



日期	時間	課程主題	講師	課程大綱	
5月15日 (星期五)	08:30~08:50	報到			
	08:50~09:00	致歡迎詞			
	上半場	09:00~10:00	「用故事說永續：品牌、顧客與在地連結」	●黃紋綺 洄遊吧FISHBAR 執行長	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 洄遊吧出發點 ✓ 永續為什麼需要故事 ✓ 洄遊吧如何說故事 ✓ 品牌、顧客、在地的循環 ✓ Q&A
		10:00~12:00	「別讓顧客變路人：讓AI加入經營，LINE@鐵粉維護與有感互動術」	●葉雅玲 (大可老師) 圭話行銷股份有限公司 總監	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 心態與策略——為何顧客變路人？ ◆ 關鍵字定位：練習為自己的產品找到吸引人的「關鍵字」 ✓ AI策略性-七維行銷文案生成術 ◆ 七維提示詞實戰：品牌角色設定、任務目標、情境模式、內容細節、目標受眾、格式要求、CTA
	午休 (午餐請自理)				
	下半場	12:45~13:00	報到		
13:00~16:00		「花東品牌數位敘事力—文、圖、影行銷實作全攻略」	●鄭緯筌 《經濟日報》 專欄作家	<ul style="list-style-type: none"> ★★運用 AI 工具簡化創作流程，保留花東在地品牌的情感溫度 ✓ 【文案力】從土地長出來的故事 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 告別制式廣告，寫出讓讀者嚮往花東的文案 ✓ 【視覺力】抓住眼球的在地美學 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 即使沒有專業單眼，也能拍出具備「高級感」的產品與風景照 ✓ 【影音力】短影音時代的氛圍行銷 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握 15-30 秒的黃金時間，傳遞花東的聲音與畫面 ✓ 【整合力】實作展示與講評 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 串聯文、圖、影，形成一套完整的數位行銷方案 	

※備註：為提供最佳的課程品質，外貿協會保有課程調整及講師異動的權利，若有造成不便，敬請見諒！

- ◎上課時間：115年5月15日(星期五)
- ◎上課地點：花蓮縣環境教育數位中心一樓大會議室(花蓮市中美路68號)
- ◎開課對象：花東在地業者為主
- ◎課程費用：免費(不供餐，請自備環保杯)
- ◎課程報名：一律採網路報名
- ◎報名網址：<https://forms.office.com/r/3LRczwkwWJ>
- ◎洽詢電話：07-336-3113 分機 18 沈小姐



主辦單位：  經濟部國際貿易署
International Trade Administration

執行單位：  中華民國對外貿易發展協會
Taiwan External Trade Development Council

協辦單位：花蓮縣政府、花蓮縣工商發展投資策進會、臺東縣政府、臺東縣工商發展投資策進會

國際貿易署廣告