sustainable Education)

官方網站：<https://iase.tw/>

專案窗口：IASE 國際永續教育協會 柯小姐 02-2729-7122

官方信箱：2025iase@gmail.com

徵件期間：即日起至 2026 年 4 月 17 日(中午 12 時止)

2026 IASE 影響力創新獎【計畫申請書】

* 撰寫小技巧:

1. 請詳細說明數據背後的意涵, 例如: 因為這 5 場活動, 有 50 人改變了行為, 省下了 5000 度的電等。
2. 除了解方之外, 請提供團隊對於「痛點」的洞察。
3. IASE 影響力創新獎重視影響力生態系。請提出團隊如何連結資源、捲動夥伴, 證明此專案的影響力具備擴散的生命力。

| | |
|---------------|--|
| 公司／單位 | |
| 計畫／專案名稱 | |
| 單位類型 | <input type="checkbox"/> 縣市政府「非教育局處」單位 <input type="checkbox"/> 教育局處、學校、教育工作者 <input type="checkbox"/> 社會/教育創新組織 <input type="checkbox"/> 青年個人或團隊 |
| 一、 專案亮點 | 用一句話分享你的專案亮點吧！(50字) |
| 二、 專案宗旨與目標 | 計畫的核心理念與目標、核心痛點與解方(目標問題之鑑別與分析)(400字) <ul style="list-style-type: none"> ● 痛點: 你看見了什麼城市問題或教育落差? ● 解方: 你提出了什麼獨特的方法來解決它? |
| 三、 計畫摘要 | 簡要說明計畫大綱(上限800字) |
| 四、 執行期間 | |
| 五、 利害關係人界定 | 主要目標是誰? 解決了誰的什麼具體需求? 明確界定受益之利害關係人 |

| | |
|------------|--|
| 六、 執行內容 | 請說明計畫的落實的執行內容、過程、模式、地點等(執行策略與方法是否周延、具邏輯性,並能有效對應所設定的目標與利害關係人) |
| 七、 獨特創意 | 本計畫有哪一些創新性與獨特性? 只有你可以做到的?(方案在理念、方法、工具、技術、資源整合或協作模式上是否展現顯著的創新性? 相較於現有作法, 其獨特價值與潛在突破為何?) |

| | |
|-------------|--|
| 八、 投入資源 | <p>A.經費: _____元, 占公司年度總營收: _____% (如學校單位無法填寫經費營收, 可留白不填)</p> <p>B.執行計畫總共動用人力: _____人</p> <p>(1)請說明所使用經費來源?</p> <p>(2)所動用人力之來源? 是否為專責單位或任務型編組?</p> <p>(3)除上述之外, 請說明還投注哪些資源以落實本計畫:</p> |
| 九、 成果效益 | 請以具體成果和數據, 分別說明量化與質化效益。(受益群體因方案介入而產生的短期、中期與長期的正面改變。) |
| 十、 檢核機制 | 影響力評估與描述創造之價值。(嘗試量化與質化或描述投入資源與產出成果、影響之間的關係) |
| 十一、 傑出紀錄 | 曾獲得哪些其他獎項或認證? 可附上相關過程紀錄、媒體露出等資料。請自行擇優列出, 以10項為上限。 |
| 十二、 合作伙伴 | 是否和哪些外部單位(如公關顧問、公益團體、社區組織、社會企業)合作? 為什麼挑選和這些單位合作, 個別合作內容為何? |
| 十三、 長期推廣 | 是否有規劃具有未來延續性的計畫, 可持續擴大影響力?(描述財務永續性/組織團隊與模式永續性, 並考量到社會與環境的正面共融, 致力於減少潛在的負面衝擊) |

| | |
|---|--|
| <p>十四、 此專案回 應了哪些 聯合國永 續發展目 標？ (可複選)</p> | <p><input type="checkbox"/> SDG 1 終結貧窮 <input type="checkbox"/> SDG 2 消除飢餓 <input type="checkbox"/> SDG 3 健康與福祉 <input type="checkbox"/> SDG 4 優質教育 <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> SDG 5 性別平權 <input type="checkbox"/> SDG 6 淨水及衛生 <input type="checkbox"/> SDG 7 可負擔的潔淨能源</p> <p><input type="checkbox"/> SDG 8 合適的工作及經濟成長 <input type="checkbox"/> SDG 9 工業化、創新及基礎建設</p> <p><input type="checkbox"/> SDG 10 減少不平等 <input type="checkbox"/> SDG 11 永續城鄉 <input type="checkbox"/> SDG 12 責任消費及生產</p> <p><input type="checkbox"/> SDG 13 氣候行動 <input type="checkbox"/> SDG 14 保育海洋生態 <input type="checkbox"/> SDG 15 保育陸域生態</p> <p><input type="checkbox"/> SDG 16 和平、正義及健全制度</p> <p><input type="checkbox"/> SDG 17 多元夥伴關係: 建立多元夥伴關係, 協力促進永續願景</p> |
|---|--|

其他佐證相關資料：

可放入文字／圖像／其他得以佐證專案執行內容之獲獎紀錄等

其他佐證相關資料：

可放入文字／圖像／其他得以佐證專案執行內容之獲獎紀錄等

其他佐證相關資料：

可放入文字／圖像／其他得以佐證專案執行內容之獲獎紀錄等

【聲明】 本人／本單位已確認上述圖像、文字資料真實無誤，並同意主辦單位將資料用於 **IASE 影響力創新獎、IASE 國際永續教育協會**（以下稱協會）相關之評選、出版與國際推廣使用，如手冊、活動網站、報導花絮、社群宣傳等。

協會有權調整文字篇幅及圖像之色彩（如彩色轉黑白），但不得調整設計，亦不得使用於其他與展覽非相關之商業行為。



iASE
EDUCATION
IMPACT
AWARD